



Instituto Manuel Belgrano
ES - DIPREGEP Sgo. del Estero 1239
San Antonio de Padua
www.institutomanuelbelgrano.edu.ar

PROGRAMA DE EXAMEN

PROFESOR: Romina Artaza

CURSO: 5° **DIVISIÓN:** A

AÑO: 2017

ÁREA/MATERIA: *Comunicación, cultura y sociedad*

Fundamentación

La materia *Comunicación, cultura y sociedad* se propone como un espacio mediante el cual los estudiantes analicen la complejidad de lo social desde las producciones simbólicas. Para ello se problematizarán los conceptos que componen su denominación: comunicación, cultura y sociedad, en tanto análisis crítico de los significados que le fueron adjudicados históricamente. La cultura fue asociada exclusivamente con las costumbres y las tradiciones de las élites, lo culto, lo cultivado, lo civilizado; la comunicación, fue reducida a los medios masivos y al modelo empirista de la información. La dinámica del proceso enseñanza- aprendizaje propone conceptualizar lo comunicacional junto con lo cultural en tanto se asume la dificultad de su reflexión como fenómenos aislados. Comprender cómo funcionan y se interrelacionan los fenómenos comunicacionales que atraviesan todas las relaciones que el individuo realiza con su ambiente y con los otros le permite entender y desnaturalizar las realidades que en la mayoría de las veces los adolescentes toman como únicas posibles. Que ellos puedan tomar conciencia de que siempre se puede discernir, pensar y decidir los posicionará de manera activa y crítica ante ciertas realidades impuestas (o que intentan serlo) desde los grupos de poder hasta inclusive en los más rutinarios momentos de interacción con el otro o los otros.

Además, en el presente año se realizará el Proyecto sobre el Boletín Institucional, incorporando herramientas discursivas propias del lenguaje mediático y publicitario con el objetivo de promover el interés hacia la comunicación educativa desde la perspectiva adolescente, utilizando adecuadamente los soportes tecnológicos y la información a difundir.

Contenidos

- Unidad I: Cultura, sociedad y comunicación como producciones humanas

El debate entre lo innato y lo adquirido, discusiones en torno de la relación naturaleza y cultura. La capacidad humana de construir el mundo. Capacidad simbólica. Lenguaje, sistema de significación y modos de la comunicación (oral, escrita, gestual, icónica). Los procesos de significación y la dimensión semiótica de los fenómenos socioculturales: los discursos como construcciones histórico-sociales entrelazadas en redes de significación. Condiciones de producción y condiciones de reconocimiento. Definición antropológica contemporánea de cultura.

La diferencia con la concepción del sentido común. Características de la cultura como producción humana y del ser humano como construcción cultural.

- Unidad II: Cultura y comunicación en la vida cotidiana

Producción, circulación y consumo de significaciones en la vida social. Los procesos comunicacionales en tanto prácticas socioculturales: la dimensión comunicacional de las prácticas culturales y la inscripción cultural de los procesos comunicacionales. La comunicación como campo en el que se producen relaciones de poder. Los procesos de comunicación como espacios en los que se articulan y entran en conflicto distintas interpretaciones y significados acerca del mundo. Producción y distribución de bienes simbólicos en sociedades desiguales. Mecanismos de construcción de legitimidad en la cultura. La naturalización de los fenómenos sociales. ¿Cómo desnaturalizar? Historizar la cultura y la comunicación. Relaciones de poder en los procesos



Instituto Manuel Belgrano
ES - DIPREGEP Sgo. del Estero 1239
San Antonio de Padua
www.institutomanuelbelgrano.edu.ar

socioculturales: hegemonía, subalternidad y contrahegemonía. Producción cultural, consumo cultural e industrias culturales. Circuitos culturales y mercados de producción y consumo cultural. La disputa simbólica en su vínculo con la clase, el género, la edad, la etnia u otros elementos estructuradores de lo social. Experiencias de organización social con eje en la disputa simbólica.

