



Goodddeeesss

Welcome to the Information Freeway

All Media Code (Novinar)

Potražite zlo, izvijestite o njemu ~

Potražite vijesti o ljudskom interesu, prijavite ih ~

Izveštavajte o vijestima u vašem lokalnom području ~

Istražite onoliko koliko vam vrijeme dopušta ~

Budite hrabri, ali ne i lakomisleni ~

Dvaput provjeri točnost izvora ~

Navedite ako Vijesti (samo činjenice) ili Mišljenje (spomenite pristranost) nemojte ih miješati

Ne plaćajte intervju, informacije, podatke (audio, vizualno) ~

Poštujte razdoblje ispitivanja koje nije prijavljeno (Dvorski mediji)

~ Budite neovisni, ne dopustite da vas išta ušutka! ~

Imajte moralni integritet ~

Poštujte tugu, bol u srcu i gubitak ~

Uči, podučavaj i znaj kontinuitet ~

Ne postanite ovisni o alkoholu, drogama, kockanju, pornografiji ~

Ne postanite korumpirani, osvetoljubivi ili nepošteni ~

All Media Code (Izdavač, producent)

Donesite točne vijesti (samo činjenice)~

Sadašnja mišljenja (spomenite pristranost)~

Istražite zlo, korupciju ... ~

Predstaviti informacije o izgradnji znanja ~

Potaknite moral ~

Širite svijest o 1 BOG najnovija poruka! ~

Koristite manifest davatelja zakona kao vodič, ohrabrite druge da učine isto! ~ Ne

pokazujte nasilje prema ljudima ili životinjama! ~

Ne pokazujte parenje ljudi ili životinja! ~

Ne pokazujte neprirodno ponašanje (Zlostavljanje djece, isti spol, zburjeni spol) ~

Ne pokazujte ljudsku golotinju ni u kojem obliku! ~

Ne pokazujte ništa odvratno, odvratno ili mučno ~

Odgovorite na ova pitanja u svakoj priči:

Who? Što? Kada? Gdje? Zašto? Kako?

U slavu 1 BOGA i Dobro čovječanstva

1 BOG čeka da se javi!

Mediji Molitva

Draga 1 BOG, Stvoritelj najljepšeg svemira. Točno ću izvijestiti bez straha i naklonosti. Istražite hrabro korupciju, zločin. Nastojte ustrajati u pronalaženju "Istine"

Pokažite tugovanje, patnju u zajednici Informirajte javnost o dobrom, lošem, sretnom, tužnom Za slavu 1 BOG i Dobro čovječanstva



Ova se molitva koristi prije svakog medijskog zadatka!



Messllleeeaaadddiing M edddiiaaa

Obmanjujući mediji pokušavaju manipulirati utjecajem javnosti putem anketa vijesti.

Npr Tiskani mediji polažu milijun čitatelja, provode anketu vijesti: 368 kaže "Da", 157 kaže "Ne". Sljedeći dan Naslovnica u velikim podebljanim crnim slovima:

Čitatelji podržavaju Da! 368 od milijun čitatelja

podržan Da. Obmanjujuće, obmanjujuće, nepošteno, prijevara!

Nema više anketa! Shun and Shame obmanjuje medije svoje vlasnike i zaposlenike.

Zeerrrooobolllleerrraaaceee do mssllleeeaaad d edddiiaaa !!!

Loše novinarstvo

Naslov: Uzbuđenje kao što pokazuje ispitivanje lijeka moglo bi usporiti napredak bolesti! Nazvan "izuzetno važnim", rezultira probijanjem tla

Pokusi su prvi put da je dokazano da lijek suzbija učinke ove bolesti. Ovo su lažne vijesti. Ismijavanje bolesnih ljudi. Ovaj članak daje lažnu nadu. To je oglas za farmaceutsku tvrtku.

Naslov obmanjuje! To stvarno znači da bi ovaj lijek mogao biti dostupan za 15 20 godina. Ako postane dostupan, prekasno je za sadašnje oboljele. Ako postane dostupan, biti će preskup za oboljele. Ovaj proizvod ublažava nelagodu. To nije lijek.

