



Kodovi

WELCOME TO THE INFORMATION FREEWAY

Kod svih medija (Novinar)

Potražite zlo, prijavite ga ~

Potražite vijesti od interesa za ljude, prijavite ih ~

Izveštavajte o vijestima u vašem lokalnom području ~

Istražite onoliko koliko vam vrijeme dozvoljava ~ Budite

hrabri, ali ne bezobzirni ~ Dvaput provjerite tačnost

izvora ~

Navedite ako Vijesti (samo činjenice) ili Mišljenje (pomeni pristrasnost) nemojte ih

miješati ~ Ne plaćajte intervju, informacije, podatke (audio, vizuelni) ~ Poštujte

period bez izvještaja o suđenjima (Sudski mediji) ~ Budi nezavisan, ne dozvoli da

te ništa ušutka! ~ Imati moralni integritet ~

Poštujte tugu, bol u srcu i gubitak ~

Kontinuitet učenja, učenja i znanja ~

Nemojte postati zavisni od alkohola, droge, kockanja, pornografije ~ Nemojte

postati korumpirani, osvetoljubivi ili nepošteni ~



Kod svih medija (Izdavač, producent)

Donesite tačne vijesti (samo činjenice) ~ Present

Opinions (pomeni pristrasnost) ~ Istražite zlo,

korupciju... ~ Prezenterajte informacije o

izgradnji znanja ~ Ohrabrite moral ~

Širite svijest o 1 Boženajnovija poruka korisnika! ~

Koristite Manifest Law Giver kao vodič, ohrabrite druge da učine isto! ~ Ne pokazujte nasilje prema ljudima ili životinjama! ~ Ne prikazujte parenje ljudi ili životinja! ~

Ne pokazujte neprirodno ponašanje(zlostavljanje djece, istog spola, zburnjeni spol)~

Ne pokazujte ljudsku golotinju u bilo kom obliku! ~

Ne pokazujte ništa odvratno, odvratno ili bolesno ~

Odgovorite na ova pitanja u svakoj priči:
SZO? Šta? Kada? Gdje? Zašto? Kako?

Ne podržavajte:

Masovna događanja, kontakt sportska zabava, nasilna zabava,...

Za slavu 1 Boga i za dobro čovječanstva 1 Bog čeka da čuje od vas!

MedijiMolitva

Dragi**1 Bože**, Stvoritelj najljepšeg Univerzuma
Precizno ću prijaviti bez straha ili favoriziranja
Hrabro istraživati korupciju, zločin Nastojati
istrajati u pronalaženju 'Istine'

Pokažite poštovanje prema tugovanju, patnji u zajednici
Obavještavajte javnost o dobrim, lošim, sretnim, tužnim
vijestima Za slavu**1 Bože**i dobro čovečanstva



Ova molitva se koristi prije svakog medijskog zadatka!



Obmanjujući mediji

Obmanjujući mediji pokušavaju da manipulišu uticajem javnosti putem anketa.
primjer:Štampani mediji imaju milion čitalaca, održavaju anketu: 368 kaže 'da', 157 'ne'.Sljedećeg dana Naslovna stranica u velikom podebljanom crnom stanju:

Podrška čitaocima Da!

368 od milion čitalaca podržalo je Da.**Varljivo, obmanjujuće, nepošteno, prevara!**

Nulta tolerancija prema obmanjujućim medijima

Loše novinarstvo

Naslov: Ispitivanje pokazuje da lijek može usporiti napredak bolesti!

Hvaljen kao 'enormno značajan', rezultati revolucionarnih ispitivanja su prvi put da se pokazalo da lijek suzbija efekte ove bolesti. Ovo su lažne vijesti. Ruganje bolesnim ljudima. Ovaj članak daje lažnu nadu. Riječ je o oglasu za farmaceutski subjekt.

Naslov je pogrešan! To zaista znači da bi ovaj lijek mogao biti dostupan za 15 do 20 godina. Ako postane dostupan, za sadašnje je prekasno. Ako postane dostupan, biće preskup za oboljele. Ovaj proizvod ublažava tegobe. To nije lijek.

