



КОДЫ

Welcome to the Information Freeway

Увесь код медыя(Журналіст)

Шукайце Зло, паведамляйце пра гэта ~

Шукайце цікавыя навіны, паведамляйце пра іх ~

Справаздача аб навінах у вашым раёне ~ Правядзіце

столькі даследаванняў, колькі дазваляе час ~ Будзьце

мужнымі, але не безразважнымі ~ Двойчы праверце

дакладнасць крыніцы ~

Дзяржаўныя навіны(толькі факты)або Меркаванне(згадайце прадуматасць)не змешвайце іх~ Не

плаціце за інтэрв'ю, інфармацыю, дадзеныя(аўдыё, відэа)~ Паважайце несправаздачны перыяд

выпрабаванняў(Судовыя СМІ)~ Будзьце незалежнымі, не дазваляйце нічому прымусіць вас

маўчаць! ~ Мець маральную сумленнасць ~

Паважайце гора, душэўны боль і страту ~

Вучыцца, вучыць і пераемнасць ведаў ~

Не становіцеся залежнымі ад алкаголю, наркатыкаў, азартных гульняў, парнаграфіі ~ Не

будзьце карумпаванымі, помслівымі або несумленнымі ~



Увесь код медыя(Выдавец, прадзюсер)

Прынясіце дакладныя навіны(толькі факты)~

Прысутныя меркаванні(згадайце прадуматасць)~

Даследаваць зло, карупцыю... ~ Прадстаўленне

інфармацыі аб нарошчванні ведаў ~ Заахвочвайце

маральнасць ~

Распаўсюджванне дасведчанасці аб**1** Богапошняя паведамленне! ~

Выкарыстоўвайце Manifest Law Giver як кіраўніцтва, заахвочвайце іншых рабіць тое ж самае! ~ Не праяўляйце гвалт да людзей і жывёл! ~ Не паказвайце спарванне людзей і жывёл! ~

Не дэманструйце ненатуральных паводзін (Разбэшчванне дзяцей, той жа пол, пераблытаны пол)~

Не паказвайце чалавечую аголенасць ні ў якой форме! ~

Не паказвайце нічога агіднага, агіднага або ванітнага ~

Адкажыце на гэтыя пытанні ў кожнай гісторыі:

Сусветная арганізацыя па ахове здароўя? Што? Калі? дзе? чаму? як?

Не падтрымліваюць:

Масавыя мерапрыемствы, кантактныя спартыўныя забавы, жорсткія забавы,...

Дзеля хвалы 1 Бога і добра чалавецтва 1 Бог чакае пачуць ад вас!

СМІ Малітва

Дарагая **1 Бог**, Стваральнік найпрыгажэйшага Сусвету Я буду дакладна паведамляць без страху і ласкі. Мужна расследуйце карупцыю, злачынствы. Імкніцеся настойліва знайсці «Праўду»

Выяўляйце павагу да смуткуючых і пакутуючых у грамадстве Інфармуйце грамадскасць аб добрых, дрэнных, радасных і сумных навінах Дзеля славы **1 Богі** дабро чалавецтва



Гэтая малітва выкарыстоўваецца перад кожным медыйным заданнем!



СМІ, якія ўводзяць у зман

СМІ, якія ўводзяць у зман, спрабуюць маніпуляваць уплывам грамадскасці з дапамогай апытанняў. прыклад: Друкаваныя СМІ заяўляюць пра мільён чытачоў, праводзяць апытанне ў навінах: 368 кажуць «Так», 157 — «Не». На наступны дзень Першая старонка буйным тлустым чорным шрыфтам:

Падтрымка чытачоў Так!

368 з мільёна чытачоў падтрымалі Yes. **Зманлівы, зманлівы, несумленны, ашуканец!**

Нулявая цягнімасць да СМІ, якія ўводзяць у зман

Дрэнная журналістыка

Загалавак: Выпрабаванне паказала, што прэпарат можа запаволіць развіццё хваробы! Вынікі наватарскага выпрабавання, названыя "вельмі значнымі", упершыню паказалі, што прэпарат падаўляе наступствы гэтага захворвання. Гэта фэйкавыя навіны. Здзекі над хворымі людзьмі. Гэты артыкул дае ілжывую надзею. Гэта рэклама для фармацэўтычнага прадпрыемства.

Загалавак уводзіць у зман! Гэта сапраўды азначае, што гэты прэпарат можа быць даступны праз 15-20 гадоў. Калі ён стане даступным, для цяперашніх хворых будзе занадта позна. Калі гэта стане даступным, гэта будзе занадта дорага для хворых. Гэты прадукт здымае непрыемныя адчуванні. Гэта не лекі.

