



Mjetet e medias

WELCOME TO THE INFORMATION FREEWAY

Ide..!!!

Idetë janë fillimi i së ardhmes. Idetë bëjnë të mundur që të vazhdoni me ndryshimet. Idetë janë më produktive nga të gjitha aktivitetet e pronësisë intelektuale. Idetë ruhen përmes 'Vazhdimësisë së njohurive'.



Mos lejoni që idetë të harrohen ose të humbasin. Çdo ditë shumë ide mendohen dhe harrohen ose humbasin shpejt. Më të mirat humbasin! Ato nuk u ruajtën, nuk u regjistruan ose nuk u shkruan. Shkruajini ato. Ruani, renditni, skedari dhe rivizitoni.

Kujtesa nuk është e besueshme kur bëhet fjalë për ruajtjen dhe edukimin e ideve të reja. Mbani një fletore (planifikues) ose regjistruar me ju. Kur zhvillohet një ide, ruajeni atë. Paraqisni idetë tuaja çdo javë!

Rishikoni idetë tuaja. Ndërsa rishikoni idetë tuaja (çdo 4 javë është mirë). Disa nuk do të kenë asnjë vlerë nuk ia vlen të varen. Hidhni ato. Disa ide duken të dobishme tani ose në një datë të mëvonshme. Mbani këto, depozitoni ato: **Aktiv, ose Më vonë**. Pas shqyrtimit, depozitimi merr skedarin 'Aktiv'.

Zgjidh një ide! Tani bëje këtë ide të rritet. Mendoni për këtë. Lidhni idenë me idetë e lidhura. Hulumtoni, përpiquni të gjeni diçka të ngjashme ose të përputhshme me këtë ide. Hetoni të gjitha këndet, mundësitë. Kur mendoni se ideja juaj është gati për t'u zbatuar, bëjeni këtë. Merrni komente në mënyrë që ideja të mund të rregullohet mirë

Idetë e provës së së ardhmes përmes, vazhdimësisë së njohurive. Siguroni vazhdimësinë e njohurive duke i përditësuar skedarët e ideve tuaja! Në 'do' të përmendet se ku mund të gjenden.



Mbështetni idetë tuaja me kërkime. Hulumtoni internetin, arkivat, bibliotekat... Në disa raste përdorni pyetësorë.

Pyetja e bërë = Pyetja e përgjigjur

Pyetjet, marrja e përgjigjeve është pjesë e vendimmarrjes njerëzore. Mos hamendësoni, supozoni apo shpresoni. Pyetje, merr përgjigje, filtro, aksesoj përgjigjen(s)

?a=?a ?a=?a ?a=?a ?a=?a ?a=?a

Sipër të pyetur?

1^{rr} formulohet një pyetje (e rëndësishme, për të marrë një përgjigje të dobishme)

2nd kë të pyes **'kerkoj'** dikush me kualifikimet e duhura (mund të ketë nevojë të pyesni më shumë se 1 person)

3rd faleminderit personin që u përgjigj (aftësi të mira sociale)

4th **'fitim'** një përgjigje e pranueshme (mund të mos ketë përgjigje të

pranueshme) 5th Përgjigje me shkrim ose audio, vizuale(s) 6th **'apliko'** cfare ti'

mëso' (përgjigje)

7th Përdorni njohuritë tuaja të reja për të **'mësoj'** të tjerët (Vazhdimësia e njohurive)

Çfarë për të pyetur?

Gjithçka (inteligjent, duke kërkuar dhe fituar njohuri)

Kur për të pyetur?

Tani (inteligjent, aftësi të mira sociale)

Pse për të pyetur?

Lind nevoja për të bërë pyetje (kuriozitet, duhet ditur, bisedë)



Plagjiaturë

Plagjiaturë për të ndërtuar dhe avancuar ide të reja. Pse të rishkruash diçka që është shkruar mirë. Përkundrazi, përdorni atë dhe zgjeroni atë. Evolucioni bazohet në ekzistimin dhe më pas duke krijuar të reja. Mediat duhet të bëjnë të njëjtën gjë.

Rishkrimi është humbje kohe. Jo në interesin më të mirë të zgjerimit të mendjes. Një shkrim i mirë duhet të vlerësohet dhe jo të gjymtohet nga rishkrimi. Leximi



një shkrim i mirë e inkurajon mendjen të ngrejë intelektin e tij në standardin e lartë të origjinalit. Ndalimi i këtij mendimi për t'u përqëndruar në rishkrimin është humbje kohe mediokër.

Shkrimi

Shkrimi na bën të qytetëruar, ai na ndihmon të komunikojmë me të tjerët. Shkrimi ju lejon të korrespondoni, komentoni, fantazoni, skenari dhe raportoni. Shkrimi është pjesë e vazhdimësisë së njohurive.

Shkrimi fillon me një skicë. Rendisni pikat që dëshironi të bëni sipas rëndësisë. Mbuloni plotësisht çdo pikë. Asnjë verë nuk nevojitet kur materiali është i qartë, informues.

Më pas vendosni se çfarë kërkimesh të tjera nevojiten. Lëreni skicën të rritet në mendjen tuaj. Rishkruaj skicën.



Jeni gati për të krijuar!

