

MEDIA KIT 2016



¡Los profesionales del Coaching con gran influencia y crecimiento!

Acércate a **ICF México** y haz una diferencia...

¿Qué es ICF?

Organización que tiene como propósito promover el arte, la ciencia y la práctica del Coaching Profesional.

Crecimiento del Coaching Profesional y de ICF en México

El coaching es la segunda industria de mayor crecimiento en el mundo.

Durante los últimos 4 años el Coaching Profesional ha tenido un crecimiento de más del 50% en nuestro país.

ICF tiene 35 programas acreditados y más de 250 miembros registrados en el país.

Conciencia del Coaching como profesión

A pesar del clima económico difícil en años recientes, el nivel de percepción o conciencia global del coaching incrementó 7 puntos porcentuales entre 2010 y 2013.

¿Por qué anunciarte en ICF México?

No es lo mismo peras que manzanas...

Con **21,400 personas** en **111 países** que trabajamos por la profesionalización del coaching, **somos la organización más grande y respetada de coaches profesionales a nivel global.**

Somos reconocidos como:

- El referente de Coaching en México y a nivel internacional.
- La voz del Coaching profesional de mayor credibilidad en nuestro país.

Para lograr este impacto, hemos emprendido una estrategia de **nuevos servicios a miembros**: publicación de información relevante, organización de eventos académicos presenciales y virtuales.

Target

Principal:

Coaches hombres 52% y mujeres el 48%.

La edad promedio es de 45 años.

El 66% de ellos su profesión principal es el coaching

Segmentos socio-económicos: A, B+, B-, y C+ que están interesados en:

Obtener una credencial que los identifique como profesionales.

Conseguir otro tipo de certificaciones que le puedan ayudar a su profesión.

Herramientas, capacitación y cualquier otro instrumento que pueda apoyar s

Permanentemente están buscando opciones valiosas de crecimiento y desa

profesional.



Secundario:

Rango de edades entre 35 y 45 años, segmentos socioeconómico B+, B-, y C+.

Ellos son **profesionales de recursos humanos** o profesionales interesados en el desarrollo humano que constantemente nos visitan en nuestras redes sociales y página web y que están en búsqueda de coches o de programas de crecimiento.

Si tienes una oferta de valor, has encontrado el canal correcto.

Espacios

Home Banner

Promociona tus productos, programas y actividades desde la ICF México con los espacios publicitarios en el sitio web www.icfmexico.org

- Espacio publicitario en el home tamaño: 1300 x 340 pixeles
- Al click al banner, se colocará información proporcionada por el cliente.
- Ubicación en el calendario. (Únicamente para eventos).

Home Banner



Espacios

Side Bar Banner

Otro espacio que tenemos en nuestra página web

www.icfmexico.org

- Espacio publicitario que aparece en home y muchas otras secciones de la página.
- Tamaño: 220 x 220 píxeles., banner con movimiento hasta 3 imágenes distintas.
- Al click al banner, se colocará información proporcionada por el cliente.
- Ubicación en el calendario (Únicamente para eventos).

Side Bar Banner



Espacios

Redes

Promociona tus productos, programas y actividades en las redes sociales que tenemos: newsletter mensual a los miembros, Facebook, Twitter, LinkedIn

- Nota en Newsletter mensual de la ICF México.
- Post en redes sociales durante la vigencia de la

campaña:

- Facebook
- Twitter
- LinkedIn



1,435 seguidores
Media de alcance
semanal: 1,000
personas



2,037 seguidores
3,812 tweets



232 grupo cerrado



2,330 personas
inscritas para recibir
newsletter

Comercialización

Paquete VIP Anual

\$ 60,000.00 + IVA

- Se colocará su versión electrónica en **Home Banner** en la página de nuestro sitio web www.icfmexico.org, tendrá una duración de 12 meses desde la fecha en que se publicó por primera vez en nuestro sitio, puedes existir cambios mensuales y la información será proporcionada por el cliente
- Link a la información que nos proporcionó.
- Tendrá el paquete de Redes:
 - ✓ Publicación en boletín Newsletter cada mes con link a su información
 - ✓ Facebook 10 post al mes, de tu contenido.
 - ✓ Twitter 10 post al mes, de tu contenido.
 - ✓ LinkedIn 1 post al mes, de tu contenido (artículo o simil).
- Se pondrá su material de promoción en exhibición en nuestros eventos regulares a excepción del congreso.
- Se le dará posicionamiento VIP en nuestra Semana Coaching una vez por año.

