

PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO:

CURSO: ECONOMIA DA INOVAÇÃO	SEMESTRE/ANO: 1º/2018
COMPONENTE CURRICULAR:	
PROFESSOR(A): ROGÉRIO MAZALI	
E-MAIL: mazali@ucb.br	

2. EMENTA

A hipótese Schumpeteriana e estudos empíricos. Estrutura de Mercado, incentivos e inovação. Organização industrial: Aspectos básicos. Seleção de produtos, qualidade e propaganda. Criação de produtos: Modelo de Dixit-Stiglitz. Inovação, contratos e estrutura organizacional da firma. Financiamento e abertura de capital em projetos de inovação. Discriminação de produtos, reputação, preço limite e predação. Adoção de novas tecnologias. Defesa da concorrência e regulação: Aspectos relacionados a P&D. Inovação Financeira. Modelos com aumento na variedade de produtos. Inovação Competitiva: Aumento na qualidade dos produtos/redução de custos. Crescimento com transbordamento de conhecimento. Crescimento sem efeitos de escala. Modelos com mudança tecnológica direcionada. Modelos DSGE com Inovação.

3. CONTRIBUIÇÃO PARA A FORMAÇÃO DO EGRESSO

Os egressos do Programa de Pós-Graduação em Economia da Universidade Católica de Brasília possuem perfil diversificado, atuando profissionalmente em carreiras do setor público, empresas do setor privado e instituições acadêmicas de ensino e pesquisa. Em geral, o envolvimento com atividades de pesquisa é uma característica comum que perpassa a atuação profissional dos mestres e doutores em seus diversos ramos de atividade. Predomina, porém, a atuação em órgãos públicos por ser o Distrito Federal a sede da administração pública federal, que é o principal empregador da mão-de-obra local. Especificamente, o instrumental desenvolvido no curso colocará o estudante em contato com um instrumental analítico moderno, utilizado em diversas áreas de estudo em economia. Dessa forma, o Programa de Economia da Universidade Católica de Brasília prepara os seus egressos para atuar profissionalmente em carreiras nobres tanto do setor público quanto setor privado, apresentando como diferencial uma sólida formação acadêmica em nível de pós-graduação Stricto Sensu em Economia.

4. COMPETÊNCIAS E HABILIDADES

Compreender o instrumental e as técnicas empregadas em estudos técnicos e pesquisas científicas realizados em economia. Fornecer embasamento teórico e analítico necessários à condução de estudos em diversas áreas de economia. Apresentar temas de pesquisa que possam ser utilizados em teses, dissertações e artigos científicos.

5. CONTEÚDO

Indicar o conteúdo a ser abordado na aula com vistas ao desenvolvimento das competências e habilidades indicadas e observando a ementa do componente curricular.

1. Introdução

2. Microeconomia da Inovação

- 2.1 P&D e Estrutura de Mercado; Corridas de Patentes;
- 2.2 Criação de Produtos;
- 2.3 Inovação e Estrutura Organizacional da Firma;
- 2.4 Administração da Inovação;
- 2.6 Inovação, Integração Vertical e Investimentos Relação-Específicos
- 2.5 Status Social e Criação de Produtos, Marcas e Modelos.

3. Macroeconomia da Inovação

- 3.1 Crescimento Endógeno I: Modelo AK
- 3.2 Crescimento Endógeno II: Modelo AK com Capital Humano;
- 3.3 Crescimento Endógeno III: Modelos com aumento na variedade de produtos;
- 3.4 Crescimento Endógeno IV: Inovação Competitiva; transbordamento de conhecimento;
- 3.5 Crescimento sem efeitos de escala; Modelos com mudança tecnológica direcionada;
- 3.6 Modelos DSGE com Inovação.

4. Finanças e Inovação

- 4.1 Revisão de Finanças Corporativas: Modigliani-Miller, Impostos, Agência, *Trade-Off* & *Pecking Order*
- 4.2 Financiamento de inovação; Abertura de capital em projetos de inovação;
- 4.2 Inovação Financeira e Desenho de Ativos Financeiros.

5. Aspectos Econométricos da Pesquisa em Inovação

- 5.1 Uso de dados de Patentes;
- 5.2 Variáveis instrumentais na ausência de séries alternativas;
- 5.3 Estudos Empíricos em Inovação.

