



Кодове



Целият медиен код(журналист)

Търсете Злото, докладвайте за него ~

Потърсете новини от човешки интерес, докладвайте ~

Докладвайте за новини във вашия район ~ Направете толкова

изследвания, колкото позволява времето ~ Бъдете смели, но

не безразсъдни ~ Проверете отново точността на източника ~

Посочете новини(само факти)или Мнение(спомена пристрастие)не ги смесвайте~ Не

плащайте за интервю, информация, данни(аудио, визуално)~ Спазвайте периода на

изпитванията без отчитане(Съдебни медии)~ Бъдете независими, не позволявайте на нищо

да Ви накара да мълчите! ~ Имайте морален интегритет ~

Уважавайте скръбта, сърдечната болка и загубата ~

Учете, преподавайте и приемственост на знанието ~

Не се пристрастявайте към алкохол, наркотици, хазарт, порнография ~ Не

ставайте корумпирани, отмъстителни или нечестни ~



Целият медиен код(Издател, продуцент)

Носете точни новини(само факти)~ Настоящи

мнения(спомена пристрастие)~ Разследвайте злото,

корупцията... ~ Представете информация за

изграждане на знания ~ Насърчавайте морала ~

Разпространете осведомеността за**1 Бог**най-новото съобщение на! ~

Използвайте Манифеста на законодателя като ръководство, насърчете другите да направят същото! ~ Не проявявайте насилие към хора или животни! ~ Не показвайте чифтосване на хора или животни! ~

Не проявявайте неестествено поведение (Изнасилване на дете, същия пол, объркан пол)~

Не показвайте човешка голота под никаква форма! ~

Не показвайте нищо отвратително, отвратително или отвратително ~

Отговорете на тези въпроси във всяка история:

СЗО? Какво? Кога? Където? Защо? как?

Не поддържайте:

Тълпи събития, контактни спортни развлечения, насилствени развлечения,...

За славата на 1 Бог и доброто на човечеството 1 Бог чака да чуе от вас!

Медиямолитва

скъпи **1 Бог**, Създател на най-красивата Вселена Ще докладвам точно без страх или благосклонност Разследвайте смело корупцията, престъпността Постарайте се да упорствате в намирането на „Истината“

Покажете уважение към скръбта, страданието в общността Дръжте обществеността информирана за добри, лоши, щастливи, тъжни новини За славата на **1 Боги** благо на човечеството



Тази молитва се използва преди всяка медийна задача!



Подвеждащи медии

Подвеждащите медии се опитват да манипулират общественото влияние чрез новинарски проучвания.

Пример: Печатните медии твърдят, че имат милион читатели, провеждат новинарско проучване: 368 казват „Да“, 157 казват „Не“. Първа страница на следващия ден в голям удебелен черен шрифт:

Поддръжка на читателите Да!

368 от един милион читатели подкрепиха Да. Измамно, подвеждащо, нечестно, измама!

Нулева толерантност към подвеждащите медии

Лоша журналистика

Заглавие: Проучване показва, че лекарството може да забави развитието на болестта! Приветствани като „изключително значими“, резултатите от новаторски опит са първият път, когато е доказано, че лекарство потиска ефектите от това заболяване. Това са фалшиви новини. Подигравки с болни хора. Тази статия дава фалшиви надежди. Това е реклама на фармацевтична компания.

Заглавието е подвеждащо! Това наистина означава, че това лекарство може да бъде налично след 15 до 20 години. Ако се появи, вече е късно за настоящите страдащи. Ако се появи, ще бъде твърде скъпо за страдащите. Този продукт облекчава дискомфорта. Това не е лек.

Той ще има много странични ефекти, за които получавате други лекарства със странични ефекти. Това е моделът на фармацевтичния маркетинг: създавай търсене, създавай повторения, не лекувай.

Тази статия е лоша журналистика. Този журналист е използван като продавач, за да създаде търсене за това лекарство. Този тип журналистика свършва. Този тип медии приключват.

Забележка! Custodian Guardian се противопоставят на изследвания, базирани на печалба! **Млъкни!** Паразитни хищни фармацевтични организации! Край на патентните права за фармацевтични продукти!

Винаги докладвайте зло!

Бляскави медии

„News Media“ се слива с „Entertainment Media“ и поглъща „Gutter Media“, създавайки „Glitz Media“ (мерзост)!

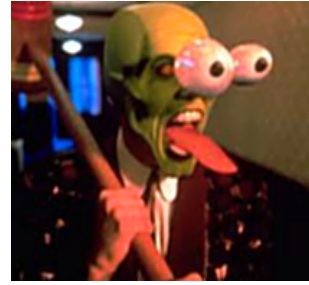
Бляскави медии корумпира новинарските медии и заблуждава потребителите, като представя безсмислено медийно и развлекателно медийно съдържание като новини! Бляскавите медийни новини представят неспоменати пристрастия, лъжи, необосновани факти, измислици, мнения, слухове, подвеждащи проучвания на общественото мнение, ... като новини! Те показват пренебрежение към „Справедливост, скръб, неприкосновеност на личния живот, ... Да бъдат корумпирани, проститутки в блестящите медийни новини“ себе си о рекламодатели, алчност, спонсори, лобистки групи,...

Развлекателни медии е неморално и боклук. Той разчита на поквара, алчност, кръв, неморалност, голота, порнография и насилие, за да забавлява. Актьорският талант се състои в това да изглеждаш добре гол. Режисьори, продуценти и сценаристи са „маниаци на порнографията“, пристрастени към насилието! Сюжетната линия се състои от поквара, алчност, кръв, голота, неморалност, порнография, насилие



Нито един от героите не е подходящ за ролетни модели!

