

UNIT VISIBILITY TEAM NOVEMBRE **TASKING**

Travailler ensemble pour créer des équipes de visibilité performantes au sein de toutes les DRNs

La mission de la Réserve navale consiste à générer des individus et des équipes entraînés pour les opérations des Forces armées canadiennes, tout en appuyant les efforts de la Marine pour établir et maintenir des liens avec les Canadiens grâce à une présence nationale extensive. Pour assister et guider les DRNs dans cette mission, nous avons mis en place ce plan mensuel et nous vous demandons votre collaboration. Comme toujours, nous encourageons chaque unité à offrir son appui et à partager son savoir à l'ensemble des unités.

RECRUTEMENT POUR OCTOBRE – OFFICIER DE GUERRE NAVALE

Le QG de la RESNAV se charge de:

1. Créer des infographies présentant le métier de Officier de guerre navale qui seront publiées sur les pages Facebook des divisions au cours du mois
2. Créer diverses bannières à l'effigie du métier de Officier de guerre navale qui seront publiées sur les pages Facebook des divisions au cours du mois
3. Publier des vidéos de recrutement sur les pages Facebook des divisions au cours du mois
4. Fournir des publications pour les comptes Instagram des divisions

Ce qui est demandé des équipes de visibilité des DRNs :

Rédiger un court article de 3 paragraphes au sujet d'un Officier de guerre navale de votre unité (avec imagerie) pour vos médias sociaux respectifs. Envoyer l'article aux affaires publiques du Quartier général de la Réserve navale pour approbation. Publier sur vos médias sociaux après approbation par votre chaîne de commandement.

BILINGUE TOUJOURS

Sachez que toutes vos publications sur vos plateformes médias d'unités doivent être écrits bilingues. (Facebook, Instagram, Twitter) Cette directive respecte la DOAD 2008-8 Politiques sur l'utilisation des médias sociaux. Voici le lien:

<http://www.forces.gc.ca/fr/a-propos-politiques-normes-directives-ordonnances-administratives-defense-2000/2008-8.page>

Les publications unilingues seront retirées! Nous sommes conscients que les niveaux de bilinguisme par DRN peuvent différer, par conséquent voici ce que nous avons mis à votre disposition afin de vous supporter ;

1. Nous avons créé une multitude de publications pré-écrites bilingues, disponible pour vous, afin de copier/coller sur vos médias sociaux, lesquelles vous pouvez aussi annexer de l'imagerie (avec bas de vignette qui doit être bilingues aussi) ou utilisé celle fournie sur certaines publications. Comme attaché.
2. Nous sommes à votre disposition pour vous aider avec la traduction, par contre nous devons avoir vos publications écrites à l'avance de vos événements. Soyez proactif!
3. Si vous disposez de personnel apte à traduire vos publications, nous vous encourageons à solliciter leur aide. Le QG se réserve le droit de révérifier ces publications par souci d'exactitude.
4. Google Translate n'est évidemment pas le meilleur outil à la traduction des textes longs. Par contre il peut être un bon outil pour vos publications courtes. Révérifiez toujours deux fois en retraduisant dans la langue originale le texte émis par Google Translate.

5. Ce ne sont pas tous les produits qui se doivent d'être conçus ou rédigés dans les deux langues officielles. Exemple; si vous avez conçu un vidéo, en Français il est acceptable de fournir seulement une transcription écrite en anglais attaché à celle-ci.
6. Publié un lien qui n'est pas officiel du MDN sur vos médias sociaux d'unité, comme un lien vers un article journaux de votre localité n'a pas besoin d'être retranscrit dans les deux langues. Un lien est fourni citant que : « Les liens ci-dessus (ou ci-dessous) vous dirigent sur un site appartenant à une entité qui n'est pas sujet à l'Acte des Langues officielles. Les informations sur ce site sont disponibles dans la langue du site » Vous pouvez annexer celui-ci à votre publication. (Pas obligatoire)
7. Les questions ou commentaires posés sur vos plateformes médias peuvent être répondu directement dans la langue auxquelles elles ont été demandées.