Imat će mnogo nuspojava zbog kojih ćete dobiti druge lijekove sa nuspojavama. Ovo je farmaceutski marketinški model: stvori potražnju, stvori ponavljanje, ne liječi.

Ovaj članak je loše novinarstvo. Ovaj novinar se koristi kao prodavač za stvaranje potražnje za ovim lijekom. Ova vrsta novinarstva se završava. Ova vrsta medija se završava.

Bilješka! Custodian Guardian se protivi istraživanju zasnovanom na profitu! **Zatvoriti!** Parazitski predatorski profilerski farmaceutski subjekti! **Ukinuti patentna prava za farmaceutske proizvode!**

Uvijek prijavi Zlo!

Glitz media

'News Media' se spajaju sa 'Entertainment Media' i apsorbiraju 'Gutter Media' stvarajući, 'Glitz Media' (odvratnost)!

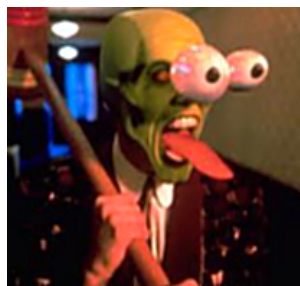
Glitz media korumpira informativne medije i obmanjuje potrošače predstavljajući gurmanske medije i sadržaje zabavnih medija kao vijesti! Glitz medijske vijesti predstavljaju nespomenutu pristrasnost, laži, nepotkrijepljene činjenice, fikciju, mišljenja, priče iz druge ruke, obmanjujuća istraživanja javnog mnjenja, ... kao vijest! Pokazuju prezir 'poštene, tuge, privatnosti, ... Biti korumpiran, blistave medijske prostitutke' sebe o oglašivačima, pohlepi, sponzorima, lobističkim grupama,...

Entertainment Media je nemoralno i smeće. Za zabavu se oslanja na izopačenost, pohlepu, krv, nemoral, golotinju, pornografiju i nasilje. Glumački talenat sastoji se od toga da izgledate dobro goli. Režiseri, producenti i scenaristi su 'zavisnici od pornografije', ovisnici o nasilju! Linija priče sastoji se od izopačenosti, pohlepe, krvi, golotinje, nemorala, pornografije, nasilja



Nijedan od likova nije prikladan kao rol model!

Komedija: Režiseri, producenti, scenaristi su 'zavisnici od pornografije! Glumački talenat sastoji se od toga da izgledate dobro goli. Linija priče sastoji se od dosadnog, glupog, lažnog smijeha, nemorala, golotinje, sapunjavog pokušaja da bude smiješan, nesmiješšan,... On je glupi ljigavi moron; Ona je smeće. Klonite se i sramite se svi koji su uključeni!



Drama: Režiseri, producenti, scenaristi su 'zavisnici od pornografije! Glumački talenat sastoji se od toga da izgledate dobro goli. Linija priče sastoji se od izopačenosti, pohlepe, krvi, nemorala, golotinje, pornografije, nasilja. On je seksualni predator, ili istog spola (seksualni invaliditet). Ona je eksploatisano smeće; djeca su smetnja, nevolja, posebno kćeri. Klonite se i sramite se svi koji su uključeni!

Realnost: Režiseri, producenti, scenaristi brinu o pohlepi ljudi! Učesnici korumpiraju, ponižavaju, prostituiraju se za slavu i bogatstvo. Linija priče sastoji se od toga da su igrači korumpirani, lažljivi, odvratni, nepošteni, budali, ponižavajući se, bez dostojanstva, gladni novca i smeće! Klonite se i sramite se svi koji su uključeni!



Sport: Režiseri, producenti, pisci scenarija brinu za lijenost ljudi i žele da gledaju kako drugi povrijeđuju! Linija priče sastoji se od reprize nesreća, napada, brutalnosti, maltretiranja, tuča, grešaka,... Sportska zabava služi lijeni On, Ona koja radije gleda nego održava formu. Koji se dok gledaju trpaju nezdravom hranom i pićem. **Nudi usluge ovisnosti:** Alkohol, droga, prekomjerno jelo kockanje i pušenje! Klonite se i sramite se svi koji su uključeni! Završite masovne događaje!



