

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

LOS PRIMEROS 1000 DÍAS



Objetivos de Desarrollo Sostenible: mil días y el camino por delante. La perspectiva de las empresas.

Han pasado casi mil días desde que todos los países adoptaron los Objetivos de Desarrollo Sostenible. ¿Qué pasó desde entonces y cuál es el camino para las empresas? pregunta Marcio Viegas, fundador de SUST4IN.

Hacia bueno en Nueva York aquel viernes 25 de septiembre de 2015. Pero la atmósfera era eléctrica ya que los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) estaban a punto de ser adoptados por más de 150 jefes de estado, incluidos el Papa Francisco, Barack Obama y Xi Jinping y Narendra Modi, reunidos en la ONU.

Después de una rápida votación, se adoptó la nueva y ambiciosa Agenda 2030, respaldada también por líderes empresariales como Bill Gates y Paul Polman, además de Mark Zuckerberg.

En SUST4IN estábamos emocionados ya que veníamos promoviendo los ODS desde 2014, cuando apostamos a que los objetivos no solo serían adoptados por todos los países, sino que las [empresas deberían empezar a usarlos](#).

En septiembre de 2015, durante los 17 días previos a la gran reunión, escribimos una serie épica de 17 artículos, una para cada ODS y para cada día, llamada "[Business and the SDGs](#)". Cerramos ese día histórico organizando una celebración, "[the sustainable \(net\)working](#)", en un barco antiguo (reciclado) en el río Hudson.

2015 también fue histórico ya que el Acuerdo de París sobre Cambio Climático se adoptó a finales de diciembre. Por no mencionar la Agenda de Acción de Addis Abeba de la Tercera Conferencia Internacional sobre Financiación para el Desarrollo, adoptada en agosto.

Sin embargo, no todo iba viento en popa: ¡más tarde supimos que 2015 había sido [el año más caluroso de la historia](#)! La buena noticia fue que el mundo, incluidas muchas compañías líderes, se estaban calentando para implementar los ODS a nivel nacional, local y de negocios, con (mayormente) compromisos sólidos.

¿Qué ha ocurrido en los últimos mil días?

Contrariamente a algunos pesimistas, los ODS fueron adoptados, mucho más allá de la ONU en Nueva York, por muchos líderes en todos los países y sectores empresariales, no solo por las responsabilidades y los riesgos asociados, sino también por las enormes oportunidades que implica.

En 2016, el Business and Sustainable Development Commission publicó su ya

conocido informe [Better Business, Better World](#), instando a las empresas a invertir seriamente en los ODS con un sólido argumento para las empresas: el "regalo de ODS" se estimó en al menos \$ 12.3 billones. ¡Por año!

A medida que pasaron los días y los meses, el impulso siguió creciendo: ahora vemos esa energía en todas partes, desde los inversores que formulan más "preguntas sobre los ODS" directamente a través los cuestionarios actualizados de [CDP](#) y de [RobecoSAM/Dow Jones Sustainability Index](#), hasta inversiones más responsables utilizando los ODS para informar y más recientemente a algunas empresas que ya están haciendo una diferencia.

La conciencia está creciendo lentamente. Las personas ahora llaman a los ODS simplemente por sus siglas y sin la "ONU". Gente como Paul Polman conocen a muchos de ellos, incluidos los objetivos, de memoria.

Recientemente, [el Papa Francisco evangelizó a los ejecutivos e inversionistas petroleros sobre la acción climática, la transición energética y otros ODS](#), diciendo: "Sabemos que los desafíos que enfrentamos están interconectados. Si queremos eliminar la pobreza y el hambre, como lo exigen los Objetivos de Desarrollo Sostenible, los más de mil millones de personas que carecen hoy de electricidad necesitan acceder a ella. Pero esa energía también debería ser limpia, mediante una reducción en el uso sistemático de combustibles fósiles".

Curiosamente, Google Trends también confirma una (ligera) tendencia positiva sobre las búsquedas en Google:



Imagen 1: Interés de búsqueda por "Objetivos de Desarrollo Sostenible" en Google a nivel mundial entre el 1 de junio de 2015 y el 31 de mayo de 2018. Fuente: Google Trends

17 objetivos y 169 objetivos son demasiado para los negocios. En consecuencia, otra tendencia clara entre las empresas, incluso las grandes corporaciones, es centrarse en unos pocos ODS clave, o "materiales", donde

puedan marcar la diferencia, en lugar de tratar de "salvar al mundo" y dispersar la acción entre los 17 ODS.