SEMAINE DES VÉTÉRANS – JOUR DU SOUVENIR

Toutes les DRNS participeront aux événements ayant lieu durant la Semaine des vétérans et le Jour du Souvenir. Il est attendu que toutes les équipes déploient le maximum d'efforts pour capturer, afficher et promouvoir toutes les activités des membres de leur unité. Cela devrait inclure :

1. De l'imagerie des membres qui feront des conférences au sujet de la Semaine des vétérans dans différentes écoles, événements, etc.
2. Une galerie des événements se tenant le Jour du Souvenir, tels que les parades et, etc.
3. Réceptions aux DRNs avec les vétérans, les VIPs, les membres de l'unité, etc.



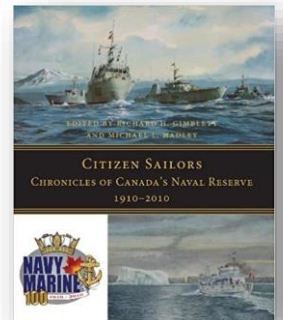
CONCOURS D'IMAGERIE

Choisissez votre plus belle image du Jour du souvenir et soumettez là au capc Lewis à l'adresse courriel stand4canada@yahoo.ca. Toutes les soumissions seront évaluées par l'équipe des affaires publiques du quartier général de la Réserve navale. Un gagnant sera déterminé et annoncé sur la page Facebook de la RESNAV, en appui à la publication d'un album photo comprenant toutes les photos soumises.

CONCOURS NOV. : La meilleure image du Jour du souvenir représentant différentes générations

DATE LIMITE : 23 novembre 2018.

PRIX : Couverture principale du 'CITIZEN SAILORS – Chronicles of Canada's Naval Reserve 1910-2010', Presse Dundurn.



ACTIVITÉS AU DRNs – SOYEZ À L'AFFÛT DE CES CONTENUS FORTS INTÉRESSANTS

Apprenons-en plus les uns sur les autres ! Soyez à l'affût du contenu médias sociaux de ces unités ! Évaluez-le avec l'attitude suivante : « Est-ce que ce contenu fonctionnerait à notre unité ? Comment ont-ils procédé pour y arriver? » Les divisions sont disponibles pour vous aider à vous dépasser. Parlons-nous!

4 Nov – NCSM GRFFON - Thunder Bay, Défilé de la liberté de la ville

5 Nov – NCSM TECUMSEH – Calgary Poppy Week Field of Crosses, Tecumseh participera à la cérémonie du champ de croix chaque jour pendant la semaine du coquelicot au lever et au coucher du soleil

6-8 Nov – NCSM PREVOST, London - "Remembrance Week at Western University' Prevost fera la promotion de la MRC. Plus de 20 membres de compagnies de navires / étudiants portent leurs uniformes en classe pendant toute la Semaine des anciens combattants. Un tableau d'information avec les recruteurs sera également mis en place dans UCC. Articles dans la presse étudiante, radio etc

7 Nov – NCSM QUEEN CHARLOTTE, Charlottetown, QCH CO Mme Antoinette Perry, lieutenant-gouverneure de l'Île-du-Prince-Édouard, assistera à la célébration annuelle du service du Centre de soins de longue durée Mount

8 Nov – NCSM YORK, Toronto - York sera l'hôte d'une cérémonie de citoyenneté présidée par le juge-capitaine Albert Wong, à la retraite.

8 Nov – NCSM CABOT, St. John's- Les membres du CAB et les étudiants universitaires assisteront à la cérémonie commémorative du souvenir de l'Université.