6. AVALIAÇÃO

A avaliação consistirá de três partes:

- Listas de exercícios (L)
- Exposições (X)
- Projeto final de curso (P)

A média final será dada por: $MF = 0,3 \times L + 0,3 \times X + 0,4 \times P$. Estão previstas oito listas de exercícios ao longo do curso, e cada uma delas valerá o mesmo número de pontos. O número de exposições a serem feitas por cada aluno depende do número de inscritos no curso.

O aluno que obtiver média final inferior a 7,0 estará reprovado.

O aluno que, ao final do curso, tiver mais de 25% de ausências, estará automaticamente reprovado, independentemente da média final obtida.

Trabalhos e exercícios são individuais. Alunos podem consultar o professor e uns aos outros, bem como livros, internet, e outras fontes, para esclarecer dúvidas. No entanto, cada aluno deve elaborar sua própria resposta. **Se ficar configurado plágio na resposta aos trabalhos e exercícios, os alunos envolvidos serão punidos com a nota ZERO.**

O projeto final de curso poderá ser escrito em qualquer tópico, desde que relacionado aos tópicos abordados no curso, e deverá ser entregue ao final do curso. O projeto deve ser uma proposta de pesquisa, no padrão **“research grant”**, em que uma proposta madura de pesquisa deve ser efetuada em um documento de aproximadamente **cinco páginas**. Serão aceitos trabalhos com propostas ORIGINAIS, que podem ser teóricas (nas quais se cria um modelo para explicar um fato empírico estilizado ou anedótico); ou empíricas (nas quais trata-se dados com algum método estatístico com o objetivo de testar alguma teoria ou verificar-se a eficácia de alguma forma de “tratamento”). **NÃO SERÃO ACEITAS RESENHAS BIBLIOGRÁFICAS.**

O aproveitamento final dos estudantes nas atividades avaliativas é expresso em escala numérica de 0 (zero) a 10 (dez), com intervalos de 0,1 (um décimo). A nota mínima para aprovação é 7 (sete) e a frequência mínima de 75%.

7. BIBLIOGRAFIA:

BÁSICA:

AGHION, Philippe; HOWITT, Peter **The Economics of Growth**. MIT Press, 2009.

KAMIEN, Morton; SCHWARTZ, Nancy. **Market Structure and Innovation**. Cambridge U. Press, 1982.

TIROLE, Jean. **The Theory of Industrial Organization**. MIT Press, 1988.

ACEMOGLU, Daron. **Introduction to Modern Economic Growth**. Princeton University Press, 2009.

BARRO, Robert; XAVIER, Sala-I-Martin. **Economic Growth**. MIT Press, 1995.

COOLEY, Thomas F.; EDWARD, Prescott. **Economic Growth and Business Cycles**. in **Frontiers in Economic Growth**. Princeton U. Press, 1995.

TIROLE, Jean. **The Theory of Corporate Finance**. Princeton U. Press, 2006.

COMPLEMENTAR:

P&D e Estrutura de Mercados, Corrida de Patentes:

FUDENBERG, D., GILBERT, R., STIGLITZ, J. e TIROLE, J. **“Preemption, Leapfrogging, and Competition in Patent Races”**, *European Economic Review*, Vol. 22 (1983), pp. 3-31. *

DASGUPTA, P. e STIGLITZ, J. **“Uncertainty, Industrial Structure, and the Speed of R&D”**, *Bell Journal of Economics*, Vol. 11 (1980), pp. 1-28. *

CUTLER, David; ACEMOGLU, Daron; FINKELSTEIN, Amy. **“Did Medicare Induce Pharmaceutical Innovation?”**. *American Economic Review*, v. 96, n. 2, 2006. *

KULTTI, Klaus; TAKALO, Tuomas; TOIKKA, Juuso. **“Simultaneous model of innovation, secrecy, and patent policy”**. *American Economic Review*, p. 82-86, 2006.*

HUNT, Robert M. **“When Do More Patents Reduce R&D?”**. *American Economic Review*, v. 96, n. 2, p. 87-91, 2006.*

CHEN, Yijuan. **“Innovation frequency of durable complementary goods”**. *Journal of Mathematical Economics*, v. 48, n. 6, p. 407-421, 2012. *

KHANNA, Tarun; IANSITI, Marco. **“Firm asymmetries and sequential R&D: Theory and evidence from the mainframe computer industry”**. *Management Science*, v. 43, n. 4, p. 405-421, 1997.