Гэта будзе мець шмат пабочных эфектаў, для якіх вы атрымліваеце іншыя прэпараты з пабочнымі эфектамі. Гэта мадэль фармацэўтычнага маркетынгу: ствараць попыт, ствараць паўторы, не вылечваць.

Гэты артыкул - дрэнная журналістыка. Гэты журналіст выкарыстоўваеца ў якасці прадаўца для стварэння попыту на гэты лекавы прэпарат. Гэты тып журналістыкі заканчваецца. Гэты тып СМІ заканчваецца.

Нататка! Custodian Guardian выступае супраць даследаванняў, заснаваных на прыбытку!
Заткніся! Паразітычныя драпежныя фармацэўтычныя арганізацыі! Канец патэнтным правам на фармацэўтычныя прэпараты!

Заўсёды паведамляйце зло!

Бліск СМІ

«News Media» зліваюцца з «Entertainment Media» і паглынаюць «Gutter Media», ствараючы «Glitz Media» (брыдота)!

Бліск СМІ разбэшчвае інфармацыйныя СМІ і падманвае спажываўцоў, прадстаўляючы недарэчныя СМІ і забавляльны медыякантэнт як навіны! Бліскучыя медыя-навіны прадстаўляюць незгаданыя прадуматасці, хлусню, неабгрунтаваныя факты, выдумку, меркаванні, чуткі, зманлівыя апытанні грамадскай думкі, ... як навіны! Яны дэманструюць пагарду да «Справядлівасці, гора, канфідэнцыяльнасці, ... Карумпаваныя, бліскучыя медыя-навіны прастытуткі» сябе аб рэкламадаўцаў, прагнасць, спонсараў, лабісцкіх груп, ...

Забавляльныя СМІ гэта амаральна і паскудна. Ён абапіраецца на распусту, прагнасць, кроў, амаральнасць, аголенасць, парнаграфію і гвалт, каб забавляць. Акцёрскі талент заключаецца ў тым, каб добра выглядаць аголенай. Рэжысёры, прадзюсары і сцэнарысты - «наркаманы парнаграфіі», наркаманы ад гвалту! Сюжэтная лінія складаецца з распусты, прагнасці, крыві, галізны, амаральнасці, парнаграфіі, гвалту



Ні адзін з персанажаў не падыходзіць у якасці рулонных мадэляў!

Камедыя: Рэжысёры, прадзюсары, сцэнарысты - "наркаманы парнаграфіі"! Акцёрскі талент заключаецца ў тым, каб добра выглядаць аголенай. Сюжэтная лінія складаецца з нуды, тупасці, фальшывага смеху, амаральнасці, аголенасці, мыльнай спробы быць смешным, несмешным, ..Ён тупы хлюпавае дэбіл; Яна хіхікае смецце. Пазбягайце і ганьбіце ўсіх удзельнікаў!



драма: Рэжысёры, прадзюсары, сцэнарысты - "наркаманы парнаграфіі"! Акцёрскі талент заключаецца ў тым, каб добра выглядаць аголенай. Сюжэтная лінія складаецца з распусты, прагнасці, крыві, амаральнасці, аголенасці, парнаграфіі, гвалту. Ён сэксуальны драпежнік, або таго ж полу(сэксуальная інваліднасць). Яна эксплуатаецца смеццем; дзеці - непрыемнасць, бяда, асабліва дочки. Пазбягайце і ганьбіце ўсіх удзельнікаў!

Рэальнасць: Рэжысёры, прадзюсары, сцэнарысты задавальняюць прагнасць людзей! Удзельнікі разбэшчваюць, зневажаюць, займаюцца прастытуцыяй дзеля славы і багацця. Сюжэтная лінія складаецца з таго, што гульцы з'яўляюцца карумпаванымі, падманлівымі, агіднымі, несумленнымі, дурнымі, зневажаюць сябе, не маюць годнасці, жадаюць грошай і хлам! Пазбягайце і ганьбіце ўсіх удзельнікаў!



Спорт: Рэжысёры, прадзюсары, сцэнарысты клапоцяцца аб ляноце людзей і жаданні назіраць, як церпяць крыўды! Сюжэтная лінія складаецца з прайгравання няшчасных выпадкаў, нападу, жорсткасці, здэкаў, бойкі, памылак, ... Спартыўныя забавы абслугоўваюць лянiвага Ён, Яна, якая лепш глядзіць, чым падтрымлівае форму. Якія падчас прагляду напiхваюць сябе нездаровай ежай і напоямі. **Абслугоўвае залежнасці:** Алкаголь, наркатыкі, азартныя гульні і курэнне! Пазбягайце і ганьбіце ўсіх удзельнікаў! Спыніць масавыя мерапрыемствы!



