



Strumenti di media

Welcome to the Information Freeway

idee..!!!

Idee sò u principiu di u futuru. L'idee facenu pussibile di seguità i cambiamenti. L'idee sò a più produttiva di tutte l'attività di proprietà intellettuale. L'idee sò cunservate attraversu "Continuità di a cunniscenza".



Ùn lasciate micca l'idee scurdate o perse. Ogni ghjornu assai idee sò pensate è rapidamente scurdate o perse. I megliu sò persi! Ùn sò micca stati cunservati, arregistrati o scritti. Scriviteli. Almacene, sorte, archivia è rivisita.

A memoria ùn hè micca affidabile quandu si tratta di priservà è di cultivà idee novi. Purtate un quaderno (**planificatore**) o un registratore cun voi. Quandu un'idea si sviluppa cunservalu. Scale ogni settimana e vostre idee!

Rivisite e vostre idee. Cume rivisite e vostre idee (**ogni 4 settimane hè bonu**). Qualchidunu ùn anu micca valore ùn valenu a pena appiccà. Scartà elli. Alcune idee parenu utili avà o in una data dopu. Mantene questi, fateli: **Attivu, o Più tardi**. Dopu à rivista, filing piglià u schedariu 'Active'.

Sceglite un'idea! Avà fà cresce sta idea. Pensate à questu. Attaccà l'idea à idee cunnesse. Ricerca, pruvate à truvà qualcosa simili o cumpatibile cù questa idea. Investigate tutti l'anguli, pussibilità. Quandu pensate chì a vostra idea hè pronta per esse applicata, fate cusì. Ottene feedback per chì l'idea pò esse fine tuned

Idee à prova di u futuru attraversu, continuità di a cunniscenza. Assicura a continuità di a cunniscenza mantenendu i vostri fugliati di idee aghjurnati! In u vostru, "serà" mintuvà induve ponu esse truvati.



Supporta e vostre idee cù a ricerca. Ricerca internet, archivi, biblioteche... In certi casi, aduprà questionarii.

Domanda dumandata = Questione risposta

L'interrogazione, ottene risposte hè parte di a decisione umana. Ùn guessate, assumete o sperate. **Quistione, uttene risposte, filtru, accede à a risposta(s)**

?a=?a ?a=?a ?a=?a ?a=?a ?a=?a

Cumu à dumandà ?

1stuna quistione hè formulata (impurtante, per riceve una risposta utile)

2ndà quale dumandà **'cerca'** qualcunu cù e qualifiche ghjuste (ci pò esse bisognu di dumandà più di 1 persona)

3rdringraziu a persona chì hà rispostu (bona capacità suciale)

4th**'guadagnà'** una risposta accettabile (ùn pò micca risposta accettabile) 5th

Scrivate o audio, risposta di registrazione visuale(s) 6th**'Applica'** ciò chì tù

amparà' (rispondi)

7thAdurate a vostra nova cunniscenza per **'insegna'** altri (Cuntinuità di a cunniscenza)

Chì à dumandà ?

Tuttu (intelligente, cercandu è acquistendu cunniscenze)

Quandu à dumandà ?

Avà (intelligente, bona capacità suciale)

Perchè à dumandà ?

Ci hè bisognu di dumandà dumande (curiosità, deve sapè, conversazione)



Plagià

Plagià per custruisce è avanzà idee novi. **Perchè riscrive qualcosa chì hè ben scrittu. Piuttostu aduprà è espansione nantu à questu. L'evoluzione si basa nantu à esistenti è poi creanu novi. I media anu da fà u listessu.**

A riscrittura hè una perdita di tempu. Ùn hè micca in u megliu interessu di allargà a mente. Un bonu pezzu di scrittura deve esse curatu micca esse mutilatu da a riscrittura. **Letture**



un bonu pezzu di scrittura incuragisce a mente à elevà l'intellettù à l'altu standard di l'originale. Fermanu stu pensamentu per cuncentrazione in a riscrittura hè una perdita di tempu mediocre.

Scrittura

A scrittura ci rende civilizzati, ci aiuta à cumunicà cù l'altri. A scrittura permette di currisponde, commentà, fantasì, scrive è rapportu. **A scrittura hè parte di a cuntinuità di a cunniscenza.**

A scrittura principia cù un schema. Lista i punti chì vulete fà in ordine di impurtanza. Coperta ogni puntu cumpletamente. Nisuna veranu hè necessariu quandu u materiale hè chjaru, informativu.

Allora decide ciò chì più ricerca hè necessariu. Lasciate u contornu cresce in a vostra mente. Riscrive u schema.



Sò pruntu à creà!