BRYAN, Kevin A., and Jorge LEMUS. **“The Direction of Innovation”**, *Journal of Economic Theory*, v. 172, p. 247-272, 2017. *

Criação de Novos Produtos:

DIXIT, A. e STIGLITZ, J. **“Monopolistic Competition and Optimum Product Diversity”**, *American Economic Review*, Vol. 67, No. 3 (Jun. 1977), pp. 297-308. *

D’ASPREMONT, C., FERREIRA, R. e GÉRARD-VARET, L. **“On the Dixit-Stiglitz Model of Monopolistic Competition”** *The American Economic Review*, Vol. 86, No. 3 (Jun., 1996), pp. 623-629. *

DUTTA, Prajit K.; RUSTICHINI, Aldo. **“A theory of stopping time games with applications to product innovations and asset sales”**. *Economic Theory*, v. 3, n. 4, p. 743-763, 1993. *

Inovação e Estrutura Organizacional da Firma:

HOLMSTROM, Bengt, **“Moral hazard and observability”**, *Bell Journal of Economics*, Vol. 10 (1979), pp. 74–91.

HOLMSTROM, Bengt, **“Agency Costs and Innovation”**, *Journal of Economic Behavior and Organization*, Vol. 12 (1989), pp. 305–27. *

MILGROM, Paul R. **“Employment contracts, influence activities, and efficient organization design”**. *Journal of Political Economy*, p. 42-60, 1988. *

MILGROM, Paul; ROBERTS, John. **“An economic approach to influence activities in organizations”**. *American Journal of Sociology*, p. S154-S179, 1988. *

FRANCIS, Jennifer; SMITH, Abbie. **“Agency costs and innovation some empirical evidence”**. *Journal of Accounting and Economics*, v. 19, n. 2, p. 383-409, 1995. *

MARTIMORT, David; VERDIER, Thierry. **“The agency cost of internal collusion and schumpeterian growth”**. *Review of Economic Studies*, v. 71, n. 4, p. 1119-1141, 2004. *

Administração da Inovação:

AGHION, Philippe; TIROLE, Jean. **“The management of innovation”**. *Quarterly Journal of Economics*, p. 1185-1209, 1994.

FERREIRA, Daniel; MANSO, Gustavo; SILVA, André C. **“Incentives to innovate and the decision to go public or private”**, *Review of Financial Studies*, p. hhs070 (2012).

EDERER, Florian; MANSO, Gustavo. **“Is Pay for Performance Detrimental to Innovation?”**. *Management Science*, v. 59, n. 7, p. 1496-1513, 2013. *

HELLMANN, Thomas; THIELE, Veikko. **“Incentives and innovation: A multitasking approach”**. *American Economic Journal: Microeconomics*, v. 3, n. 1, p. 78-128, 2011.*

MANSO, Gustavo. **“Motivating Innovation”**, *Journal of Finance*, Vol. 66, No. 5 (2011), p. 1823-1860. *

Inovação, Integração Vertical e Investimentos Relação-Específicos:

KLEIN, Benjamin; CRAWFORD, Robert G.; ALCHIAN, Armen A. **“Vertical integration, appropriable rents, and the competitive contracting process”**. *Journal of Law and Economics*, p. 297-326, 1978. *

BOLTON, Patrick; WHINSTON, Michael D. **“Incomplete contracts, vertical integration, and supply assurance”**. *Review of Economic Studies*, v. 60, n. 1, p. 121-148, 1993. *

AGHION, Philippe; GRIFFITH, Rachel; HOWITT, Peter. **“Vertical integration and competition”**. *American Economic Review*, p. 97-102, 2006. *

DE MEZA, David; SELVAGGI, Mariano. **“Exclusive contracts foster relationship - specific investment”**. *RAND Journal of Economics*, v. 38, n. 1, p. 85-97, 2007. *

