TITULO	NOMBRE CORTO
Utilización de los Tiempos Oficiales	LTAIPEG81FXXIIC.
Ejercicio	Periodo que se informa

2017 ENE-MAR

DESCRIPCION

Los montos destinados a gastos relativos a comunicación social y publicidad oficial desglosada por tipo de medio, proveedores, número de contrato y concepto o ca

Sujeto al que se le proporcionó el servicio

ND

mpaña

[Redacted]				
Tipo: tiempo de Estado, tiempo fiscal	Medio de comunicación	Descripción de unidad	Concepto o campaña	Clave única de identificación de campaña
			0 ND	0

Tabla Campos

Autoridad que proporcionó la clave	Cobertura	Ámbito geográfico de cobertura	Población objetivo
ND		ND	

[REDACTED]		
Concesionario Responsable de publicar la campaña	Monto total	Área administrativa encargada

1

0 ND

Fecha de inicio de difusión del concepto o campaña	Fecha de término de difusión del concepto	Presupuesto total asignado a cada partida
00/01/1900	00/01/1900	0

Presupuesto ejercido al periodo reportado	Número de factura	Fecha de validación	Área responsable de la información	Año	Fecha de actualización
0	0	00/01/1900	DIRECCION ADMINISTRATIVA	2017	31/03/2017

Nota

NO SE CUENTA CON LA INFORMACIÓN DEBIDO A QUE NO HUBO CAMPAÑAS PARA DESCUENTOS EN ESTE TRIMESTRE