Comercialización

Paquete VIP 6 meses

\$ 30,000.00 + IVA

- Se colocará su versión electrónica en **Home Banner** en la página de nuestro sitio web www.icfmexico.org, tendrá una duración de 6 meses desde la fecha en que se publicó por primera vez en nuestro sitio, puedes existir cambios mensuales y la información será proporcionada por el cliente
- Link a la información que nos proporcionó.
- Tendrá el paquete de Redes:
 - ✓ Publicación en boletín Newsletter cada mes con link a su información
 - ✓ Facebook 10 post al mes, de tu contenido.
 - ✓ Twitter 10 post al mes, de tu contenido.
 - ✓ LinkedIn 1 post al mes, de tu contenido (artículo o simil).
- Se pondrá su material de promoción en exhibición en nuestros eventos regulares a excepción del congreso.
- Se le dará posicionamiento VIP en nuestra Semana Coaching una vez por año.

Comercialización

Paquete Regular Mensual

\$ 5,000.00 + IVA

- Se colocará su versión electrónica en **Home Banner** en la página de nuestro sitio web www.icfmexico.org Su banner o logotipo tendrá una duración de un mes natural en nuestro sitio.
- Link a la información que nos proporcionó
- Ubicación en el calendario. (Únicamente para eventos)
- **Redes:**
 - ✓ Publicación en boletín Newsletter el mes que se contrato con link a su información
 - ✓ Facebook 10 post al mes, de tu contenido.
 - ✓ Twitter 10 post al mes, de tu contenido.
 - ✓ LinkedIn 1 post al mes, de tu contenido (artículo o simil).

Comercialización

Paquete Básico Mensual

\$ 3,000.00 + IVA

- Se colocará su imagen, logotipo ó breve información en **Side Bar Banner** en la página de nuestro sitio web www.icfmexico.org Tendrá una duración de un mes natural en nuestro sitio.
- Link a la información que nos proporcionó.
- Ubicación en el calendario. (Únicamente para eventos)

Políticas

- La ICF México se reserva el derecho de rechazar los anuncios que causen posibles impactos sobre la marca ICF México, conflictos de interés, sensibilidad de la transmisión, y la pertinencia a la profesión del coaching.
- Las campañas publicitarias se pueden retrasar si la información requerida no está completa o no se presenta el material en el formato indicado 7 días hábiles antes del inicio de mes.
- El trabajo creativo debe incluir derechos de autor y marca registrada.
- Contamos con los siguientes **esquemas de descuentos**, que se aplicaran cuando se **den descuento a los miembros** y estos de muestren en la publicación:
 - 5% en contrato mensual
 - 10% en contrato trimestrial
 - 12 % en contrato anual y 11% en contarto de 6 meses.
 - Descuento especial por patrocinio de evento para miembros ICF.

*Tarifas vigentes a agosto 2016. Las tarifas pueden cambiar mes a mes.

Forma de pago:

Depósito en BANCOMER

A nombre de: Coaching Multidisciplinario A.C.

