



Códigos



Todo o código multimedia (Xornalista)

Busca o mal, informa diso ~

Busca novas de interese humano, infórmaas ~

Informe sobre as novidades na súa área local ~

Investiga canto tempo o permita ~

Sexa valente pero non temerario ~

Comprobar a precisión da fonte ~

Indique se Novidades (só feitos) ou Opinión (mencionar o sesgo) non os mestures ~

Non pague por entrevista, información, datos (audio, visual) ~

Respecta o período de non-informe dos ensaios (Media xudicial)

~ Sexa independente, non deixes que nada te silencie! ~

Ter integridade moral ~

Respecta a dor, a dor de corazón e a perda ~

Aprender, ensinar e continuidade do coñecemento ~

Non te adictas ao alcol, ás drogas, aos xogos de azar, á pornografía ~

Non te convertas en corrupto, vingativo ou deshonesto ~



Todo o código multimedia (Editor, Produtor)

Trae noticias precisas (só feitos)~

Presenta opinións (mencionar o sesgo)~

Investiga o mal, a corrupción ... ~

Presentar información de creación de coñecemento ~

Fomentar a moral ~

Difundir a conciencia de **1 Deus**A última mensaxe! ~

Utiliza o Manifesto Law Giver como guía, anima aos demais a facer o mesmo. ~

Non mostres violencia contra humanos nin animais. ~

Non mostres o apareamento de humanos nin animais. ~

Non mostras un comportamento antinatural (Abuso infantil, mesmo xénero, xénero confuso) ~

Non mostres o espido humano de ningunha forma. ~

Non mostras nada repugnante, revoltoso ou enfermizo ~

Responde estas preguntas en cada historia:

Quen? Que? Cando? Onde? Por que? Como?

Non admite:

Eventos multitudinarios, entretemento deportivo de contacto, entretemento violento, ...

Pola gloria de 1 Deus e o ben da humanidade

1 ¡Deus está esperando para saber de ti!

Medios de comunicación Oración

querido **1 Deus**, Creador do universo máis fermoso.

Informarei con precisión sen medo nin favorecer.

Investigar valentemente a corrupción, o delito. Procurar perseverar na procura da "verdade".

Mostrar respecto á dor e sufrimento na comunidade Manter informado ao público das boas, malas, felices e tristes novas Para a gloria de **1 Deus** e o Ben da Humanidade



Esta oración úsase antes de cada encomenda de medios.



Medios enganosos

Os medios de comunicación enganosos intentan manipular a influencia do público a través das enquisas informativas. Exemplo: Os medios impresos reclaman un millón de lectores, realizan unha enquisa de noticias: 368 din "Si", 157 din "Non". Páxina seguinte Portada en grandes negras negras:

Soporte para lectores Si!

368 dun millón de lectores apoiaron Si. Enganoso, enganoso, deshonesto, fraude!

Tolerancia cero aos medios enganosos

Mal xornalismo

Titular: A proba demostra que a droga pode retardar o progreso da enfermidade.

Aclamados como "enormemente significativos", os resultados do xuízo innovador son a primeira vez que se demostrou que un medicamento suprime os efectos desta enfermidade.

Esta é unha noticia falsa. Burlándose dos enfermos. Este artigo dá falsa esperanza. É un anuncio para unha entidade farmacéutica.

O título é enganoso. Realmente significa que este medicamento pode estar dispoñible en 15 a 20 anos. Se está dispoñible, é demasiado tarde para os enfermos actuais. Se está dispoñible, será demasiado caro para os enfermos. Este produto alivia o malestar. Non é unha cura.

Terá moitos efectos secundarios polos que obtén outros medicamentos con efectos secundarios. Este é o modelo de mercadotecnia farmacéutica: **crear demanda, crear repetir, non curar.**

Este artigo é un mal xornalismo. Este xornalista úsase como vendedor para crear demanda deste medicamento. Este tipo de xornalismo remata. Este tipo de medios remata.

Nota ! Custodian Guardian oponse á investigación baseada no beneficio. **Pecha!** Entidades farmacéuticas parasitarias depredadoras! ¡Remate cos dereitos de patente para produtos farmacéuticos!

Denuncia sempre Mal !

Glitz media

"News Media" combínase con "Entertainment Media" e absorbe a creación de "Gutter Media", "Glitz Media" (unha abominación)!

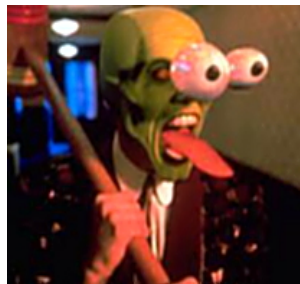
Glitz media corrompe os medios informativos e engana aos consumidores presentando contido de medios de canalización e entretemento como noticia. As noticias de medios Glitz presentan sesgos sen mencionar, mentiras, feitos non probados, ficción, opinión, rumores, enquisas de opinión enganosas, ... como noticia. A mosca o desprezo de "Xusto, pena, privacidade, ... Ser corrupto, prostitutas de noticias interesantes" anunciantes, avaricia, patrocinadores, grupos de lobby, ...

Media de entretemento é inmoral e lixo. Para entreter, depende da depravación, a avaricia, o amor, a inmoralidade, a espida, a pornografía e a violencia. O talento actoral consiste en ter un bo espido. Os directores, produtores e guionistas son 'Pornography Junkies', adictos á violencia. A historia consiste en depravación, avaricia, sangría, espida, inmoralidade, pornografía, violencia



Ningún dos personaxes é adecuado como modelos de rolos.