17 Nov – NCSM YORK fera une participation du groupe de musique au Chinese Canadian Legend Gala de 2018

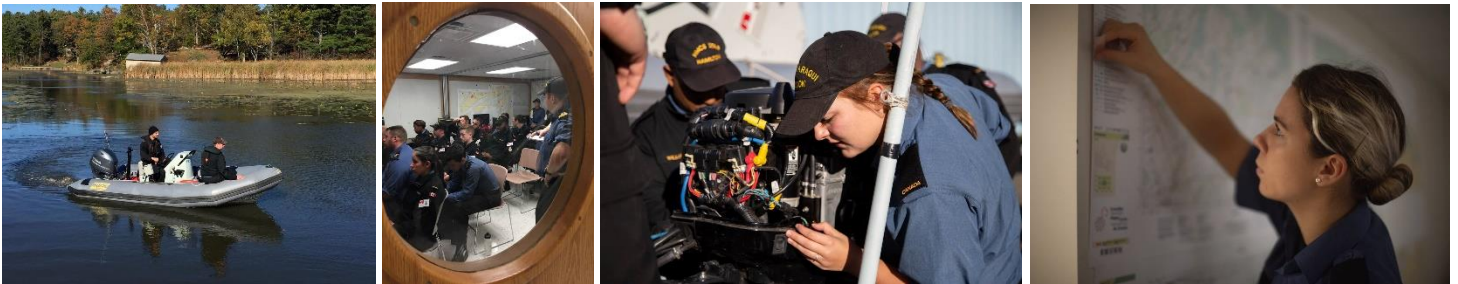
17 Nov – NCSM BRUNSWICKER, Saint John - BRU participera à la parade annuelle du père Noël à Saint John avec un RHIB et environ 25 marins.

19 Nov – Ottawa Remise du prix de marin exceptionnel. Les récompenses seront présentées à la salle du Sénat et lors du dîner de reconnaissance du CRCN pour six marins exceptionnels. Deux officiers subalternes, un sous-officier supérieur et trois sous-officiers

17 Nov – NCSM HUNTER - Certains membres de Hunter participeront au défilé du père Noël à Kingsville, en Ontario.

20 Nov – NCSM DONNACONA - Donnacona participera à la soirée d'appréciation des FAC avec le Rocket de Laval avec d'autres unités des FAC.

25 Nov – NCSM YORK- Sonar, 12 marins de York et une embarcation participeront aux Cadets de la Marine au 39e défilé du Père Noël Weston, auquel plus de 20 000 spectateurs assisteront.



RAPPORT – POST ÉVÉNEMENT – EXERCICE RIDEAU GUARD

Nous avons grandement apprécié l'excellent rapport post-événement rédigé par la Ltj Janet Lang, officier des affaires publiques au NCSM Cataraqui, dans le cadre de l'exercice RIDEAUGUARD 2018, le samedi 20 octobre 2018. L'exercice est élaboré pour offrir une opportunité aux membres des unités de la Réserve navale de l'Ontario de s'entraîner ensemble, de partager leurs connaissances, d'augmenter leurs habiletés opérationnelles et d'augmenter leur préparation pour répondre aux opérations domestiques lorsque nécessaire. Ses conseils relatifs au traitement des événements par les équipes de visibilité sont d'excellentes balises à suivre pour le futur.

1. Du Wifi ou des données cellulaires sont requis lors des événements pour s'assurer que l'équipe des affaires publiques puisse partager sur les médias sociaux sans utiliser leurs propres données téléphoniques.
2. Chaque DRN de la région doit envoyer au moins 1 membre de l'équipe de visibilité (un minimum de 6 personnes, dont 2 OAP) avec les ressources appropriées (caméras, go pros, ordinateurs avec capacité de montage photo/vidéo) pour que l'équipe puisse facilement prendre de l'imagerie et des médias sociaux.
3. La personne aux affaires publiques/visibilité devrait se trouver avec l'équipe des embarcations ou l'équipe d'observation pour s'assurer que l'imagerie capturée soit prise sur le terrain. S'assurer d'avoir du Wifi ou des données téléphoniques (point 1) pour envoyer l'imagerie à la section des affaires publiques pour publication sur les médias sociaux.
4. Les équipes de visibilité régionales devraient coordonner leurs buts et ressources en amont de l'exercice pour s'assurer que les ressources sont disponibles et que le plan de visibilité est créé pour l'exercice.
5. L'équipe des affaires publiques travailler en amont et en aval de l'événement – en amont pour distribuer les tâches de la journée et couvrir les événements de la première partie de la journée, en aval pour capturer les activités de la fin de la journée et s'assurer que le contenu vidéo est édité et préparé pour les médias sociaux.