Imat će brojne nuspojave za koje dobivate druge lijekove. Ovo je model farmaceutskog marketinga: stvoriti potražnju, stvoriti ponavljanja, ne liječiti.

Ovaj članak je loše novinarstvo. Ovaj novinar koristi se kao prodavač za stvaranje potražnje za ovim lijekom. Ova vrsta novinarstva prestaje. Ova vrsta medija završava.

Uvijek se javljajte Zlo !

Giiiiittttzz**M**eeedddiiaaa

Vijesti se spajaju s Zabavnim medijima i upijaju stvaranje Gutter Media **G**iiiiittttzz**M**eeedddiiaaa (gadost)!

Giiiiittttzz**M**eeedddiiaaa kvari News Media i obmanjuje potrošače predstavljajući sadržaj Gutter Media i Entertainment Media kao News! Glitz Media News predstavlja nepomenute pristranosti, laži, neutemeljene činjenice, fikciju, mišljenje, glasine, obmanjujuće ankete ... kao News. To pokazuje prezir prema "Pošteno, tuzi, privatnosti", ..Korumpirana, Glitz Media News se prostituira oglašivačima, pohlepi, sponzorima, lobi grupama ..

Zabavni mediji je nemoralan i smeće. Za zabavu se oslanja na izopačenost, pohlepu, krvavost, nemoral, golotinju, pornografiju i nasilje. Glumački se talent sastoji od dobrog izgleda. Redatelji, producenti i pisci scenarija 'narkomani su za pornografiju', ovisnici o nasilju! Redak priče sastoji se od izopačenosti,

pohlepa, krvavost, golotinja, nemoral, pornografija, nasilje. Nijedan lik nije prikladan za Roll-modele!

Komedija: Redatelji, producenti, scenaristi su 'Pornography Jukkies! Glumački talent sastoji se od dobrog izgleda. Redak priče sastoji se



biti dosadan, glup, lažni smijeh, nemoral, golotinja, sapunica pokušavajući biti smiješan, nesmešan, .. ON je nijemi ljigavi moron; ONA je giggly smeće. Izbjegavajte i sramite sve uključene!

Drama: Redatelji, producenti, scenaristi su 'Pornografski junkie! Glumački talent sastoji se od dobrog izgleda. Linija priče sastoji se od izopačenosti, pohlepe, krvavosti, nemorala, golotinje, pornografije, nasilja. ON je seksualni grabežljivac ili homoseksualac. ONA je iskorišteno smeće; djeca su smetnja, nevolja, posebno kćeri. Izbjegavajte i sramite sve uključene!

Stvarnost: Redatelji, producenti, scenaristi udovoljavaju pohlepi ljudi! Sudionici se korumpiraju, ponižavaju, prostituiraju za slavu i bogatstvo. Linija priče sastoji se od toga da su igrači korumpirani, lažljivi, odvrtni, nepošteni, glupi, ponižavaju se, nemaju dostojanstva, gladni su novca i smeta! Izbjegavajte i sramite sve uključene!

Sport: Redatelji, producenti, pisci scenarija udovoljavaju lijenosti ljudi i žele gledati kako drugi stradavaju! Linija priče sastoji se od ponavljanja nezgoda, napada, brutalnosti, maltretiranja, tučnjave, pogrešaka ... Sportska zabava udovoljava lijenim HE, ONIMA koji radije gledaju, a zatim održavaju kondiciju.

Tko dok se gleda kako se puni nezdravom hranom i pićem.

Opskrbljivači ovisnosti: Alkohol, droga, prekomjerno jedenje, kockanje i pušenje! Izbjegavajte i sramite sve uključene!