WALTER, Achim. **“Relationship-specific factors influencing supplier involvement in customer new product development”**. *Journal of Business Research*, v. 56, n. 9, p. 721-733, 2003. *

RAMAN, Kartik; SHAHRUR, Husayn. **“Relationship-specific investments and earnings management: Evidence on corporate suppliers and customers”**. *The Accounting Review*, v. 83, n. 4, p. 1041-1081, 2008.*

Status Social e Criação de Produtos, Marcas e Modelos:

SCHMALENSEE, Richard. **“Product differentiation advantages of pioneering brands”**. *American Economic Review*, Vol. 72, No. 3, pp. 349-365, 1982. *

COLE, Harold L.; MAILATH, George J.; POSTLEWAITE, Andrew. **“Social norms, savings behavior, and growth”**. *Journal of Political Economy*, p. 1092-1125, 1992. *

HOPKINS, Ed; KORNIENKO, Tatiana. **“Running to keep in the same place: Consumer choice as a game of status”**. *American Economic Review*, p. 1085-1107, 2004. *

MAZALI, Rogério; RODRIGUES-NETO, José A. **“Dress to impress: Brands as status symbols”**. *Games and Economic Behavior*, v. 82, p. 103-131, 2013.

BURDETT, Ken; COLES, Melvyn G. **“Marriage and class”**. *Quarterly Journal of Economics*, p. 141-168, 1997.*

RAYO, Luis. **“Monopolistic Signal Provision”**. *BE Journal of Theoretical Economics*, v. 13, n. 1, p. 27-58, 2013. *

REGE, Mari. **“Why do people care about social status?”**. *Journal of Economic Behavior & Organization*, v. 66, n. 2, p. 233-242, 2008. *

Macroeconomia da Inovação:

ROMER, P. **“Endogenous Technological Change”**, *Journal of Political Economy*, Vol. 98, No. 5, Pt. 2 (Oct. 1990), pp. S71-S102.

AGHION, P. E HOWITT, P. **“A Model of Growth Through Creative Destruction”**, *Econometrica*, Vol. 60, no. 2 (1992): 323-352.

JONES, C. **“R&D Models of Economic Growth”**, *Journal of Political Economy*, Vol. 103, No. 4 (Aug. 1995), pp. 759-784. *

ROMER, P. **“The Origins of Endogenous Growth”**, *Journal of Economic Perspectives*, Vol. 8, No. 1 (Winter 1994), pp. 3-22. *

PARENTE, Stephen L.; PRESCOTT, Edward C. **“Barriers to technology adoption and development”**. *Journal of Political Economy*, v. 102, n. 2, p. 298-321, 1994. *

Inovação e Financiamento de Projetos:

MAKSIMOVIC, Vojislav; PICHLER, Pegaret. **“Technological innovation and initial public offerings”**, *Review of Financial Studies*, Vol. 14, No. 2, p. 459-494 (2001). *

FERREIRA, Daniel; MANSO, Gustavo; SILVA, André C. **“Incentives to innovate and the decision to go public or private”**, *Review of Financial Studies*, p. hhs070 (2012).

HOPENHAYN, Hugo A.; SQUINTANI, Francesco. **“Preemption games with private information”**. *Review of Economic Studies*, v. 78, n. 2, p. 667-692, 2011. *

PÁSTOR, Ľuboš; VERONESI, Pietro. **“Technological revolutions and stock prices”**. *American Economic Review*, v. 99, n. 4, p. 1451-1483, 2009. *

PHILLIPS, Gordon M., and Alexei ZHDANOV. **“R&D and the Incentives from Merger and Acquisition Activity.”** *Review of Financial Studies*, v. 26, n. 1, p. 34-78, 2012. *

PHILLIPS, Gordon, and Giorgo SERTSIOS. **“Financing decisions and product introductions of private and publicly traded firms.”** Working paper No. w20578. National Bureau of Economic Research, 2014. *

KERR, William R., and Ramana NANDA. **“Financing innovation.”** *Annual Review of Financial Economics* 7, pp. 445-462, 2015.

Inovação Financeira e Desenho de Ativos Financeiros:

BOOT, A. e THAKOR, A. **“Security Design”**. *Journal of Finance*, Vol. 48, No. 4 (Sep. 1993), pp. 1349-1378.

