La marca automotriz más valiosa del 2020

TOYOTA

En un año de pandemia. Azotada por el coronavirus, la industria automotriz ha sido uno de los sectores de producción más golpeados. Las fábricas tuvieron que cerrar por muchas semanas y el negocio se detuvo. Solo la venta de vehículos usados mantuvo un pequeño movimiento para no pasar en blanco.

Pero a pesar de todo esto y en medio de la lucha por recuperar el camino perdido, la compañía "Brandz", encargada de recopilar información en bases de datos globales y realizar listas del valor de las empresas, se atrevió a publicar el listado de las marcas de autos más valiosas del mundo en este 2020.

Para llegar a sus conclusiones, tomaron las opiniones de más de 3.8 millones de consumidores en todo el mundo. Analizaron 51 mercados y para darle más seriedad y credibilidad, todo el trabajo fue supervisado por Bloomberg.

El resultado arrojó cifras muy interesantes e impactantes. De las 100 empresas más valiosas del mundo, tan solo 3 fueron fabricantes de carros. De las 10 primeras entre las automotrices tan solo una logró aumentar su valor en comparación con los resultados del año anterior.

En el grupo de las 10 fabricantes de automóviles más valiosas del mundo, cinco son alemanas, es decir el 50 por ciento. Tres son japonesas y tan solo 2 son marcas americanas.

Aquí está el listado de las 10 marcas de autos más valiosas del año 2020 con su valor de este año:

TOYOTA	$ 28.388 millones
MERCEDES BENZ	$ 21.349
BMW	$ 20.517
TESLA	$ 11.350
FORD	$ 10.006
HONDA	$ 9.974
NISSAN	$ 8.658
AUDI	$ 7.334
VOLKSWAGEN	$ 6.462
PORSCHE	$ 5.606