Glitz media je bludnica pohlepi, lažljiva, osrednja, nemoralna (čuj reći, insinuacija), globalni, manipulator javnim mnijenjem, prijetnja (hakovanje, prislušivanje telefona) svakoj zajednici do koje dopire. Glitz Media je ugašena, njeni vlasnici, zaposleni stavljeni van svake vrste medija. Glitz media koristi medije za promociju zabavnih medija. Kombinovani sjajni mediji stvaraju poznate ličnosti.

Mediji slavnih

Pohlepni mediji stvaraju **slavne ličnosti**, lažni idoli za koje treba brinuti, On...

Pohlepni mediji biraju obećavajuće performanse sportskog učesnika. Novi poznati sportski idol slijedi ideologiju elitizma: 1 pobjednik mnogo gubitnika!

Pobjednik postaje lažni idol obasut bogatstvom, pompe od strane dekadentnog zlog društva vođenog dokolice!



Život slavnih (**alkohol, izopačenost, droga, zabave, seks..**) uništava performanse. Slavne osobe počinju koristiti analgetike, steroide, stimulanse... kako bi nastavile pobjeđivati. Ovi lažni idoli se predstavljaju kao uzori mladima. Pobjeda je elitistička, elitizam kvari!



Pobjeda i rezultirajuće bogatstvo dovode do ekscesa nemoralnog nezdravog ponašanja. **Slavna ličnost počinje gubiti, odbacuju je mediji i društvo.**



HE's koje slijede, idolize, 'Greedy media' sportske idole poznate ličnosti imaju zrelost 5 godina i nisu sposobni da budu otac. **Uvredljivo 1 GOD. Ne budi 'moron' ili vrijeđaj 1 Bože! Završite masovne događaje!**



'Pohlepni mediji' stvaraju tantijeme (**Nasljedni tirani, zlo, uzrok bogatstva aparthejd, nepravda..**) da se pobrine za, 'Ona'. Ovaj medij koristi fikciju, hakovanje, priča iz druge ruke,



Ovaj medij koristi hakovanje, priča iz druge ruke, laži, poluistine, insinucije, uhođenje, fotografije(video)novinarstvo, da predstavim sjajne, blistave, slavne tračeve za smeću She. Ovi lažni idoli se predstavljaju kao uzori mladima

ljudi. Poznate ličnosti počinju da gube svoju privlačnost odbacuju mediji i društvo. Ona koja čita, prati, idolizira pohlepna gutter media celebrity.



Mnogi vrište napad bijesa kada vide slavu ličnost. Nesposobne su da budu majke. Treba ih se kloniti i sramotiti!

'Greedy gutter media' pretvara kriminalce u poznate ličnosti koje stvaraju idole (lažno) za neuke, lakoverne, moralno slabe i očajne ljude (nema za šta živjeti, odbačeno od beščutnog sebičnog društva). Pohlepno medijsko ponašanje pokazuje prezir i pokušava korumpirati Vladu, sudove i pravni sistem. Pohlepni mediji osiguravaju da se zločin isplati. Plaćanje intervjua je korumpirano, kriminalno, **GOSPOĐAR4**.



Previše mekan prema kriminalu
Vlada je bila..

'11.000 kriminalaca na slobodi'

Pohlepni poznati mediji'(Glutter media za smeće osrednje ljude) se izbjegava i završava! Njegovo osoblje se ne zapošljava ponovo u medijima! goniti pohlepne medije, **GOSPOĐAR6**.

Sloboda govora sa moralnom suzdržanošću!!!

Slavne ličnosti nisu vijest. Oni su glupi tračevi. Ovo se završava. Mediji koji objavljuju smeće tračeve, podstiču nasilje, golotinju, omogućavaju aparthejd bogatstva, pornografiju, kockanje, pušenje, konzumaciju alkohola. Moralno je bankrotirao. Ovi mediji su zaobiđeni, osramoćeni, odgovorni.

All Media information freeway je provajder informacija o zajednici, od strane Čuvara univerzuma.