NACHMAN, D. e NOE, T. **“Optimal Design of Securities under Asymmetric Information”**, *Review of Financial Studies*, Vol. 7, No. 1 (Spring 1994), pp. 1-44. *

HARRIS, M. e RAVIV, A., **“Corporate Control Contests and Capital Structure”**, *Journal of Financial Economics*, Vol. 20, No. 1 (1988), pp. 55-86.

HART, O. e MOORE, J. **“A Theory of Debt Based on the Inalienability of Human Capital”**, *Quarterly Journal of Economics*, Vol. 109, No. 4 (Nov., 1994), pp. 841-879. *

AGHION, P. e BOLTON, P. **“An Incomplete Contracts Approach to Financial Contracting”**, *Review of Economic Studies*, Vol. 59, No. 3 (Jul., 1992), pp. 473-494.

A Econometria de P&D, Inovação e Patentes

LEWBEL, Arthur. **“Constructing instruments for regressions with measurement error when no additional data are available, with an application to patents and R&D”**. *Econometrica*, Vol. 65, No. 5, pp. 1201-1213, 1997. *

GRILICHES, Zvi. **“Patent statistics as economic indicators: a survey”**. *Journal of Economic Literature*, Vol. 28, No. 4 (Dec., 1990), pp. 1661-1707, 1990.

GRILICHES, Zvi. **Introduction to “R&D and Productivity: The Econometric Evidence”**. In: **R&D and Productivity: The Econometric Evidence**. University of Chicago Press, 1998. p. 1-14.

HAUSMAN, Jerry A.; HALL, Bronwyn H.; GRILICHES, Zvi. **“Econometric models for count data with an application to the patents-R&D relationship”**. *Econometrica*, Vol. 52, No. 4 (Jul., 1984), pp. 909-938, 1984. *

ERICKSON, Timothy; WHITED, Toni M. **“Measurement error and the relationship between investment and q”**. *Journal of Political Economy*, v. 108, n. 5, p. 1027-1057, 2000.

ERICKSON, Timothy; WHITED, Toni M. **“Two-step GMM estimation of the errors-in-variables model using high-order moments”**. *Econometric Theory*, v. 18, n. 03, p. 776-799, 2002. *

Estudos Empíricos de P&D, Inovação e Patentes:

FOGEL, Kathy; MORCK, Randall; YEUNG, Bernard. **“Big business stability and economic growth: Is what's good for General Motors good for America?”**. *Journal of Financial Economics*, v. 89, n. 1, p. 83-108, 2008.*

BLUNDELL, Richard; GRIFFITH, Rachel; VAN REENEN, John. **“Market share, market value and innovation in a panel of British manufacturing firms”**. *Review of Economic Studies*, v. 66, n. 3, p. 529-554, 1999. *

CASSIMAN, Bruno; VEUGELERS, Reinhilde. **“R&D cooperation and spillovers: some empirical evidence from Belgium”**. *American Economic Review*, v. 92, n. 4, p. 1169-1184, 2002. *

LERNER, Josh. **“The Government as Venture Capitalist: The Long - Run Impact of the SBIR Program.”** *Journal of Business*, v. 72, n.3, pp. 285-318, 1999. *

Lerner, Josh, Morten Sorensen, and Per Strömberg. **“Private equity and long - run investment: The case of innovation.”** *Journal of Finance*, v. 66, n. 2, pp. 445-477, 2011.

TIAN, Xuan; WANG, Tracy Yue. **“Tolerance for failure and corporate innovation”**, *Review of Financial Studies*, Vol. 27, No. 1 (2014), p. 211-255. *

FANG, Vivian W.; TIAN, Xuan; TICE, Sheri. **“Does stock liquidity enhance or impede firm innovation?”**, *Journal of Finance*, Vol. 69, No. 5 (2014), p. 2085-2125.

