



Εργαλεία πολυμέσων



Ιδέες.. !!!

Οι ιδέες είναι η αρχή του μέλλοντος. Οι ιδέες καθιστούν δυνατό να συμβαδίζεις με τις αλλαγές. Οι ιδέες είναι η πιο παραγωγική από όλες τις δραστηριότητες πνευματικής ιδιοκτησίας. Οι ιδέες διατηρούνται μέσω της «Συνέχειας γνώσης» .



Μην αφήσετε τις ιδέες να ξεχαστούν ή να χαθούν. Κάθε μέρα πολλές ιδέες σκέφτονται και γρήγορα ξεχνιούνται ή χάνονται. Τα καλύτερα χάνονται! Δεν διατηρήθηκαν, δεν καταγράφηκαν ή καταγράφηκαν.

Γράψ'τα σε ένα χαρτί. Αποθηκεύστε, ταξινομήστε, αρχειοθετήστε και επισκεφθείτε ξανά.

Η μνήμη είναι αναξιόπιστη όταν πρόκειται για τη διατήρηση και την καλλιέργεια νέων ιδεών. Να έχετε μαζί σας ένα σημειωματάριο (σχεδιασμός) ή συσκευή εγγραφής. Όταν αναπτύσσεται μια ιδέα, διατηρήστε την. Εβδομαδιαία καταθέστε τις ιδέες σας!

Αναθεωρήστε τις ιδέες σας. Καθώς εξετάζετε τις ιδέες σας (κάθε 4 εβδομάδες είναι καλό).

Κάποια δεν θα έχουν καμία αξία δεν αξίζει να τα κολλήσετε. Πετάξτε τα.

Ορισμένες ιδέες φαίνονται χρήσιμες τώρα ή σε κάποια μεταγενέστερη ημερομηνία. Διατηρήστε τα, αρχειοθετήστε τα: Ενεργά ή Αργότερα. Μετά τον έλεγχο, η κατάθεση λαμβάνει το αρχείο «Ενεργό» .

Διάλεξε μια ιδέα! Τώρα κάντε αυτή την ιδέα να μεγαλώσει. Σκέψου το. Συνδέστε την ιδέα με σχετικές ιδέες. Ερευνήστε, προσπαθήστε να βρείτε οτιδήποτε παρόμοιο ή συμβατό με αυτήν την ιδέα.

Ερευνήστε όλες τις γωνίες, τις πιθανότητες. Όταν νομίζετε ότι η ιδέα σας είναι έτοιμη να εφαρμοστεί, κάντε το. Λάβετε σχόλια, ώστε η ιδέα να μπορεί να ρυθμιστεί με ακρίβεια . Διασφαλίστε τη συνέχεια της γνώσης διατηρώντας τα αρχεία ιδεών σας ενημερωμένα! Στο «θα» σας αναφέρετε πού μπορούν να βρεθούν.



Υποστηρίξτε τις ιδέες σας με έρευνα. Ερευνήστε το διαδίκτυο, αρχεία, βιβλιοθήκες... Σε ορισμένες περιπτώσεις χρησιμοποιήστε ερωτηματολόγια» .

Ερώτηση που τέθηκε = Απαντημένη ερώτηση Η ερώτηση, η λήψη απαντήσεων

είναι μέρος της ανθρώπινης λήψης αποφάσεων. Μην μαντεύετε, υποθέτετε ή ελπίζετε. Ερώτηση, λήψη απαντήσεων, φίλτρο, πρόσβαση στις απαντήσεις

?a=?a ?a=?a ?a=?a ?a=?a ?a=?a

Πώς να ρωτήσω; διατυπώνεται

1. μια ερώτηση (σημαντικό, για να λάβετε μια χρήσιμη απάντηση) και ποιον να ρωτήσετε

2 «Αναζητήστε» κάποιον με τα σωστά προσόντα (μπορεί να χρειαστεί να ρωτήσετε περισσότερα από 1 άτομα) και ευχαριστήστε το άτομο που

3 απάντησε (καλές κοινωνικές δεξιότητες) ου «Κερδίστε» μια αποδεκτή

απάντηση (μπορεί να μην υπάρχει αποδεκτή απάντηση) 4η Απάντηση (εσ) γραπτής ή
ακουστικής, οπτικής εγγραφής 5 6η « Εφαρμογή» ό,τι

«μάθατε» (απάντηση)

7 Χρησιμοποιήστε τη νέα σας γνώση για να «διδάξετε» άλλους (Συνέχεια γνώσης)

Τι να αμφισβητήσετε;

Τα πάντα (ευφυής, αναζήτηση και απόκτηση γνώσης)

Πότε να ρωτήσετε;

Τώρα (ευφυής, καλή κοινωνική ικανότητα)

Γιατί να ρωτήσω;

Προκύπτει η ανάγκη να κάνετε ερωτήσεις (περιέργεια, πρέπει να γνωρίζω, συνομιλία)



Pl ajariz e Pl ajariz e

για να αξιοποιήσετε και να προωθήσετε νέες ιδέες. Γιατί να ξαναγράψεις κάτι που είναι
καλογραμμένο. Μάλλον χρησιμοποιήστε το και επεκτείνετε το. Η εξέλιξη βασίζεται στο
υπάρχον και στη συνέχεια δημιουργεί νέα. Τα ΜΜΕ πρέπει να κάνουν το ίδιο.