Комедия:Режисьори, продуценти, сценаристи са „маниаци на порнографията! Актьорският талант се състои в това да изглеждаш добре гол. Сюжетът се състои от това да бъдеш скучен, тъп, фалшив смях, неморалност, голота, сапунени опити да бъдеш смешен, несмешен,..Той е тъп мърляв идиот; Тя е кикотлив боклук. Отбягвайте и срамувайте всички замесени!



Драма:Режисьори, продуценти, сценаристи са „маниаци на порнографията! Актьорският талант се състои в това да изглеждаш добре гол. Сюжетната линия се състои от поквара, алчност, кръв, неморалност, голота, порнография, насилие.Той е сексуален хищник или от същия пол(сексуално увреждане). Тя е експлоатиран боклук; децата са досада, проблем, особено дъщерите. Отбягвайте и срамувайте всички замесени!

Реалност:Режисьори, продуценти, сценаристи се грижат за алчността на хората! Участниците корумпират, унижават, проституират за слава и богатство.Сюжетът се състои в това, че играчите са корумпирани, измамни, отвратителни, нечестни, глупави, унижаващи се, без достойнство, гладни за пари и боклук! Отбягвайте и срамувайте всички замесени!



спорт:Режисьори, продуценти, сценаристи се грижат за мързела на хората и желанието им да гледат как другите се нараняват! Сюжетът се състои от преиграване на злополуки, нападение, бруталност, тормоз, бой, грешки... Спортните забавления се грижат за мързеливия Той, Тя, които предпочитат да гледат, отколкото да поддържат форма.Които докато гледат се тъпчат с нездравословни храни и напитки.

Грижи се за зависимости:Алкохол, наркотици, преяждане, хазарт и пушене! Отбягвайте и срамувайте всички замесени! Край на масовите събития!



Бляскави медиие блудница на алчността, измамник, посредствен, неморален(чуй да кажеш, намеци), глобален, манипулатор на общественото мнение, заплаха(хакване, подслушване на телефони)на всяка общност, до която достига.Glitz Media е демонтирана, нейните собственици, служители са държани далеч от всякакъв вид медии.Glitz media използва новинарски медии, медии за улуци, за да популяризира развлекателни медии. Комбинираните бляскави медии създават знаменитости.

Медии за знаменитости

Алчни медии създават **известни личности**, фалшиви идоли, за които да се погрижа, Той...

Алчните медии избират обещаващ спортен участник в рекламно представяне. Нов спортен идол на знаменитости следва идеологията на елитаризма: 1 победител много губещи!
Победителят се превръща във фалшив идол, обсипан с богатство, помпозно от упадъчно общество, движено от свободното време!



Живот на знаменитости (алкохол, разврат, наркотици, партита, секс ..) съсипе представянето. Знаменитости започват да използват аналгетици, стероиди, стимуланти... за да продължат да печелят. Тези фалшиви идоли се представят като модели за подражание на младите хора. Печеленето е елитарно, елитаризмът развъртава!



Спечелването и произтичащото от това богатство водят до ексцесии на неморално и нездравословно поведение. Знаменитостите започват да губят, медиите и обществото ги зарязват.



ТОЙ's, които следват, идолизират, 'Greedy media' спортни идоли знаменитости имат зрелостта на 5-годишно дете и са негодни да бъдат баща. Обидно **1 БОГ**. Не бъдете "идиот" или обиди **1 Бог!** Край на масовите събития!



„Алчните медии“ създават кралски особи (Наследствени тирани, зло, причина за богатство, апартейд, несправедливост..) да се погрижа за "Тя". Тази медия използва измислица, хакерство, слухове,



Тази медия използва хакерство, слухове, лъжи, полуистини, намеци, преследване, снимки (видео) журналистика, за представяне на лъскави, блестящи клюки за знаменитости за боклука Тя. Тези фалшиви идоли се представят като модели за подражание на младите

хората. Знаменитостите започват да губят своята привлекателност, захвърлени от медиите и обществото. Тя, която чете, следва, идолизира алчна медийна знаменитост.



Мнозина имат крясъци гневни припадъци, когато видят знаменитост. Те са негодни да бъдат майки. Те трябва да бъдат отбягвани и срамувани!

„Алчните медии“ превръщат престъпниците в знаменитости, създаващи идоли (невярно) за невежите, лековерните, морално слабите и отчаяните хора (няма за какво да живея, отхвърлен от безчувствено егоистично общество). Алчното поведение на медиите показва презрение и се опитва да корумпира правителството, съдилищата и правната система. Алчните медии гарантират, че престъпността наистина плаща. Плащането за интервюта е корумпирано, престъпно, Г-ЦАР4.



Твърде мек към престъпността
Правителството е..

„11 000 престъпници излизат на свобода“

Алчни медии за знаменитости“(Медия за боклук за посредствени хора)е отбягван и Край! Нейните служители не са преназначавани в медии! Преследвайте алчните медии, Г-ЦАР6.

Свобода на словото с морални ограничения !!!

Знаменитостите не са новина. Те са гадни клюки. Това свършва. Медии, които публикуват долни клюки, насърчават насилието, голотата, подпомагат богатството, апартейда, порнографията, хазарта, тютюнопушенето, консумацията на алкохол. Е морално фалирал. Тази медия е отбягвана, засрамвана, отговорна.

All Media information freeway е доставчик на информация за общността от Universe Custodian Guardians.