RCF: CMU1204197D6

Cuenta: Número 0191692534

CLABE: 012180001916925348

Para iniciar con las publicaciones es necesario:

1. Elegir el tipo de campaña que se desea realizar (Home Banner o Side Bar Banner), así como su vigencia.
2. El cliente podrá obtener una tarifa preferencial donando un evento educativo (webinar, conferencia, taller) a ICF México, por lo que deberá enviar el nombre del mismo así como las fechas propuestas para autorización de la Directora de Educación de ICF México.
3. El pago debe realizarse al inicio de la campaña y renovarse cada mes.
4. Se debe enviar el comprobante de pago a publicidad@icfmexico.org finanzas@icfmexico.org

Para los programas acreditados es necesario:

1. Enviar el documento que acredite que es un programa ACTP, ACSTH, CCE impartido por un Coach Certificado ante la ICF.

INFORMES

MARIA CRISTINA WILHELM FERRIZ

Tel: 26241189

Cel 5554194444

publicidad@icfmexico.org



Especificaciones para la entrega de material

Todo el material deberá ser entregado 10 días antes del inicio de su mes de contratación

Material paquete VIP y Regular Mensual

El cliente debe enviar a web@icfmexico.net y publicidad@icfmexico.org

Home Banner

- Tipo de archivo: PSD ó JPG a 100 DPI en modo de color RGB.
 - **Tamaño en pixeles: 1300 ancho x 340 alto**
1. El cliente debe enviar el banner con las especificaciones señaladas arriba y link al que será vinculado; en caso de querer vincular a su página (URL destino: Indicar la dirección URL a la cual debe dirigir el anuncio) ó en caso de querer vincular a un archivo de descarga este debe ser PDF.
 1. Todos los materiales deben ser revisados y aprobados por la ICF México antes del inicio de la campaña.
 1. Cualquier material que no cumpla con las especificaciones detalladas en este Media Kit será devuelto para su revisión y ajuste.
 1. El formato enriquecido (como video, streaming, etc) se permitirá solamente si es desplegado en un espacio normal de publicidad como se mencione en el contrato.
 1. Para las reproducciones de audio el usuario deberá dar clic para iniciarla. El clic al anuncio debe abrir una nueva ventana del navegador.

Material paquete VIP y Regular Mensual

Redes

1) Nota promocional en Newsletter

Máximo 1/3 de cuartilla tamaño carta (tipografía 12 puntos) en formato Word con la información más relevante (Nombre, lugar, fechas, costo, datos de contacto, url, etc.).

Una fotografía en formato JPG. Tamaño mínimo 600 pixeles de ancho por 350 pixeles de alto - tamaño máximo 1000 pixeles de ancho por 350 pixeles de alto.

2) Sociales

Facebook

10 postales en jpg tamaño en pixeles de 700 ancho x 364 alto a 75 dpi (24x12cm)

ó 10 frases en formato Word con la información básica y url al que debe direccionar el mensaje.

Twitter

10 frases en formato Word de máximo 140 caracteres y el twitter correspondiente.

LinkedIn

4 frases de no más de 2 renglones en formato Word y que estas puedan enlazares a un artículo de una cuartilla que podamos compartir en el blog ICF México ó que las frases enlacen al material proporcionado o liga de Url.

Material paquete VIP

Eventos

1) Material promocional en eventos

Se solicitara con 15 días de anticipación el material para los eventos que se tengan.

2) Semana de Coaching

En caso de participar en esta semana internacional, los eventos serán promocionados en la página y por los medios que se decidan, dando presencia a los realizados por el cliente VIP .

Material paquete Básico Mensual

El cliente debe enviar a web@icfmexico.net

Side Bar Banner

- Tipo de archivo: JPG 100 DPI en modo de color RGB, puede ser una imagen o hasta 3 para colocar movimiento
- **Tamaño en pixeles: 220 ancho x 220 alto**

Redes

1) Newsletter

Se colocara la misma imagen de la página web y se redireccionará a la url o archivo otorgado por el cliente.

1. El cliente debe enviar el banner con las especificaciones señaladas arriba y link al que será vinculado; en caso de querer vincular a su página (URL destino: Indicar la dirección URL a la cual debe dirigir el anuncio) ó en caso de querer vincular a un archivo de descarga este debe ser PDF.
1. Todos los materiales deben ser revisados y aprobados por la ICF México antes del inicio de la campaña.
1. Cualquier material que no cumpla con las especificaciones detalladas en este Media Kit será devuelto para su revisión y ajuste.