Το να ξαναγράψεις είναι χάσιμο χρόνου. Δεν είναι προς το συμφέρον
της διεύρυνσης του μυαλού. Ένα καλό γράψιμο πρέπει να λατρεύεται και
όχι να ακρωτηριάζεται με το ξαναγράψιμο. Η ανάγνωση ενός καλού



κειμένου ενθαρρύνει το μυαλό να ανυψώσει τη διάνοιά του στο υψηλό επίπεδο του πρωτότυπου.
Το να σταματήσεις αυτή τη σκέψη για να συγκεντρωθείς στο ξαναγράψιμο είναι μέτρια σπατάλη
χρόνου.

Γράψιμο Η

γραφή μας κάνει πολιτισμένους, μας βοηθά να επικοινωνούμε με τους άλλους.
Η γραφή επιτρέπει την αλληλογραφία, το σχόλιο, τη φαντασίωση, το σενάριο και την αναφορά.
Η γραφή είναι μέρος της συνέχειας της γνώσης.

Η γραφή ξεκινά με ένα περίγραμμα. Καταγράψτε τα σημεία που θέλετε να σημειώσετε με σειρά σπουδαιότητας. Καλύψτε πλήρως κάθε σημείο. Δεν χρειάζεται καλοκαιρινό όταν το υλικό είναι σαφές, κατατοπιστικό.

Στη συνέχεια, αποφασίστε τι περισσότερη έρευνα χρειάζεται. Αφήστε το περίγραμμα να μεγαλώσει στο μυαλό σας. Ξαναγράψτε το περίγραμμα.



Είστε έτοιμοι να δημιουργήσετε!

Ένα προβάδισμα πρέπει να είναι ?συλ. Θα μεταφέρει ζωτικής σημασίας πληροφορίες για το τι ακολουθεί, με τον συντομότερο και απλούστερο τρόπο. Ένας καλός οδηγός πείθει τον αναγνώστη να συνεχίσει την ανάγνωση.

Το κύριο μέρος (ιστορία) παρουσιάζει ανέκδοτα, γεγονότα, απόψεις, μυθοπλασία. Οι απόψεις πρέπει να είναι ενεργές και προσωπικές. Η παρουσίαση πρέπει να είναι ενδιαφέρουσα, ενθαρρυντική για να τη διαβάσετε μέχρι το τέλος.

Το έτοιμο πρωτότυπο χρειάζεται επεξεργασία (μην κάνετε επεξεργασία ενώ γράφετε, διαταράσσει τη ροή γραφής σας). Μην κάνετε επεξεργασία αμέσως. Κοιμηθείτε ξανά και όταν ανανεωθεί, επεξεργαστείτε (την επόμενη μέρα ή αργότερα). Χρειάζεται επεξεργασία για την επανεγγραφή. Η επεξεργασία εξετάζει το προβάδισμα, την αναγνωσιμότητα, τη γραμματική, τα σημεία στίξης, τη λέξη, την ακρίβεια, τη ροή της ιστορίας. Χρειάζονταν έργα τέχνης, σχέδια, εικόνες, γραφικά. Η επεξεργασία, η επανεγγραφή πρέπει να γίνονται τουλάχιστον 3 φορές με ύπνο (την επόμενη μέρα ή αργότερα) ενδιάμεσα.

Ολοκληρώθηκε η επεξεργασία. **Εκτέλεση:** ορθογραφικός έλεγχος, γραμματικός έλεγχος. Προσθήκη **τελικού:** χρειάζονταν χρώμα, εικόνες, ήχος, βίντεο. Κάντε το έργο σας «χωρίς πνευματικά δικαιώματα» και μετά δημοσιεύστε το.

Ομιλία Αφιερώστε χρόνο

για να γνωρίσετε καλά το θέμα της ομιλίας σας.

Οργανώστε την παρουσίασή σας έτσι ώστε να ρέει λογικά από πλοκή σε πλοκή.

Πρόβα ομιλίας. Πάλι. πάλι..



