



М'еeеdddiiТææбoollsss



Welcome to the Information Freeway

Ідэйі !!!!!!!!!

Ідэйі Пачатак будучыні.

Ідэйі дазваляюць ісці ў нагу са зменамі. Ідэйі з'яўляюцца найбольш прадуктыўнымі з усіх відаў дзейнасці ў галіне інтэлектуальнай уласнасці. Ідэйі захоўваюцца праз "Пераемнасць ведаў".



Не дазваляйце ідэям забыцца альбо згубіцца. Кожны дзень шмат ідэй прадумваецца і хутка забываецца альбо губляецца. Лепшыя згубленыя! Прычына ў тым, што яны не былі захаваны, запісаны і запісаны. Запішыце іх. Захоўваць, сартаваць, падаваць і зноў наведваць.

Памяць ненадзейная, калі гаворка ідзе пра захаванне і выхаванне новых ідэй. Насіце сшытак (планіроўшчык) альбо самапіса з вамі. Калі ідэя развіваецца, захавайце яе. Штотыдзень падавайце свае ідэйі!

Пераглядзьце свае ідэйі. Па меры разгляду сваіх ідэй (кожныя 4 тыдні - гэта добра). Некаторыя не будуць мець ніякай каштоўнасці, на якіх не варта вешаць. Адкіньце іх.

Некаторыя ідэйі здаюцца карыснымі зараз ці пазней. Захоўвайце іх, падавайце іх: **Актыўны**, альбо **Пазней**. Пасля прагляду, падачы возьміце файл "Актыўны".

Выберыце ідэю! Цяпер зрабіце так, каб гэтая ідэя расла. Падумайце. Прывяжыце ідэю да звязаных ідэй. Даследуйце, паспрабуйце знайсці што-небудзь роднаснае ці сумяшчальнае з гэтай ідэяй. Даследуйце ўсе куты, магчымасці. Калі вы думаеце, што ваша ідэя гатовая да прымянення. Рабі так. Паспрабуйце атрымаць зваротную сувязь, каб ідэя была дакладна наладжана.

Будучыя доказы ідэй праз, пераемнасць ведаў.

Забяспечце бесперапыннасць ведаў, падтрымліваючы файлы ідэйі! У вашым "will" згадайце, дзе іх можна знайсці.



Падтрымлівайце свае ідэйі даследаваннямі. Даследаванне Інтэрнэту, архіваў, бібліятэк ... У некаторых выпадках выкарыстоўваюць анкеты '.

Пытанне = Пытанне адказана

Апытанне, атрыманне адказаў - гэта частка чалавечага рашэння.

Не здагадвайцеся, мяркуюце і не спадзявайцеся. Пытанне, атрыманне адказаў, фільтраванне, доступ да адказу (ы)

Як паставіць пытанне?

1 **вул** пытанне сфармулявана (важна, каб атрымаць карыснае

адказаць)

2 **й** у каго спытаць ' **Шукайце** хтосьці з патрэбнай кваліфікацыяй (там

можа спатрэбіцца спытаць больш чым 1 чалавека)

3 **рд** Дзякуй чалавеку, які адказаў (добрае сацыяльнае майстэрства)

4 **й** **Узмацненне** прымальны адказ (часам няма прымальнага

адказаць)

5 **й** Адказ на запіс альбо аўдыявізуальны запіс (ы)

6 **й** **Ужыць** што ты ' **даведацца** ' (адказаць)

7 **й** Выкарыстоўвайце свае новыя веды, каб ' **вучыць** ' іншыя (добрае сацыяльнае майстэрства)

Што пытацца?

Усё (разумны, добры сацыяльны навык)

Чаму пытацца?

Патрэба (цікаўнасць, трэба ведаць, вядзенне размовы) узнікае задаваць пытанні

Калі пытацца?

Зараз (разумны, добры сацыяльны навык)

Плагіят

Плагіят, каб абапірацца і прасоўваць новыя ідэі. Навошта перапісваць тое, што добра напісана. Хутчэй выкарыстоўвайце яго і пашырайце. Эвалюцыя абапіраецца на існуючыя, а потым стварае новыя.

Медыя павінны рабіць тое ж самае.

Перапісванне - гэта марнаванне часу. Не ў інтарэсах пашырэння розуму. Добры твор трэба шанаваць, не калечыць

шляхам перапісвання. Чытанне добрых твораў стымулюе розум узняць інтэлект на высокім узроўні ў арыгінале. Спыніць гэтае мысленне і сканцэнтравання на перапісванні - гэта пасрэдная марнаванне часу.



Сачыненне

Напісанне робіць нас цывілізаванымі, дапамагае мець зносіны з іншымі.

Напісанне дазваляе каментаваць, фантазіраваць і паведамляць. Письмо - гэта частка пераемнасці ведаў.

Напісанне пачынаецца з канвы. Пералічыце пункты, якія вы хочаце зрабіць, у парадку важнасці. Ахапіце кожны пункт цалкам. Не трэба летам, калі матэрыял выразны, інфарматыўны.

Потым вызначыцеся, якія дадатковыя даследаванні патрэбныя. Няхай контур расце ў вашай свядомасці. [Перапішыце контур.](#)



Вы гатовыя да стварэння!

