

Judo Marketing

Το μυαλό έχει περισσότερη σημασία από την δύναμη

Πραγματοποιήθηκε με τεράστια επιτυχία την Τετάρτη Νοεμβρίου 2008 στο Ξενοδοχείο Ajax, το εγκεκριμένο από την Αρχή Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού σεμινάριο με θέμα Judo Marketing. Το σεμινάριο συνδιοργανώθηκε από τις εταιρείες OPTIMUM και KNOWLEDGE. Εισηγητής ήταν ο Κύπριος εμπειρογνώμονας κύριος Μιχάλης Μαιμάρης. Το σεμινάριο αξιολογήθηκε από τους συμμετέχοντες σαν ιδιαίτερα χρήσιμο για τις κυπριακές επιχειρήσεις, οι οποίες σε πολύ μεγάλο ποσοστό αποτελούνται από μικρό αριθμό προσωπικού. Στο σεμινάριο παρουσιάστηκε πως για τις επιχειρήσεις, το μυαλό έχει περισσότερη

τα στελέχη ΜΜΕ και ειδικότερα Μικροεπιχειρήσεων να αναπτύξουν τις δραστηριότητες τους χρησιμοποιώντας μυαλό και όχι χρήματα. Αναλυτικότερα μέσα από την θεματολογία οι συμμετέχοντες έμαθαν:

- Γιατί οι μεγάλες επιχειρήσεις (ακόμη και πολυεθνικές) είναι τρωτές;
- Πώς να κινούνται αρκετά γρήγορα;
- Ότι πάντα υπάρχει πιθανότητα να βρεθεί ένα ανταγωνιστικό πλεονέκτημα, όσο μεγάλος και αν είναι ο αντίπαλος.
- Ποιες επιχειρήσεις χαρακτηρίζονται "Τζιτζικες";
- Γιατί πρέπει να αποφεύγουμε τις επιχειρήσεις "μέρμηγκες";



σημασία από την δύναμη. Τα πολλά παραδείγματα από ένα μεγάλο εύρος εταιρειών έδειξαν πως είναι δυνατόν μία επιχείρηση να βρίσκεται πάντα μπροστά από τον ανταγωνισμό – με μικρό προϋπολογισμό (ή μεγάλο αντίπαλο). Στόχος του σεμιναρίου ήταν να βοηθήσει

Στο σεμινάριο παρευρέθηκαν Γενικοί Διευθυντές, Διευθυντές και Στελέχη των Τμημάτων Μάρκετινγκ, Πωλήσεων, Εξυπηρέτησης Πελατών και Στρατηγικού Προγραμματισμού, Στελέχη Μικροεπιχειρήσεων που έχουν την ευθύνη Ανάπτυξης των Εργασιών της επιχείρησής τους.

ΛΕΜΕΣΟΣ

Παρασκευή, 28 Νοεμβρίου 2008, p. 21