Στο μυαλό σας αποφασίστε τι προορίζεται να επιτύχει η ομιλία. Ένας τεχνικός λόγος είναι εκπαιδευτικός, ενημερώνει, καθοδηγεί, παρουσιάζει: νέα προϊόντα, υπηρεσίες, τεχνολογία. Είναι πραγματικό, ακριβές.. Μια συγκινητική ομιλία παρουσιάζει μια προσωπική άποψη του ομιλητή. Αυτή η ομιλία χρησιμοποιεί επιχειρήματα και δίνει μεροληπτικές απόψεις. Προσπαθήστε λοιπόν να πείσετε το κοινό να συμφωνήσει και να υποστηρίξει τον ομιλητή.

Σημείωση ! Η αναζήτηση ποικίλων απόψεων από το κοινό κάνει τη συζήτηση.

Έχετε αποφασίσει για το είδος της ομιλίας. Ολοκληρώσατε την έρευνά σας. Τώρα αποφασίστε για τα κύρια σημεία και τα μικρότερα σημεία που έχετε

θέλουν να παρουσιάσουν. Καταγράψτε τα κύρια σημεία ως ξεχωριστή παράγραφο για το καθένα. Αναλύστε αυτά τα σημεία χρησιμοποιώντας το ερευνητικό σας υλικό.

Διαβάστε τις παραγράφους, αποφασίστε με ποια σειρά θα τις παρουσιάσετε.

Επιλέξτε βοηθήματα, οθόνη, ήχο, βίντεο, ζώα, ανθρώπους.. Διαβάστε τις παραγράφους, κάντε μικρές σημειώσεις που σκοπεύετε να χρησιμοποιήσετε σε καθεμία.



Διαβάστε τις παραγράφους χρησιμοποιώντας βοηθήματα. Χρόνος και αξιολόγηση της παρουσίασης. Κάντε αλλαγές όπως απαιτείται. Μετά τις αλλαγές κρατήστε μια άλλη παρουσίαση. Επαναλάβετε αυτό μέχρι να είστε ευχαριστημένοι με την παρουσίασή σας.

Η ομιλία είναι πολύ μεγάλη: συντομεύστε παραγράφους, μειώστε τα κύρια σημεία, μειώστε τα βοηθήματα... **Η ομιλία είναι πολύ σύντομη:** προσθέστε λιγότερα σημεία, προσθέστε στηρίγματα..

Η ομιλία είναι πολύ βαρετή: προσθέστε λίγο χιούμορ, προσθέστε βοηθήματα..

Μίλα καθαρά, με κατάλληλες παύσεις, όχι γρήγορα, χωρίς μουρμούρες,

Είστε ευχαριστημένοι με τον λόγο σας. Τώρα κάντε πρόβα της ομιλίας όσο πιο συχνά μπορείτε. Εάν είναι δυνατόν, λάβετε μια δεύτερη γνώμη για την παρουσίασή σας. Επανάβα, Πρόβα..

Στο αναλόγιο υπάρχει φιλτραρισμένο κρύο νερό! Το κοινό είναι έτοιμο.

Είσαι έτοιμος. Φαίνεσαι τακτοποιημένος, με εύθυμη διάθεση, πλατύ χαμόγελο να αναβοσβήνει τα δόντια σου. Στο αναλόγιο μπροστά σας βρίσκεται το tablet σας με έντονους χαρακτήρες τα κύρια σημεία και τις βοηθητικές σημειώσεις.

Καλωσορίζετε το κοινό. Πιείτε ένα νερό. Ξεκινήστε την παρουσίασή σας. Μια τεχνική ομιλία, θαμπώστε το κοινό σας με τη λαμπρότητα και την τεχνογνωσία σας! Ένας συγκινητικός λόγος, να είναι παθιασμένος, πειστικός, πειστικός!

Στο τέλος της ομιλίας μην ευχαριστήσετε το κοινό. Αποδεχτείτε ταπεινά το χειροκρότημα τους.
Συγχαρητήρια!

Αφηγητής

Ο Αφηγητής είναι ένας χαρακτήρας ή φωνή που αφηγείται μια ιστορία.

Ένας Αφηγητής καθορίζει την οπτική γωνία της παρουσίασης. Η αφηγηματική οπτική γωνία είναι η οπτική ή η θέση από την οποία μιλάει ο αφηγητής. Για περισσότερα, ανατρέξτε στο «Speech Craft» .



Αφήστε το **Μανιφέστο του Νόμου** να είναι ο οδηγός σας. Αφήστε την 1 Πίστη σας να είναι η ηθική σας δύναμη. Να είστε θεματοφύλακας σε ό,τι κάνετε!

For the Glory of 1 God and the Good of Humankind | Media Information Freeway είναι ένας πάροχος κοινοτικών πληροφοριών, από τους Uni-verse Custodian Guardians.