

# Media Kit 2017



**Acércate a ICF México  
y haz la diferencia**

¡Los profesionales del Coaching con gran influencia y crecimiento!



## ¿Qué es ICF?

Organización que tiene como propósito promover el arte, la ciencia y la práctica del Coaching Profesional.

### **Crecimiento del Coaching Profesional y de ICF en México**

El coaching es la segunda industria de mayor crecimiento en el mundo.

ICF tiene en 114 países un total de 20,500 Coaches que poseen una Credencial, mientras que en México son 224 los credencializados, lo que representa un crecimiento del 28% en 2016.

### **Conciencia del Coaching como profesión**

A pesar del clima económico difícil en años recientes, el nivel de percepción o conciencia global del coaching incrementó 7 puntos porcentuales entre 2010 y 2013.



## ¿Por qué anunciarte en ICF México?

### No es lo mismo peras que manzanas...

Con más de 27,800 personas en 138 países que trabajamos por la profesionalización del coaching, somos la organización más grande y respetada de coaches profesionales a nivel global.

Somos reconocidos como:

- El referente de Coaching en México y a nivel internacional.
- La voz del Coaching profesional de mayor credibilidad en nuestro país.

Para lograr este impacto, hemos emprendido una estrategia de **nuevos servicios a miembros**: publicación de información relevante, organización de eventos académicos presenciales y virtuales.



## Target

### Principal:

- En México, coaches hombres 51% y mujeres el 49%.
- La edad más representativa de los coaches se ubica entre 35 y 59, siendo el grupo preponderante entre los 50 y 54 años.
- El 62 % de los coaches indica que además de coaching ofrecen servicios de consultoría, mientras que el 57% señala ofrecer servicios como instructores y el 53% como facilitadores
- Segmentos socio-económicos: A, B+, B-, y C+ que están interesados en:
  - Obtener una credencial que los identifique como profesionales.
  - Conseguir otro tipo de certificaciones que le puedan ayudar a su profesión.
  - Herramientas, capacitación y cualquier otro instrumento que pueda apoyar su labor
  - Permanentemente están buscando opciones valiosas de crecimiento y desarrollo profesional.



## Target

### Secundario:

- Rango de edades entre 35 y 45 años
- Segmentos socioeconómico B+, B-, y C+.

Ellos son profesionales de recursos humanos o profesionales interesados en el desarrollo humano que constantemente nos visitan en nuestras redes sociales y página web y que están en búsqueda de coaches o de programas de crecimiento.

***“Si tienes una oferta de valor, has encontrado el canal correcto”.***



## Espacios

### Home Banner:

Promociona tus productos, programas y actividades desde nuestra página web [www.icfmexico.org](http://www.icfmexico.org)



Espacio publicitario con animación en el home tamaño: 1300 x 350 pixeles  
Al click al banner, se colocará información proporcionada por el cliente.



## Espacios

### Side Bar Banner:



The banner features four promotional cards and a call to action:

- Card 1:** Encuentros mensuales ICF México 2017. WEBINAR: Compases creativos. con Laura Zavaleta y Ana Isela Zamora. Martes 11 de Julio. [SEGUIR LEYENDO](#)
- Card 2:** Encuentros mensuales ICF México 2017. EVENTO PRESENCIAL: El Coaching Ejecutivo como herramienta de Transformación Empresarial con Ana Escalante. Jueves 13 de Julio.
- Card 3:** Congreso 2017. El Coaching es un proceso de aprendizaje en el que existe la posibilidad de verse a sí mismo. Es un espacio en el que se pueden... [SEGUIR LEYENDO](#)
- Card 4:** Programa de Coaching Co-Activo. El primer programa del mundo acreditado por la ICF para Asociados y Colegas. [¿Te interesa](#)

Espacio publicitario que aparece en home de la página web.

Tamaño: 220 x 220 pixeles, banner con movimiento de hasta 3 imágenes distintas.

Al click al banner, se colocará información proporcionada por el cliente.






## Espacios

### Redes sociales:

Promociona tus productos, programas y actividades en las redes sociales que tenemos: Facebook, Twitter y Newsletter.

Post en redes sociales durante la vigencia de la campaña.  
Mención en Newsletter mensual de ICF México.

-  Más de 4, 000 fans / Media de alcance semanal: 12, 000 personas
-  Más de 3, 500 seguidores / Alcance mensual: 20, 000 personas
-  Más de 2, 300 personas inscritas para recibir el newsletter





## Comercialización

### Paquete Regular Mensual

**\$ 8,000.00 + IVA**

- Se colocará su versión electrónica en Home Banner de nuestro sitio web [www.icfmexico.org](http://www.icfmexico.org), su banner o logotipo tendrá una duración de un mes calendario en nuestro sitio.
  - Link a la información que nos proporcionó
- Tendrá el paquete de Redes:
  - Facebook 10 post al mes, de tu contenido
  - Twitter 10 post al mes, de tu contenido
  - Mención en Newsletter mensual con link a su información



## Comercialización

### Paquete Básico Mensual

**\$ 5,000.00 + IVA**

- Se colocará su versión electrónica en Side Banner de nuestro sitio web [www.icfmexico.org](http://www.icfmexico.org), su banner o logotipo tendrá una duración de un mes calendario en nuestro sitio.
  - Link a la información que nos proporcionó
- Facebook 10 post al mes, de tu contenido
- Twitter 10 post al mes, de tu contenido
- Mención en Newsletter mensual con link a tu información



## Comercialización

### Paquete Redes Sociales / Mensual

**\$ 3,000.00 + IVA**

- Facebook 10 post al mes, de tu contenido
- Twitter 10 post al mes, de tu contenido
- Mención en Newsletter mensual con link a tu información



## Políticas

La ICF México se reserva el derecho de rechazar los anuncios que causen posibles impactos sobre la marca ICF México, conflictos de interés, sensibilidad de la transmisión, y la pertinencia a la profesión del coaching.

Las campañas publicitarias se pueden retrasar si la información requerida no está completa o no se presenta el material en el formato indicado 7 días hábiles antes del inicio de mes.

El trabajo creativo debe incluir derechos de autor y marca registrada. Entregar su diseño con 15 días antes para su aprobación.

### **Contamos con los siguientes Políticas de descuento para 2017:**

- 10% en contrato trimestral, si se paga en Enero de 2017.
- 12 % en contrato anual y 11% en contrato de 6 meses, si se paga en Enero de 2017.

\*Tarifas vigentes a agosto 2017.  
Las tarifas pueden cambiar mes a mes.



**Mexico**  
*Charter Chapter*

# Media Kit 2017

## Informes

**MARÍA CRISTINA WILHELM FERRIZ**

Tel. 262 41189  
Cel. 555 4194 444

[publicidad@icfmexico.org](mailto:publicidad@icfmexico.org)

Acércate a ICF México y haz la diferencia