Бліск СМІ блудніца да сквапнасці, хлуслівая, пасрэдная, амаральная(чуць кажуць, інсінуацыі), глабальны, маніпулятар грамадскай думкай, пагроза(узлом, праслухоўванне тэлефона)кожнай суполцы, да якой ён даходзіць. Glitz Media дэмантаваны, яго ўладальнікі, супрацоўнікі не дапускаюцца да любога тыпу СМІ. Glitz Media выкарыстоўвае сродкі масавай інфармацыі, СМІ для прасоўвання забаўляльных СМІ. Камбінаваныя бліскучыя СМІ ствараюць знакамiтасцяў.

СМІ знакамітасцяў

Сквапныя СМІ ствараюць **знакамітасці**, ілжывыя куміры, якіх трэба абслугоўваць, Ён...

Сквапныя СМІ выбіраюць перспектыўных спартыўных удзельнікаў. Новы спартыўны ідал знакамітасці прытрымліваецца ідэалогіі элітарнасці: 1 пераможца, шмат няўдачнікаў!
Пераможца становіцца фальшывым ідалам, абсыпаным багаццем, пышнасцю дэкадэнцкага вольнага часу, якое кіруецца злым грамадствам!



Жыццё знакамітасці (алкаголь, распуста, наркатыкі, вечарынкi, сэкс ..) псуе прадукцыйнасць. Знакамітасці пачынаюць выкарыстоўваць анальгетыкі, стэроіды, стымулятары... каб працягваць перамагаць. Гэтыя фальшывыя ідалы падаюцца маладым людзям у якасці ўзору для пераймання. Перамога - гэта элітарнасць, элітарнасць разбэшчвае!



Перамога і выніковае багацце прыводзяць да эксцэсаў амаральных нездаровых паводзін. Знакамітасці пачынаюць губляць, іх кідаюць СМІ і грамадства.



Ён Знакамітасці, якія ідуць, абагаўляюць, спартыўныя куміры «прагных СМІ» маюць сталасць 5-гадовага дзіцяці і непрыдатныя быць бацькам. **Крыўдна 1 БОГ. Не будзь "дэбілам" і не абражай 1 Бог!** Спыніць масавыя мерапрыемствы!



«Прагныя СМІ» ствараюць ганарар (Спадчынныя тыраны, зло, прычына багацця, апартэід, несправядлівасць..) каб задаволіць, "Яна". Гэты медыя выкарыстоўвае выдумку, хакерства, чуткі,



Гэта медыя выкарыстоўвае хакерства, чуткі, хлусню, паўпраўду, інсінуацыі, пераслед, фота (відэа)журналістыка, каб прадставіць глянцавыя, бліскучыя, знакамітасці плёткі для дрэннай Яна. Гэтыя фальшывыя ідалы падаюцца маладым у якасці ўзору для пераймання

людзей. Знакамітасці пачынаюць губляць сваю прывабнасць з-за СМІ і грамадства. Яна, што чытае, сочыць, абагаўляе прагны знакамітасць СМІ.



У многіх ёсць крыкі істэрыка ўзнікае, калі яны бачаць знакамітасць. Яны не годныя быць маці. Іх трэба цурацца і ганьбіць!

«Прагныя СМІ» ператвараюць злачынцаў у знакамітасцяў, ствараючы куміраў (хлусня) для недасведчаных, даверлівых, маральна слабых і адчайных людзей (няма дзеля чаго жыць, адрынуты бяздушным эгаістычным грамадствам). Сквапныя паводзіны СМІ дэманструюць пагарду і спрабуюць разбэсціць урад, суды і прававую сістэму. Сквапныя СМІ гарантуюць, што злачыннасць сапраўды акупляецца. Аплата інтэрв'ю карумпаваная, злачынная, **СПАДАРЫНЯ4**.



Занадта мяккі да злачыннасці
Урад быў..

«11 000 злачынцаў на волі»

Прагныя СМІ знакамітасцяў (Сцёкавыя СМІ для хламных пасрэдных людзей) пазбягаюць і заканчваецца! Яе супрацоўнікі не працаўладкаваны ў СМІ!
Пераследаваць прагныя СМІ, **СПАДАРЫНЯ6**.

Свабода слова з маральным абмежаваннем !!!

Знакамітасці - не навіна. Яны дурныя плёткі. Гэта заканчваецца. Сродкі масавай інфармацыі, якія публікуюць недарэчныя плёткі, заахвочваюць гвалт, галізму, садзейнічаюць апартэду, парнаграфіі, азартным гульням, курэнню, спажыванню алкаголю. З'яўляецца маральным банкрутам. Гэтых СМІ цураюцца, ганьбяць, адказваюць.

All Media Information Freeway з'яўляецца пастаўшчыком інфармацыі аб суполцы ад Universe Custodian Guardians.