Вядучым павінен быць? Стыль. Ён будзе перадаваць жыццёва важную інфармацыю пра тое, што ідзе далей, самым кароткім і простым спосабам. [Добры сродак пераконвае чытача працягваць чытаць.](#)

Асноўная частка ([гісторыя](#)) прадстаўляе анекдоты, факты, меркаванні, мастацкую літаратуру. Меркаванні павінны быць актыўнымі і асабістымі. [Прэзентацыя павінна быць цікавай, заахвочвальнай для чытання да канца.](#)

Гатовы арыгінал патрабуе рэдагавання ([не рэдагуйце падчас напісання, гэта парушае ваш працэс напісання](#)). Не рэдагуйце адразу. Перасыпце і, калі абнавіцеся, рэдагуйце ([на наступны дзень ці пазней](#)). Рэдагаванне неабходна для перапісвання. Рэдагаванне разглядае веды, зручнасць чытання, графічнасць, пунктуацыю, правільнасць, дакладнасць, паток гісторыі. [Дадайце мастацкую працу, патрэбныя былі малюнкi, малюнкi, малюнкi.](#) Рэдагаванне, перапісванне павінна быць зроблена не менш за 3 разы з начным сном ([на наступны дзень ці пазней](#)) паміж.

Рэдагаванне скончана. [Выканаць](#): праверка арфаграфіі, праверка граматыкі.

[Дадаць канчатковы](#): патрэбны былі колер, выявы, аўдыя, відэа.

[Зрабіце сваю працу "свабоднай ад аўтарскіх правоў"](#), а потым апублікуйце.

Маўленчае рамяство

Знайдзіце час, каб пазнаёміцца з тэмай вашага выступу.

Арганізуйце сваю прэзентацыю так, каб яна лагічна перацякала ад сюжэта да сюжэта. [Рэпецываць гаворка. Зноў жа ..](#)



Падумайце, чаго трэба дасягнуць. Тэхнічная прамова навучальная, інфармуе, інструктуе, прадстаўляе: новыя прадукты, паслугі, тэхналогіі. Гэта фактычна, дакладна ... [Папярэдняя эмацыянальная гаворка](#)

не асабісты погляд прамойцы. У гэтай прамове выкарыстоўваюцца аргументы і прадузята меркаванні. Такім чынам, паспрабуйце пераканаць публіку пагадзіцца і падтрымаць спікера.

Нататка ! Пошук розных меркаванняў аўдыторыі выклікае дыскусію.

Вы вызначыліся з тыпам прамовы. Вы завяршылі даследаванне. Цяпер вызначыцеся з асноўнымі і меншымі момантамі, якія вы хочаце прадставіць. Запішыце асноўныя моманты асобным абзацам для кожнага. Больш падрабязна раскажыце пра гэтыя моманты, выкарыстоўваючы даследчы матэрыял.

Прачытайце абзацы, вырашыце, у якім парадку іх прадстаўляць. Выберыце дапаможнікі, дысплей, аўдыя, відэа, жывёл, людзей ..

Прачытайце абзацы, зрабіце невялікія абазначэнні, якія рэквізіты вы збіраецеся выкарыстоўваць у кожным.



Прачытайце абзацы, выкарыстоўваючы дапаможнікі. Час і ацэнка прэзентацыі. Па меры неабходнасці ўнясіце змены. Пасля зменаў правядзіце яшчэ адну прэзентацыю.

Паўтарыце гэта, пакуль вы не будзеце задаволены сваёй прэзентацыяй.

Прамова занадта доўгая: скараціць абзацы, скараціць асноўныя моманты, паменшыць дапаможнікі ... **Прамова занадта кароткая:** дадаць менш балаў, дадаць рэквізіт ..

Гаворка занадта сумная: дадайце крыху гумару, дадайце дапаможнікі ..

Гаварыце выразна, з адпаведнымі паўзамі, не хутка, не мармычучы.

Вы задаволены сваім выступленнем. Цяпер рэпеціруйце выступленне як мага часцей. Па магчымасці атрымайце другое меркаванне аб вашай прэзентацыі. Рэпеціраваць, рэпеціраваць ..

На трыбуне адфільтраваная астуджаная вада! Аўдыторыя гатовая. Вы гатовыя. Вы выглядаеце акуратна, з вясёлым норавам, вялікая ўсмешка мільгае зубамі. На трыбуне перад вамі - планшэт, які тлустым шрыфтам паказвае асноўныя пункты і падказкі.

Вы вітаеце гледачоў. Выпіць вады. Пачніце сваю прэзентацыю. Тэхнічная прамова, ашаламляе вашу аўдыторыю сваім бляскам і вашымі навыкамі! Эмацыянальная прамова, будзьце гарачым, пераканаўчым, пераканаўчым!

У канцы выступу не дзякуйце гледачам. Прымі пакорліва іх апладысменты. Віншую!

АПАВЯДАЛЬНІК

Апавядальнік - гэта персанаж альбо голас, які распавядае гісторыю.

Апавядальнік вызначае сэнс прэзентацыі



выгляд. Апавядальны пункт гледжання - гэта пункт гледжання альбо пазіцыя, з якой апавядальнік выступае. Для больш падрабязнай інфармацыі глядзіце "Маўленчае майстэрства".

Няхай **Маніфест законадаўцы** быць вашым гідам. Няхай ваша 1 ВЕРА будзе вашай маральнай сілай. Будзь апекуном ва ўсім, што ты робіш! **На славу 1 БОГ і добра чалавецтва!**

1 БОГ чакае ад вас вестак!

СМІ Малітва

Дарагая **1 БОГ**, Стваральнік найпрыгажэйшага Сусвету. Я дакладна паведамлю, не баючыся і не прыхільна расследуючы смеласць у карупцыі і злачынствах.



Праяўляйце павагу да смутку і пакут у грамадстве Трымайце грамадскасць пра добрае, дрэннае, шчаслівае, сумнае на славу **1 БОГ і Дабро чалавецтва**

Гэтая малітва выкарыстоўваецца перад кожным заданнем для СМІ!



БЯСПЛАТНАЯ прмова з маральнай стрыманасцю !!!