Sin embargo, se puede argumentar sobre cómo compañías y [asociaciones empresariales](#) están seleccionando los ODS materiales. Algunas están acusadas de "cherry picking" (picotear) o de centrarse solo en los ODS más "cómodos".

Una forma de evitar tales críticas e incluso grandes errores es combinar el [SDG Compass](#), una herramienta desarrollada por el WBCSD, GRI y Global Compact, con una metodología de evaluación de la materialidad honesta y transparente e informes, utilizando, por ejemplo, los [Estándares GRI](#).

¿Qué hay de la acción real? Un comienzo nebuloso, la gran brecha y "SDG Washing".

Aquí la imagen es bastante nebulosa. Algunos compromisos se han derretido con el año aún más caluroso de 2016, pero muchos, sin embargo, comienzan a implementarse realmente. En cualquier caso, y ese es el desafío número uno para las empresas, es el hecho de que todavía hay **una brecha importante entre las palabras, la acción y la difusión**, incluso entre las empresas muy comprometidas (más sobre esto a continuación).

Muchos países todavía siguen en la sombra y no han ideado una Agenda 2030 local, un plan o algo, ni tomado los ODS al más alto nivel. Los países nórdicos, Alemania, México y Colombia son las estrellas más brillantes. El ímpetu implacable de líderes como Emmanuel Macron, Angela Merkel o Shinzo Abe deberían servir de inspiración para otros países, regiones y ciudades.

La conciencia pública, sin embargo, es un desafío. Del mismo modo, muchas empresas, en particular las PYME, aún no han comprendido la importancia, las responsabilidades, los riesgos y las oportunidades en torno a los ODS. Ya es un tópico, pero sí, más empresas necesitan entender los ODS, hacer compromisos conscientes y, finalmente, implementarlos y escalarlos. Las grandes empresas pueden impulsar sus cadenas de valor, pero eso no está sucediendo todavía.

En el tormentoso Japón, por ejemplo, una [investigación de la OCDE](#) ha demostrado que, si bien la conciencia de los ODS llega al 84% del personal de responsabilidad social corporativa, las cifras para la alta gerencia y la gerencia media son solo del 28% y del 4%, respectivamente.

Incluso en una Europa menos tormentosa, la brecha entre los CEOs, los gerentes de sostenibilidad y el resto de la compañía es preocupante. [CSR Europe informó el año pasado](#) que, si bien el 53% de los altos directivos son al menos conscientes de los ODS, solo el 11% de los mandos intermedios sí lo están.

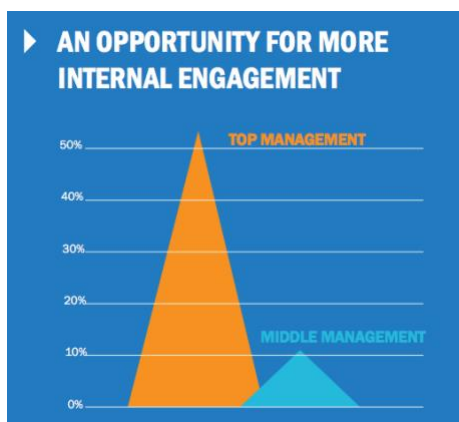


Figura 2: ODS: una oportunidad para un mayor compromiso interno. ["European Business Leader Perceptions of the Sustainable Development"](#)

[Goals](#)". CSR / GlobeScan, mayo de 2017.

Más recientemente, *CSR Europe* confirmó que los cielos entre las asociaciones empresariales europeas no son mucho más brillantes. Mientras que el 72% informó que "vinculó" la sostenibilidad y los ODS a nivel estratégico, solo el 35% había comenzado a implementar proyectos.

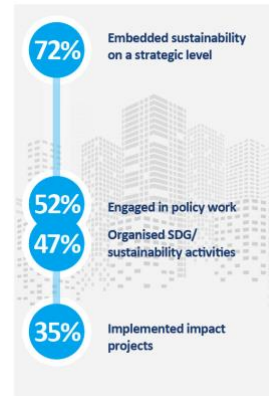


Figura 3: ODS Análisis de madurez de la organización del sector. ["Collaboration for Impact Maturity and integration of sustainability in European sector associations"](#), por CSR Europe / PwC, junio de 2018

Luego, a escala planetaria, está el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD), una asociación de 200 grandes multinacionales, comprometidas con el desarrollo sostenible. Sorprendentemente, la [brecha existe incluso entre los miembros del WBCSD](#): mientras que el 79% reconoce los ODS de alguna manera y el 45% de los informes lo han llevado a un paso más alineando su estrategia de sostenibilidad con los criterios ODS a nivel de objetivo, solo el 6% de los informes su estrategia y objetivos a los criterios específicos de ODS a nivel de objetivo y midieron sus contribuciones a ODS clave.