SURVEILLER L'ARRIÈRE-PLAN

Un petit rappel de surveiller l'arrière-plan lorsque vous prenez des photos. Aidez votre équipe de commandement à prendre de belles images, que ce soit lors d'un enrôlement, d'une promotion, d'une remise de prix ou tout autre événement. Si quelqu'un est promu, assurez-vous de prendre la photo pour que le nom de l'unité figure à l'arrière-plan, par exemple. J'ai récemment vu des photos de promotion où figurait une affiche de bière à l'arrière-plan. Parfois, seulement un pas vers la gauche ou la droite peut faire toute la différence. J'ai vu une excellente photo d'un vétéran discutant avec un cadet, mais des cônes de construction orange à l'arrière-plan volaient la vedette de l'image. Pensez-y !

PLUS DE LIENS UTILES

Comme dans l'édition d'octobre, nous continuons de vous transmettre des liens intéressants qui vous aideront dans la création de produits pour vos DRNs.

2018 Aide-mémoire sur les tailles des médias sociaux

<https://makeawebsitehub.com/social-media-image-sizes-cheat-sheet/>

Découvrez et téléchargez de l'art vectoriel gratuit Grande section gratuite. Bonne ressource pour des infographies. <https://www.vecteezy.com/>

Crée un vidéo pour votre page principale Facebook Il existe plusieurs sites comprenant des modèles de vidéo de couverture ou d'animation qui vous permettent d'utiliser des photos et des vidéos de vos DRN. Rappelez-vous que tous les textes doivent être bilingues. En voici quelques-uns;

<https://slide.ly/facebook-video-covers/>

<https://www.makermoon.com/>

<https://www.animatron.com/wave/facebook-cover-video>

Raccourcissez vos liens i vous avez un lien à partager et qu'il est trop long ou mélangeant, raccourcissez-le en utilisant Bitly. Ce site vous permet aussi de traquer l'utilisation du lien, etc. <https://bitly.com/>

Cartes professionnelles DND Des spécifications techniques (T-231) énoncent les exigences relatives aux cartes professionnelles. <https://bit.ly/2AoHPNS> (link was shortened by Bitly.)

Pixabay · Stunning Free Images and Video

de magnifiques images et vidéos gratuits : Plus de 1.5 million de photos et vidéos partagées par notre communauté. <https://pixabay.com/>

Faire confiance à ces liens et outils peut vous aider à accroître la visibilité de la MRC grâce à votre UVT!

NAVRES HQ – YOUR PUBLIC AFFAIRS TEAM - HERE TO SUPPORT YOU

SSO PA – Major Josee Bilodeau – josee.bilodeau@forces.gc.ca – 418-694-5560 ex5336

SSO Social Media / Outreach – LCdr David Lewis – david.lewis@forces.gc.ca – 226-700-8513

OPS and Planning – Captain Pascal Lemieux – pascal.lemieux3@forces.gc.ca – 418-694-5560 ex5225

PAO – A/Slt Jill Marcoux – jill.marcoux@forces.gc.ca – 418-694-5560 ex5670

Social Media Advisor - Marie-Ève Caron – Marie-Eve.Caron2@forces.gc.ca – 418-694-5560 ex5303

Social Media/Special Projects - Andréa Parent – Andrea.parent2@forces.gc.ca – 418-694-5560 ex5682

Graphic Artist - Valerie Bourque – Valerie.Bourque@forces.gc.ca – 418-694-5560 ex5682