Një plumb duhet të jetë i stilit. Ai do të përcjellë informacion jetik për atë që vijon, në mënyrën më të shkurtër dhe më të thjeshtë. Një plumb i mirë e bind lexuesin të vazhdojë leximin.

Pjesa kryesore (histori) paraqet anekdota, fakte, opinione, trillime. Opinione duhet të jenë aktive dhe personale. Prezantimi duhet të jetë interesant, inkurajues për të lexuar deri në fund.

Origjinali i përfunduar ka nevojë për redaktim (mos modifikoni gjatë shkrimit, kjo prish rrjedhën tuaj të shkrimit). Mos e modifikoni menjëherë. Flini përsëri dhe kur të rifreskohet, modifikojeni (ditën tjetër ose më vonë). Për rishkrimin nevojitet redaktimi. Redaktimi shikon drejtimin, lexueshmërinë, gramatikën, shenjat e pikësimit, fjalët, saktësinë, rrjedhën e tregimit. Shto vepra arti, vizatime, imazhe, grafika ishin të nevojshme. Redaktimi, rishkrimi duhet të bëhet të paktën 3 herë me një gjumë të gjatë (ditën tjetër ose më vonë) në mes.

Përfundoi redaktimi. Vraponi: kontroll drejtshkrimi, kontroll gramatikor. Shto finalen: nevojiteshin ngjyra, imazhe, audio, video. Bëjeni punën tuaj 'pa të drejtë autori' dhe më pas publikojeni.

Zanat e të folurit

Merrni kohë për të njohur mirë temën e fjalimit tuaj. Organizoni prezantimin tuaj në mënyrë që ai të rrjedhë logjikisht nga komploti në komplot. Provoni fjalimin. Përsëri. Përsëri..



Në mendjen tuaj vendosni se çfarë synohet të arrijë fjalimi. Një fjalim teknik është edukativ, informon, udhëzon, prezanton: produkte, shërbime, teknologji të reja. Eshte faktike, e sakte.. Një fjalim emocionues paraqet një pikëpamje personale të folësit. Ky fjalim përdor argumente dhe jep mendime të njëanshme. Pra, përpiquni të bindni audiencën të pajtohet dhe të mbështesë Kryetarin.

shënim! Kërkimi i opinioneve të ndryshme nga audienca e bën atë një debat.

Ju keni vendosur për llojin e fjalimit. Ju keni përfunduar kërkimin tuaj. Tani vendosni për pikat kryesore dhe pikat më të vogla që ju

duan të paraqesin. Shkruani pikat kryesore si paragraf të veçantë për secilën. Përpunoni këto pika duke përdorur materialin tuaj kërkimor.

Lexoni paragrafët, vendosni në çfarë rendi t'i paraqisni ato. Zgjidh mjete ndihmëse, ekran, audio, video, kafshë, njerëz.. Lexoni paragrafët, bëni shënime të vogla të cilat mbështetëse keni ndërmend të përdorni në secilin.



Lexoni paragrafët duke përdorur mjete ndihmëse. Koha dhe vlerësimi i prezantimit. Bëni ndryshime sipas nevojës. Pas ndryshimeve mbani një prezantim tjetër. Përsëriteni këtë derisa të jeni të kënaqur me prezantimin tuaj.

Fjalimi është shumë i gjatë:shkurtoni paragrafët, zvogëlioni pikat kryesore, pakësoni ndihmat...

Fjalimi është shumë i shkurtër:shtoni më pak pikë, shtoni rekuizita.. **Fjalimi është shumë i mërzitshëm:**shtoni pak humor, shtoni mjete ndihmëse..

Flisni qartë, me pauza të përshtatshme, jo shpejt, pa mërmëritje.

Ju jeni të kënaqur me fjalimin tuaj. Tani provoni fjalimin sa më shpesh që të mundeni. Nëse është e mundur, merrni një opinion të dytë për prezantimin tuaj. Provoni, provoni..

Në foltore ka ujë të ftohtë të filtruar! Publiku është gati. Ju jeni gati. Ju dukeni i zoti, me një prirje të gëzuar, buzëqeshje të madhe duke ju ndezur dhëmbët. Në foltoren para jush është tableti juaj që tregon me shkronja të zeza pikat kryesore dhe shënimet ndihmëse.

Ju mirëpresim publikun. Pini një ujë. Filloni prezantimin tuaj. Një fjalim teknik, mahnit audiencën tuaj me shkëlqimin tuaj dhe dini se si! Një fjalim emocionues, ji pasionant, bindës, bindës!

Në fund të fjalimit mos falenderoni audiencën. Pranoni me përlulësi duartrokitjet e tyre. urime!

Transmetues

Një rrëfimtari është një personazh ose zë që tregon një histori. Një rrëfimtari përcakton këndvështrimin e prezantimit. Këndvështrimi narrativ është këndvështrimi ose pozicioni nga i cili flet narratori. **Për më shumë shihni 'Zija e të folurit'.**



Lere **Manifesti i Ligjdhënësit** bëhu udhërrëfyesi juaj. Besimi juaj le të jetë forca juaj morale. Bëhuni një kujdestar kujdestar në çdo gjë që bëni!

Për lavdinë e 1 Perëndisë dhe të mirën e njerëzimit

Autostrada e të gjithë informacionit të medias është një ofruer informacioni për komunitetin, nga Gardianët e Kujdestarisë së Universit.