Curiosamente, [la OCDE también confirma esa brecha](#) y enumera más desafíos: según la OCDE, la evidencia muestra que la conciencia de los ODS, entre el público en general y los empleados, está aumentando, pero aún quedan obstáculos importantes.

Los otros **desafíos** para las empresas, enumeradas por la OCDE son:

- El dilema de conciliar la rentabilidad, la gestión del riesgo y la sostenibilidad
- Desafío de ver los ODS como una parte estratégica de la actividad principal
- Importancia de incluir la sostenibilidad en la educación de gestión
- Falta de coordinación entre las cadenas de suministro
- Abordar el compromiso de las PYMES con los ODS a través de corporaciones multinacionales
- La rendición de cuentas interna y externa: medir el progreso frente a los ODS

Pero, en caso de que te sientas triste, las **oportunidades** también son claras, dice la OCDE:

- Las empresas que son más sostenibles son más competitivas
- Acceso a nuevos mercados y oportunidades
 - o Reducir las desigualdades se puede abordar mediante la tecnología blockchain.
 - o Las emisiones de gases de efecto invernadero pueden mitigarse mediante la exploración de un suministro innovador y responsable de las fuentes de alimentos.
 - o Las técnicas de construcción sostenible contribuyen cada vez más a reducir la huella de carbono del sector.

- La sostenibilidad conduce a la innovación tecnológica
- Las empresas sostenibles atraen talento

Por último, pero no menos importante, la OCDE es bastante optimista con respecto a los millennials. La organización con sede en París cree que "una gran mayoría de los clientes globales, especialmente los jóvenes, están dispuestos a pagar una prima por productos y servicios ofrecidos por empresas sostenibles: hasta el 66% y el 73% en el caso de la generación del milenio mundial".

Honestamente y como sucede con cualquier proceso de cambio profundo o con novedad, las brechas de implementación no son una sorpresa total. El hecho de que los países y las empresas no actúen realmente también puede ser reconfortante, ya que crea menos "presión de grupo", pero una vez más los ODS son una oportunidad enorme de aprovechar. El primer paso es comprender el desafío y encarar la "gestión del cambio".

La otra nube amenazadora es lo que llamamos "SDG Washing". Las grandes palabras de la Agenda 2030 e incluso los ODS hacen maravillosos compromisos solemnes. Luego, los coloridos logotipos de los ODS crean buenos informes anuales, sitios web y folletos. Pero sin **una acción inmediata sobre lo que es realmente material, seguido de números**, preferiblemente verificados y alineados con los ODS, tales promesas y visuales agradables pueden mellar la reputación de las propias empresas y material visual, lo que es peor, de los ODS en general.

En el lado soleado, los **inversores** ahora son probablemente el principal impulsor de los ODS. El **auge de la inversión ética**, junto con la presión y las iniciativas de los principales inversores y bancos como BlackRock, Aviva, HSBC o BBVA, están empujando a las empresas a cambiar, utilizando los ODS como una hoja de ruta.

Por último, pero no menos importante, la **transparencia** también es clave. En ese sentido, el advenimiento de las recomendaciones de *Task-force on Climate and Financial Disclosures* (TCFD) ha sido un enorme paso hacia la transparencia en las emisiones de carbono por parte del sector financiero y otros.

¿Cuáles son los primeros resultados? ¿Qué podemos aprender de cuatro evaluaciones de alto nivel?

Todavía es temprano para ver resultados reales y es difícil vincularlos a los ODS. Francamente, algunos de los objetivos ahora se logran independientemente de los ODS, como sucedió con los Objetivos de Desarrollo del Milenio anteriores, entre 2001 y 2015, pero esto es lo que podemos aprender de algunas evaluaciones iniciales:

1) El "**Avance 2018 oficial hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible**", que será presentado en la ONU por su Secretario General en julio, indica primero que todavía faltan datos para tener una evaluación adecuada. Luego, cuando existen datos, el informe muestra algunos avances en objetivos como ODS1 (Fin de la pobreza), ODS3 (Salud y bienestar), ODS5 (Igualdad de género), ODS7 (Energía asequible y no contaminante) y ODS8 (Trabajo decente y crecimiento económico) pero no mucho en ODS2 (Hambre cero), ODS4 (Educación de calidad) o ODS12 (Consumo y producción responsables), y claramente en ODS13 (Acción por el clima).