- Unidad III: Identidades y Diversidad Cultural

- Unidad IV: Comunicación y tecnologías de la información en las sociedades contemporáneas

La identidad cultural como construcción. Identificaciones, pertenencias y agrupamientos. Prácticas, consumos culturales, ritualidades y dinámicas de socialidad presentes en los espacios de interacción social, mediante las que se sostienen y construyen identidades grupales. Diversidad en los anclajes identitarios. El tratamiento de la diversidad cultural: conceptos de etnocentrismo y relativismo cultural. La perspectiva intercultural. Reconocimiento mutuo y estrategias interculturales. Racismo y discriminación. Formas del racismo en América y en la Argentina. Diferentes tipos de discriminaciones y su definición en vínculo con las relaciones de poder. Discriminación y jóvenes. Consecuencias económicas, sociales y políticas de las discriminaciones. Los derechos culturales como derechos humanos. Luchas sociales de reconocimiento identitario y/o cultural.

Globalización económica, mundialización cultural y sociedad de la información como escenario contemporáneo del desarrollo de los procesos comunicacionales y los avances en las tecnologías de información. Los medios masivos de comunicación y su impacto en la reconfiguración de las prácticas socioculturales contemporáneas y sus dimensiones comunicacionales: redefinición de la esfera pública y de los espacios de intercambio y reconocimiento social, nuevos modos de interacción social, nuevas formas de participación, representación y mediatización de los procesos políticos y socioculturales, transformaciones en las representaciones del tiempo y el espacio, nuevos modos de producción y circulación del conocimiento. Desigualdades en la distribución de las tecnologías de información: posibilidades de acceso, conocimiento, uso y producción. Circuitos desiguales en los medios de comunicación: medios masivos y populares, medios hegemónicos, alternativos y contrahegemónicos. Formas de comunicación y expresión a través de la historia y por diferentes sectores sociales (ejemplificaciones en trabajadores, mujeres, estilos culturales juveniles, movimientos sociales, culturas originarias, grupos subalternos, entre otros posibles). Nuevas formas de comunicarse: cambios en los lenguajes y en las tecnologías.

- Unidad V: Comunicación, medios masivos y ciudadanía

Diferentes medios de comunicación: audiovisuales, gráficos, radiofónicos, multimediales, digitales. La construcción de la realidad a partir de los medios de comunicación. La selección de acontecimientos y procesos sociales para su visibilización y/o espectacularización mediática. La conformación de la denominada "opinión pública". Consecuencias en tanto producción de "realidad" y discursos de verdad. Consecuencias políticas e ideológicas. Medios de comunicación masivos y consumo: las estrategias publicitarias y el marketing. Etiquetamiento, estigmatización y discriminaciones a través de los medios de comunicación. Ciudadanía y derecho a la información y la comunicación. La concentración de la producción mediática y los multimedios. Regulación legal de los medios de comunicación. Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual: Democratización de los Medios vs. Ley de la Dictadura.

Contenidos sobre el Proyecto: LENGUAJES INFORMATIVOS y PERIODISTICOS

Comunicación y lenguajes

Comunicación y lenguajes: su significación.

La producción de mensajes propios mediante los lenguajes de los medios: gráfico, radial y audiovisual. Articulación entre lenguajes.



Instituto Manuel Belgrano
ES - DIPREGEP Sgo. del Estero 1239
San Antonio de Padua
www.institutomanuelbelgrano.edu.ar

El lenguaje gráfico

Caracterización del lenguaje gráfico. Criterios de selección y valoración de contenidos.

Expresión creativa desde el lenguaje gráfico: la redacción y el diseño. Titulación y contextualización de la información. La noticia. Elementos y estructura de la noticia. Los registros formales e informales, la información breve, la crónica y la entrevista. Campañas gráficas. Algunos formatos gráficos: el volante, el afiche, el tríptico o folleto, el periódico escolar, el diario mural, la cartelera, el boletín.

SE TRABAJARÁ EN LOS TRES TRIMESTRES

Presentación del Boletín Institucional (digitalizado). Actividades radiales transversales.

El lenguaje radial

La radio y sus formatos como espacios de construcción e intercambio de saberes.

Caracterización del lenguaje radial. Lenguaje sonoro y lenguaje radial: usos y limitaciones. Algunos géneros y formatos: noticiero radial, mesa redonda, radio revista, entretenimientos, musicales, culturales, radio comunitaria. El programa escolar. El radiopasillo y el radioteatro. Redacción para radio. El guión o pauta radial y la división de roles para la producción.

SE TRABAJARÁ EN EL 2DO. Y 3ER. TRIMESTRE.

Actividades transversales con la materia *Sociología* y, también en el marco del Proyecto del Departamento de Literatura y Comunicación la producción de radioteatros en trabajos colaborativos con la materia *Literatura* de ese mismo año.