Glitz Media je bludnica za pohlepu, lažljiva, osrednja, nemoralna (čuti rec, nagovještaj), global, manipulator javnog mnijenja, prijetnja (hakiranje, prisluškivanje telefona) svakoj zajednici koju dosegne. Glitz Media je razbijen, njegovi vlasnici i zaposlenici drže se podalje od bilo koje vrste medija. Glitz Media koristi News Media, Gutter Media za promociju Zabavnih medija. Kombinirani Glitz Media stvaraju poznate osobe.

Celellleeebbrrriitrrryyjjjddiiaaa

Pohlepni medij stvara **Poznate osobe**, lažni idoli ...

Pohlepni mediji stvaraju sportske idole (lažno) da se snađe za, 'ON'. Pohlepni mediji odabiru perspektivnog sportskog sudionika, pretvaraju se u performanse. Novi sportski idol slavnih slijedi ideologiju elitizma: 1 pobjednik, mnogi poraženi! **Pobjednik postaje lažni idol**



oplemenjen bogatstvom, pompa dekadentnim zlim društvom vođenim u slobodno vrijeme!

Život slavnih (alkohol, izopačenost, droga, zabave, seks ..) ruševine performanse. Slavne osobe počinju koristiti analgetics, steroidi, stimulansi .. kako bi nastavili pobjeđivati. Ti su lažni idoli mladim ljudima predstavljeni kao uzori. Pobjeda je elitistička, elitizam kvari i ponovno



istjerivanje bogatstva dovodi do ekscesa nemoralnog nezdravog ponašanja. Slavnost počinje gubiti, bacaju je mediji i društvo.



ONSlijede, idoliziraju, "Pohlepni mediji" sportske idole poznate osobe imaju zrelost petogodišnjaka i nisu sposobni biti otac. Uvredljivo **1 BOG**. Ne budi "moron" ili vrijeđaj **1 BOG**!



'Pohlepni mediji' stvaraju kraljevstvo (Nasljedni tirani, zlo, uzrok apartheida, nepravda ..) za razonodu, '**ONA**'. Ovaj medij koristi fic-



cija, hakiranje, poluistine, glasine, laži, nagovještaji, vrebanje, fotografija (video) novinarstvo, predstaviti sjajni, svjetlucavi, tračevi slavnih za smeće, '**ONA**'. Ti su lažni idoli pre-

mladim ljudima služili kao uzori. Slavne osobe počinju gubiti svoje appeal bacaju mediji i društvo. **ONA** koja čita i prati, obožava Pohlepne medijske slavne osobe. Mnogi vrište, bijes odgovara kada oni





vidjeti slavu osobu.
Oni nisu sposobni
biti majka.
Oni to trebaju biti
klonovi se i
posramljeni!

'Pohlepni mediji' pretvaraju kriminalce u slavne osobe koje stvaraju idole (lažno) za neuke, lakovjerne, moralno slabe i očajne ljude (nema za što živjeti, odbačeno od bešćutnog sebičnog društva). Pohlepno medijsko ponašanje pokazuje prezir i pokušava korumpirati Vladu, Sudove i pravni sustav. Pohlepni mediji osiguravaju da se zločin isplati. Plaćanje intervjuja je korumpirano, kriminalno, MS R4.



Previše mekan prema kriminalu
Vlada je ..

'11 000 kriminalaca koji izlaze na slobodu'

'Pohlepni slavni mediji' (Mediji za oluke za smetene osrednje ljude) se izbjegava i završava! Njegovo osoblje nije ponovno zaposleno u medijima! Progoniti pohlepne medije, MS R6.

SLOBODAN Govor s moralnom suzdržanošću !!!

Slavne osobe nisu vijest. Oni su tras-tračevi. Ovo završava. Mediji koji objavljuju smećene tračeve, potiču nasilje, olakšavaju aparthejd, golotinju, pornografiju, kockanje, pušenje, konzumaciju alkohola. Je moralno bankrotirao. Ova vrsta medija se izbjegava, sramoti, odgovara.

'Svi mediji' pružatelj su informacija o zajednici, od strane skrbnika Svemira skrbnika.

U slavu 1 BOGA i Dobro čovječanstva!