Algunas alarmas planteadas en la evaluación del Secretario General de la ONU:

- ODS2 (Fin de la pobreza): "Después de un declive prolongado, el hambre mundial parece estar aumentando nuevamente. Los conflictos, la sequía y los desastres vinculados al cambio climático se encuentran entre los factores clave que provocan la reversión del progreso a largo plazo en la lucha contra el hambre en el mundo, lo que hace más difícil la perspectiva de acabar con el hambre y la malnutrición en 2030".

- ODS12 (Consumo y producción responsables): "Desacoplamiento del crecimiento económico del uso de recursos ha sido un desafío. Abordar esto requerirá políticas que creen entornos propicios, infraestructuras y mercados sociales y físicos, así como **una profunda transformación de las prácticas comerciales a lo largo de las cadenas de valor mundiales**".

- ODS13 (Acción por el clima): "El año 2017 fue uno de los tres años más cálidos registrados y fue de 1,1 grados centígrados por encima de los niveles prehistóricos. El análisis de la OMM muestra que la temperatura global promedio de cinco años para 2013-2017 es la más alta registrada. El mundo también continúa experimentando un aumento del nivel del mar, la temporada de huracanes en el Atlántico Norte más costosa y el aumento de las concentraciones de gases de efecto invernadero, lo que **exige medidas urgentes y aceleradas por parte de los países** mientras implementan sus compromisos para el Acuerdo de París sobre Cambio Climático".

2) A nivel de países, los escandinavos y otros países europeos ricos están entregando los mejores resultados hasta ahora. Esta es la principal conclusión de una evaluación independiente, llamada **SDG Index** preparada por la organización sin fines de lucro Bertelsmann Stiftung y la Red de Soluciones de Desarrollo Sostenible de la ONU. Pero incluso en el país mejor clasificado, Suecia, el "Tablero de SDG" muestra una combinación de resultados.



Figura 4: Tablero SDG para Suecia. Índice SDG 2017 y Tableros. www.sdindex.org.

3) DNV GL es aún más pesimista. El pronóstico de su modelo "**Spaceship Earth**" ha evaluado la probabilidad de que el mundo logre los ODS para 2030. Según el informe, ninguno de los 17 ODS se alcanzará en todas las regiones, y cuatro áreas son de especial preocupación: la desigualdad (ODS10), el consumo y la producción sostenible (ODS12), el clima (ODS13) y los océanos (ODS14).

4) Sin embargo, un informe más **optimista de la OCDE** muestra que los países miembros actualmente están más cerca de alcanzar los objetivos relacionados con el agua (ODS 6), clima (ODS 13), biodiversidad (ODS 15), ciudades (ODS 11), pobreza (ODS 1) y océanos (ODS14). Tienen la mayor distancia para viajar en relación con la igualdad de género (ODS 5), la educación (ODS 4), la economía y el empleo (ODS 8) y las instituciones (ODS 16).

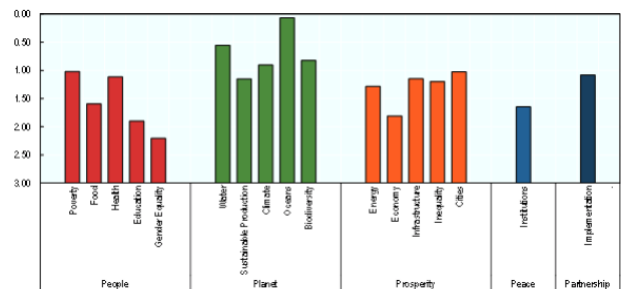


Figura 5: Resultados promedio de la OCDE por objetivo. El eje y indica la distancia desde alcanzar el objetivo en unidades estandarizadas. 0 indica que el nivel para 2030 ya se ha alcanzado, y el eje comienza en 3 ya que la mayoría de los países de la OCDE ya han alcanzado este nivel. "[Medir la distancia a los objetivos de los ODS Una evaluación de dónde están los países de la OCDE](#)". OCDE, junio de 2017.

En general, claramente necesitamos más ambición y urgencia, es decir, con temas como Consumo y producción sostenibles (ODS 12), Cambio climático (ODS 13) y Desigualdades (ODS 10).

¿Qué hay de nuevo? Nuevas regulaciones, mejor estrategia, más inversión de impacto y nuestra tarea.