HSU, Po-Hsuan; TIAN, Xuan; XU, Yan. **“Financial development and innovation: Cross-country evidence”**. *Journal of Financial Economics*, v. 112, n. 1, p. 116-135, 2014. *

KNOTT, Anne Marie; POSEN, Hart E. **“Firm R&D behavior and evolving technology in established industries”**. *Organization Science*, v. 20, n. 2, p. 352-367, 2009. *

ACS, Zoltan J.; AUDRETSCH, David B. **“Innovation in large and small firms: an empirical analysis”**. *American Economic Review*, p. 678-690, 1988. *

COHEN, Wesley M.; NELSON, Richard R.; WALSH, John P. **“Protecting their intellectual assets: Appropriability conditions and why US manufacturing firms patent (or not)”**. National Bureau of Economic Research, 2000. *

HALL, Bronwyn H.; ZIEDONIS, Rosemarie Ham. **“The patent paradox revisited: an empirical study of patenting in the US semiconductor industry, 1979-1995”**. *RAND Journal of Economics*, p. 101-128, 2001. *

JAFFE, Adam. **“Technological Opportunity and Spillovers of R&D: Evidence from Firms' Patents, Profits, and Market Value”**. *American Economic Review*, v. 76, n. 5, p. 984-1001, 1986. *

PAKES, Ariel. “On patents, R & D, and the stock market rate of return”. *Journal of Political Economy*, v. 93, n. 2, p. 390-409, 1985. *

ACHARYA, Viral V.; SUBRAMANIAN, Krishnamurthy V. “Bankruptcy codes and innovation”. *Review of Financial Studies*, v. 22, n. 12, p. 4949-4988, 2009. *

ACHARYA, Viral V.; BAGHAI, Ramin P.; SUBRAMANIAN, Krishnamurthy V. “Wrongful discharge laws and innovation”. *Review of Financial Studies*, v. 27, n. 1, p. 301-346, 2014. *

BUSTOS, Paula. “Trade liberalization, exports, and technology upgrading: Evidence on the impact of MERCOSUR on Argentinian firms”. *American Economic Review*, v. 101, n. 1, p. 304-340, 2011. *

ACERVO DIGITAL:

Google Scholar: <https://scholar.google.com.br/>.

JSTOR: <http://www.jstor.org/>.

Sci-Hub: <https://sci-hub.cc/>.

SSRN: <https://www.ssrn.com/en/>.

Research Gate: <https://www.researchgate.net/home>.

8. OBSERVAÇÕES

1) O plano de ensino corrente é apenas temporário, e passível de modificações. Por favor cheque sempre para ver se está com a versão atualizada do plano de ensino.

2) Uma pasta dando acesso à bibliografia do curso em formato .pdf foi criada no DROPBOX. Procure pela pasta intitulada “Econ Inova Dropbox”.

3) Material didático, notas de listas de exercícios e soluções das mesmas, assim como anúncios com respeito a assuntos pertinentes ao curso, como, por exemplo, atualizações do plano de ensino, serão postadas on-line no sistema BLACKBOARD. É de responsabilidade do aluno checar periodicamente o BLACKBOARD para se manter atualizado de assuntos pertinentes ao curso.

Importante:

- O plano de ensino é flexível e pode sofrer alterações ao longo do semestre, desde que acordadas antecipadamente com os estudantes.

- Caso sejam necessárias outras informações, podem ser descritos em um anexo.