Comedia: Os directores, os produtores, os guionistas son 'Pornography Junkies! O talento actoral consiste en ter un bo espido. A liña da historia consiste en ser aburrido, mudo, risas falsas, inmoralidade, espida, xabonosa intentando ser divertido, pouco divertido, ..É un imbécil parvo; É un lixo gigantesco. Shun e Shame a todos os implicados.



Drama: Os directores, os produtores, os guionistas son 'Pornography Junkies! O talento actoral consiste en ter un bo espido. A historia consiste en depravación, avaricia, sangría, inmoralidade, espida, pornografía, violencia.É un depredador sexual ou do mesmo xénero (discapacidade sexual). É unha papeleira explotada; os nenos son un problema, un problema, especialmente as fillas. Shun e Shame a todos os implicados.

Realidade: Directores, produtores, guionistas atenden á avaricia dos pobos. Os participantes corrompen, humillan, prostitúense por fama e fortuna. A liña de historia consiste en que os xogadores son corruptos, enganosos, noxentos, deshonestos, parvos, humillándose, sen dignidade, con fame de cartos e lixo. Shun e Shame a todos os implicados.



Deporte: ¡Directores, produtores, guionistas atenden á desidia das persoas e que queren ver como outros se machucan! A liña da historia consiste en repetir accidentes, asaltos, brutalidade, acoso escolar, pelexas, erros, ... O entretemento deportivo atende aos perezosos El, Ela que prefire ver e manterse en forma. Quen mentres se ven cousas con comida e bebida pouco saudables.

Atende a adiccións: Alcohol, drogas, máis de xogar e fumar. Shun e Shame a todos os implicados. Remate os eventos multitudinarios.



Glitz media é unha ramera para a avaricia, enganosa, mediocre, inmoral (escoita dicir, insinuacións), global, manipulador da opinión pública, unha ameaza (piratear, tocar o teléfono) a todas as comunidades ás que chega. Glitz Media é desmantelado, os seus propietarios e empregados mantidos fóra de calquera tipo de medios. Glitz media utiliza medios de comunicación, medios de canaleta para promover medios de entretemento. Os medios glitz combinados crean famosos.

Medios de famosos

Crea un medio de canaliza avaricioso **famosos**, falsos ídolos para atender, El ...

Os medios de comunicación de canle cobizosos escollen un rendemento de prometedo participante deportivo. Un novo ídolo deportivo de famosos segue a ideoloxía do elitismo: 1 gañador moitos perdedores! Un gañador convértese nun falso ídolo regado por riqueza, pompa por unha sociedade malvada impulsada polo lecer decadente.



Vida de famosos (alcohol, depravación, drogas, festas, sexo ..) rendemento de ruínas. Os famosos comezan a usar analxésicos, esteroides, estimulantes .. para seguir gañando.



Estes falsos ídolos preséntanse como modelos para os mozos. Gañar é elitista, o elitismo corrompe!

A riqueza gañadora e resultante leva a excesos de comportamento pouco saudable inmoral. Os famosos comezan a perder, son abandonados polos medios e pola sociedade.



ELOs que seguen, idolatran, os famosos ídolos deportivos de "Greedy media" teñen a madurez dun neno de 5 anos e non son aptos para ser pai. Insultante **1 DEUS**.

Non sexas un "idiota" nin un insulto **1 Deus!** Remate os eventos multitudinarios.



Os "medios avariciosos" crean dereitos de autor (Tiranos hereditarios, mal, causa do apartheid da riqueza, inxustiza ..) para atender, "Ela". Este medio usa ficción, piratería, rumores,



Este medio de comunicación usa piratería, rumores, mentiras, medias verdades, insinuacións, acoso, foto (vídeo) xornalismo, para presentar chismes brillantes, brillantes e famosos por Trashy She. Estes falsos ídolos preséntanse como modelos para os mozos

xente. Os famosos comezan a perder o seu atractivo e son abandonados polos medios e pola sociedade. Ela que le, segue, idolatra a cobiza famosa canaleta dos medios.



Moitos berran a rabia cada cando ven a unha celebridade. Non son aptos para ser nai. ¡Hai que evitalos e avergoñalos!

Os "medios de canalización codiciosos" convierten aos criminais en famosos que crean ídolos (falso) para a xente ignorante, crédula, moral débil e desesperada (nada para vivir, rexeitado por unha callosa sociedade egoísta). O comportamento dos medios codiciosos mostra desprezo e tenta corromper o goberno, os tribunais e o sistema xurídico. Os medios de canalización avariciosos aseguran que o crime paga. Pagar por entrevistas é corrupto, criminal, SEÑORITA R4.



Demasiado suave co crime

O goberno estivo ..

'11, 000 criminais en liberdade '

Medios de famosos avariciosos ' (Medios de canaleta para xente mediocre lixo) é evitado e remata! O seu persoal non se volve a empregar nos medios. Perseguir a medios codiciosos, SEÑORITA R6.

Libre expresión con restrición moral !!!

Os famosos non son novidades. Son cotilleos lixo. Isto remata. Medios que publican chismes lixo, alentan a violencia, a espida, facilitan o apartheid da riqueza, a pornografía, o xogo, o tabaquismo e o consumo de alcol. Está moralmente en bancarrota. Este medio é evitado, avergoñado, responsable.

Toda a autoestrada de información multimedia é un provedor de información comunitaria, por parte dos gardiáns dos custodios do universo.