La responsabilidad final en el logro de los ODS recae en los gobiernos nacionales, cuyos jefes han firmado la adopción de los ODS. En ese sentido, esperamos ver más y más acciones, incluyendo nuevas regulaciones que prohíban los plásticos o los automóviles diesel, una mejor aplicación de las regulaciones ambientales, sociales y de gobernanza existentes y el fin de los subsidios a los combustibles fósiles, por ejemplo, a pesar de sus desafíos sociales. La edición de 2018 de la Coherencia de [Policy Coherence for Sustainable Development](#) (PCSD) proporciona algunas instrucciones para tales nuevas reglamentaciones.

Los ODS son estratégicos para los negocios. El primer paso, si el compromiso no llegó de arriba hacia abajo o si no es genuino, es convencer al CEO de que los ODS son un buen negocio. Aquí la [Guía del CEO](#) del WBCSD para los ODS, ahora en siete idiomas, puede ser útil. El siguiente paso, o en paralelo, es comprender y evaluar adecuadamente cada ODS, más allá de su título, objetivos e indicadores, y encontrar los riesgos, las responsabilidades y las oportunidades involucradas para establecer o revisar una estrategia empresarial sostenible. Si se ha hecho con prisa, ¡hazlo de nuevo! Entonces, es un proceso de gestión de proyectos clásico y minucioso, con una dosis extra de consultas, honestidad y transparencia. Nuevamente, el SDG Compass y los nuevos GRI Standards son excelentes herramientas, incluso si no son perfectas.

A nivel empresarial, las próximas nuevas regulaciones mencionadas anteriormente también son estratégicas. Una prohibición puede matar a un negocio e impulsar a otro. Las empresas normalmente prefieren la autorregulación, pero algunos líderes empresariales en realidad presionan para que haya más regulación. Primero para predecir mejor las inversiones, segundo para nivelar el campo de juego y tercero porque simplemente no tenemos el tiempo para convencernos a nosotros mismos como consumidores para cambiar el comportamiento.

Algunos problemas son más urgentes que otros. Las campañas de sensibilización están bien, las nuevas generaciones parecen ser más responsables, **pero en asuntos como el cambio climático, la esclavitud moderna y la contaminación oceánica hay urgencia** y la tendencia es hacer cumplir la legislación "moderna" para prohibir el mal comportamiento o materiales y gravar los contaminantes como el contenido de carbono de los combustibles.

Conclusión

Además de llevar los ODS a un **nivel estratégico** y seguir de cerca tales nuevas reglamentaciones, las empresas deben hacer su tarea desde el cumplimiento legal hasta la adopción de buenas y mejores prácticas internamente y en todos los niveles.

Transformar discursos y diapositivas en campañas de concientización, formación, procedimientos, hojas de cálculo, nuevas rutinas, respuesta a cuestionarios largos e informes detallados no es glamoroso, pero **aquí es donde los ODS ocurrirán** en fábricas, tiendas, plantas de energía, obras de construcción, supermercados, minas, aviones, bancos e incluso en algunos bares!

Los **inversores** seguirán siendo el motor más importante detrás de los ODS. Como McKinsey escribió recientemente, "[la inversión sostenible se está convirtiendo en la nueva normalidad](#)", con varios fondos europeos que exploran formas de vincular sus estrategias de inversión sostenible con los ODS.

Las alianzas (ODS17) son fundamentales, pero un elemento clave para las alianzas exitosas a largo plazo es la confianza, que solo se logra si la empresa - incluidos los gerentes medios, puede completar sus deberes y demostrar sus propios resultados.

Próximos eventos

Las reuniones mundiales e incluso nacionales son fácilmente criticadas por llegar a ninguna parte y por las emisiones de carbono extra, pero preste atención al Papa Francisco reuniéndose con las grandes empresas esta semana, luego el [Foro Político de Alto Nivel 2018](#), incluido el [SDG Business Forum](#), en julio y luego Pacto Mundial de las Naciones Unidas reunido en septiembre. Espere compromisos más firmes y algunos resultados reales iniciales

Apoyamos activamente los ODS y ofrecemos los siguientes servicios:

- **Información:** artículos, eventos e informes
- **Concienciación:** talleres y sesiones cerradas personalizadas para miembros de la Junta, Directores y Gerentes
- **Formación:** "Objetivos de desarrollo sostenible para empresas" abierto y "in company"
- **Consultoría:** de la estrategia a las acciones, incluyendo análisis de materialidad