Plano de Trabalho Semestral				
Aula	Data	Conteúdo/Tema	Metodologia/Recursos/Avaliação	Atividades Supervisionadas
1.	05/03	Introdução	Aula Expositiva	
2.	07/03	P&D e Estrutura de Mercado	Aula Expositiva	
3.	12/03	P&D e Estrutura de Mercado;	Aula Expositiva	Leitura extra-classe.
4.	14/03	P&D e Estrutura de Mercado;	Aula Expositiva	Leitura extra-classe.
5.	19/03	Corridas de Patentes; Efeitos de Rede	Aula Expositiva	Leitura extra-classe.
6.	21/03	Corridas de Patentes; Efeitos de Rede	Aula Expositiva	Leitura extra-classe; Lista de Exercícios.
7.	26/03	Criação de Produtos	Aula Expositiva; Apresentações	Leitura extra-classe.
8.	28/03	Inovação e Estrutura Organizacional da Firma	Aula Expositiva; Apresentações	Leitura extra-classe.
9.	02/04	Inovação e Estrutura Organizacional da Firma	Aula Expositiva; Apresentações	Leitura extra-classe; Lista de Exercícios.
10.	04/04	Administração da Inovação	Aula Expositiva; Apresentações	Leitura extra-classe.
11.	09/04	Administração da Inovação	Aula Expositiva; Apresentações	Leitura extra-classe; Lista de Exercícios.
12.	11/04	Inovação, Integração Vertical e Investimentos Relação-Específicos	Aula Expositiva; Apresentações	Leitura extra-classe; elaboração de projeto de pesquisa.
13.	16/04	Inovação, Integração Vertical e Investimentos Relação-Específicos	Aula Expositiva; Apresentações	Leitura extra-classe; elaboração de projeto de pesquisa.
14.	18/04	Status Social e Criação de Produtos, Marcas e Modelos.	Aula Expositiva; Apresentações	Leitura extra-classe; elaboração de projeto de pesquisa.
15.	23/04	Status Social e Criação de Produtos, Marcas e Modelos.	Aula Expositiva; Apresentações	Leitura extra-classe; elaboração de projeto de pesquisa; Lista de Exercícios.
16.	25/04	Crescimento I: Modelo AK	Aula Expositiva; Apresentações de Projetos de Artigo do Curso	Leitura extra-classe; postagem do projeto de pesquisa.
17.	30/04	Crescimento I: Modelo AK	Aula Expositiva; Apresentações	Leitura extra-classe; sequência à pesquisa.
18.	02/05	Crescimento II: AK com Capital Humano	Aula Expositiva; Apresentações	Leitura extra-classe; sequência à pesquisa.

19.	07/05	Crescimento II: AK com Capital Humano	Aula Expositiva; Apresentações	Leitura extra-classe; sequência à pesquisa.
20.	09/05	Crescimento III: variedade de produtos	Aula Expositiva; Apresentações	Leitura extra-classe; sequência à pesquisa.
21.	14/05	Crescimento III: variedade de produtos	Aula Invertida/TBL; Aula Expositiva; Apresentações	Vídeo-Aulas de Finanças; Leitura extra-classe; sequência à pesquisa.
22.	16/05	Crescimento IV: Inovação Competitiva; transbordamento de conhecimento.	Aula Invertida/TBL; Aula Expositiva; Apresentações	Vídeo-Aulas de Finanças; Leitura extra-classe; sequência à pesquisa.
23.	21/05	Crescimento IV: Inovação Competitiva; transbordamento de conhecimento.	Aula Invertida/TBL; Aula Expositiva; Apresentações	Vídeo-Aulas de Finanças; Leitura extra-classe; sequência à pesquisa.
24.	23/05	Crescimento sem escala; mudança tecnológica direcionada; DSGE com Inovação; Revisão de Finanças.	Aula Expositiva; Aula Invertida/TBL; Apresentação de Relatório com Andamento do Projeto de Pesquisa.	Leitura extra-classe; postagem do Relatório Intermediário de pesquisa; Lista de Exercícios; Revisão de Finanças.
25.	28/05	Revisão de Finanças; Financiamento de inovação; IPOs.	Aula Invertida/TBL; Aula Expositiva; Apresentações	Vídeo-Aulas de Finanças; Leitura extra-classe; execução do projeto de pesquisa.
26.	30/05	Financiamento de inovação; IPOs.	Aula Expositiva; Apresentações	Leitura extra-classe; execução do projeto de pesquisa; Lista de Exercícios.
27.	04/06	Desenho de Ativos Financeiros	Aula Expositiva; Apresentações	Leitura extra-classe; execução do projeto de pesquisa.
28.	06/06	Desenho de Ativos Financeiros	Aula Expositiva; Apresentações	Leitura extra-classe; execução do projeto de pesquisa.
29.	11/06	Desenho de Ativos Financeiros	Aula Expositiva; Apresentações	Leitura extra-classe; execução do projeto de pesquisa; Lista de Exercícios.
30.	13/06	Variáveis instrumentais em Inovação	Aula Expositiva; Apresentações	Leitura extra-classe; execução do projeto de pesquisa; Lista de Exercícios.
31.	18/06	Estudos Empíricos em Inovação	Aula Expositiva; Apresentações de Relatórios Finais do Projeto de Pesquisa	Postagem do Relatório Final do Projeto de Pesquisa.