Un piombu deve esse stile. Trasmetterà infurmazioni vitali nantu à ciò chì seguita, in a manera più corta è semplice. Una bona guida persuade u lettore à cuntinuà à leghje.

A parte principale (storia) presenta aneddoti, fatti, opinioni, finzione. L'opinioni deve esse attivu è persunale. A presentazione deve esse interessante, incuragisce à leghje finu à a fine.

L'originale finitu deve esse editatu (Un editate micca mentre scrive, disturba u vostru flussu di scrittura). Un editate micca immediatamente. Dormi più è quandu hè rinfrescatu, editate (u ghjornu dopu o dopu). L'editazione hè necessaria per a riscrittura. L'edità guarda u piombo, a leggibilità, a grammatica, a punteggiatura, a parolla, a precisione, u flussu di a storia. Aghjunghjite l'opera d'arte, i disegni, l'imaghjini, i grafici eranu necessari. Edizione, riscrittura deve esse fattu almenu 3 volte cù un sonnu sopra (u ghjornu dopu o dopu) in trà.

Edizione finita. Corri: cuntrollu ortograficu, cuntrollu di grammatica. Aghjunghje finale: Era bisognu di culore, imagine, audio, video. Fate u vostru travagliu "copyright free", poi publicate.

Mestiere di parlà

Pigliate u tempu per cunnosce u tema di u vostru discorsu, bè. Organizà a vostra presentazione in modu chì scorri logicamente da una trama à una trama. Pruvate u discorsu. Di novu. di novu..



In a vostra mente decide ciò chì u discorsu hè destinatu à ottene. Un discorsu tecnicu hè educativu, informa, struisce, presenta: novi prudutti, servizii, tecnulugia. Hè fattu, precisu.. Un discorsu emotivu presenta una vista persunale di u parlante. Stu discorsu usa argomenti è dà opinioni biased. Dunque, pruvate à cunvince l'audienza per accettà è sustene u Speaker.

Nota! A ricerca di opinioni variate da u publicu face un dibattitu.

Avete decisu di u tipu di discorsu. Avete finitu a vostra ricerca. Avà decide nantu à i punti principali è i punti minori chì tù

vulete presentà. Scrivite i punti principali cum'è un paràgrafu separatu per ognunu. Elaborate nantu à questi punti cù u vostru materiale di ricerca.

Leghjite i paragrafi, decide in quale ordine di prisintà. Selezziunà aiuti, visualizzazione, audio, video, animali, persone. Leghjite i paragrafi, fate piccoli notazioni chì i puntelli chì vulete usà in ognunu.



Leghjite i paragrafi cù l'aiuti. Tempu è evaluate a presentazione. Fate cambiamenti quantu necessariu. Dopu i cambiamenti tene una altra presentazione. Repetite questu finu à chì site felice cù a vostra presentazione.

U discorsu hè troppu longu: accurtà i paragrafi, riduce i punti principali, riduce l'aiuti... A parolla hè troppu corta: aghjunghje punti minori, aghjunghje puntelli .. A parolla hè troppu noiosa: aghjunghje un pocu di umore, aghjunghje aiuti ..

Parlate chjaramente, cù pause adatte, micca veloce, senza murmure.

Sò felice cù u vostru discorsu. Avà ripete u discorsu quant'è spessu pussibile. Sè pussibile uttene una seconda opinione di a vostra presentazione. Prova, prova..

Nantu à u lutrinu ci hè acqua fridda filtrata ! L'audienza hè pronta. Sò pronti. Pari pulito, cù una dispusizione allegra, grande surrisu lampendu i vostri denti. Nantu à u lutrinu davanti à voi hè a vostra tableta chì mostra in grassu i punti principali è e note d'aiutu.

Accolti l'audienza. Pigliate un beie d'acqua. Cuminchià a vostra presentazione. Un discorsu tecnicu, abbaglia u vostru audience cù a vostra brillantezza è sapete cumu! Un discorsu emotivu, esse passiatu, cunvince, persuasive !

À a fine di u discorsu ùn ringraziate micca l'audienza. Accettate umilmente i so applausi. Felicitazioni !

Narratore

Un Narratore hè un caratteru o voce chì conta una storia. Un Narratore determina u puntu di vista di a presentazione. U puntu di vista narrativu hè u puntu di vista o a pusizione da quale u narratore parla. Per più vede "Speech Craft".



Lasciate u **Manifestu Law-Giver** esse a vostra guida. Chì a vostra 1 Fede sia a vostra forza murali. Siate un custode in tuttu ciò chì fate!

Per a Gloria di 1 Diu è u Bonu di l'umanità

Tutta l'autostrada di l'infurmazioni Media hè un fornitore di informazioni di a cumunità, da i Guardiani Custodi di l'Universu.