

韩国电影公司Spackman配售股票上市

陈劲禾 报道
jinhet@sph.com.sg

即将在凯利板上市的韩国电影公司Spackman将采取配售股票的形式，发售6944万股配股，每股定价0.26元。

该公司昨日向新加坡交易所注册其招股说明书，上市之后，该公司的扩大股本将是3亿9531万股，市值为1亿零278万元。

该公司计划把筹集到的1084万元净收益用来投资自家公司与其他制作公司的影片，以及通过收购与合资来发展业务。此外，它也打算在新加坡与美国洛杉矶开设海外办事处。

这是第一家来新上市的韩国电影公司。该公司执行主席史巴克曼（Charles Spackman）受访时表示，韩国娱乐内容在新加坡及邻近区域深受欢迎，公司在本地上市将占有独特定位，为投资者提供直接投资韩国娱乐圈的管道。

这个总部位于香港的集团旗下有两家制片公司，即Opus Pictures与Zip Cinema。Opus Pictures参与制作的科幻动作片《雪国列车》（Snowpiercer）去年在韩国票房排行榜上位居第二，总收入5980万美元（约7422万新元）。它也是韩国电影票房史上第十卖座的影片。

《雪国列车》以一台列车的背景作为社会的缩影，刻画出一群世界末日生还者如何在这台自给自足的列车上生存，以及他们之间的阶级斗争。这部电影上个月底在美国首次上映，三个星期内赚取了150万美元，并且从八家电影院上映增至250家。

Spackman在截至2012年底的财年里亏损了30万美元，但在去年赚取了261万美元净利。集团去年的营收增长170.5%，达1189万美元。

史巴克曼认为，公司的价值在于两家制片公司的品牌认识程度。

他说：“品牌在电影这门生意中是最重要的。如果你看电影时看到二十世纪福克斯（20th Century Fox）、派拉蒙影视（Paramount



史巴克曼：公司在本地上市将占有独特的定位，为投资者提供直接投资韩国娱乐圈的管道。

（邬福梁摄）

Pictures）的标志，你会觉得那部电影应该不错。

“同样地，如果你在韩国看电影时看到Zip Cinema的标志，一般上你会觉得这会是一部好电影。”

Spackman娱乐集团的主要业务除了电影制作外，还有投资。电影制作过程一般涉及四大角色，即制作、发行、行政以及投资。史巴克曼表示，在韩国，电影制作公司很少投资于影片本身的制作，而他的公司是少有的一家。

他说：“我们投资电影不只是因为金钱上的原因，也是因为战略上的原因。如果我们不投资电影，就会让其他人控制整个过程中的一大部分。

“在创作过程中，制片人有他们的自尊、他们要走的方向。因此，让（旗下制片人）李太宪和李侑珍在制作过程中有越多控制越好，这是重要的。”

史巴克曼表示，公司一般投资电影制作15%到30%的费用，其他的投资则来自发行商以及金融投资者，其中包括风险投资公司、保险公司等。

此外，Spackman娱乐集团也投资韩剧明星宋慧乔与刘亚仁的艺人管理公司UAA，以及替韩国偶像天团少女时代、Wonder Girls等制作音乐影片的公司Breakfastfilms。

配售活动将在本月18日结束，股票交易从22日开始。