Bibliografía del alumno:

- Berger, Peter y Luckmann, Thomas, *La construcción social de la realidad*. Ed. Amorrortu. Buenos Aires, 1991.
- Constitución de la Nación Argentina, texto según la Reforma de 1994. Ed. Océano.
- Davis, Flora. *La comunicación no verbal. Cap. VII, X y XI*. Ed. Alianza. Madrid, 1976.
- De Luca, Paola; Snyrinskyj, Gabriel y Ippolito, Mónica. *Temático: Derechos Humanos y Democracia*. Ed. Santillana. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 2012.
- De Saussure, Ferdinand. *Curso de Lingüística General. Prologo. Cap. I, II, III, IV y V*. Ed. Losada. Buenos Aires, 1986.
- EggersBrass, Teresa y Gallego, Marisa. *Cultura y Comunicación*. Ed. Maipue. Ituzaingó, Buenos Aires, 2006.
- EggersBrass, Teresa y Gallego, Marisa. *Comunicación, cultura y sociedad*. Ed. Maipue. Ituzaingó, Buenos Aires, 2012.
- EggersLan, María y Dillon, Armando D. *Artes Visuales*. Ed. Maipue. Ituzaingó, Buenos Aires, 2012.
- Escobar, Ticio. *Sobre cultura, transición y modernidad*. Centro Cultural Español Juan de Salazar. 1992..
- Franco, Jean. *La globalización y la crisis de lo popular*. Revista Nueva Sociedad
- García Canclini, Néstor. *Diferentes, Desiguales y Desconectados: mapas de la interculturalidad*. Ed. Gedisa. Buenos Aires, 2004.
- Gatti, María Isabel y Blanco De Di Lascio, Cecilia. *Cultura y Comunicación*. Ed. Stella. Buenos Aires, 2001.
- Hollander, Edwin. *Principios y métodos de la psicología social*. Ed. Amorrortu.
- Martín Barbero, Jesús. *Procesos de comunicación y matices culturales*. Ed. Gilli. México, 1987.
- Muraro, Heriberto. *Poder y comunicación*. Ed. Legasa.
- Muraro, Heriberto. *Políticos, periodistas y ciudadanos: de la videopolítica al periodismo de investigación*. Ed. Fondo de cultura Económica. Buenos Aires.



Instituto Manuel Belgrano
ES - DIPREGEP Sgo. del Estero 1239
San Antonio de Padua
www.institutomanuelbelgrano.edu.ar

- Lalinde Posada, Ana María. *Las industrias culturales. Comunicación, identidad e integración latinoamericana II*. Ed. Opción. México, 1992.
- Pedranti, Gabriela. *Introducción a la Comunicación*. E. Maipue. Itzaingó, Buenos Aires 2011.
- Pedregal, Nicolás y Tarasow, Fabio. *Tecnologías de la información y la comunicación*. Ed., Stella. Buenos Aires, 2005.
- Ribeiro, Lair. *La Comunicación Eficaz*. Ed. Urano. Barcelona, 1998.
- Sartori, Geovanni. *Elementos de la teoría política*. Ed. Alianza. Madrid, 1992.
- Sartori, Geovanni. *Homo videns. La sociedad teledirigida*. Ed. Taurus. Madrid, 1997.
- Stuart, Hall. *Cultura, Medios y Lenguaje. Capítulo: Decodificar/ Codificar*. Londres, Hutchinson, 1980.
- Sztomka, Piotr. *Sociología del cambio social. Cap. VI: La globalización de la sociedad humana*.
- Thesing, Josef y Priess, Frank. *Globalización, democracia y medios de comunicación*. Ed. Konrad-Adenauer-Stiftung. Buenos Aires 1999.
- Weber, Max. *Economía y Sociedad*.
- Declaración Universal de los Derechos Humanos, 1948.
- Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural, 2001
- Declaración de Friburgo. Los Derechos Culturales.
- Declaración de los Derechos del Niño, 1959.
- Manual de estilo. Clarín. Argentina, 1997.
- Ley de Protección de Datos Personales N° 25.326
- Ley de Propiedad Intelectual N° 11.723
- Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual N° 26.522. www.infoleg.gov.ar
- Ley de Radiodifusión N° 22.285. www.espaciosjuridicos.com.ar
- Cuadernillo de la Materia (compilado de Fichas Docentes de algunos autores arriba enumerados y fotocopias de los manuales sobre Comunicación). Buenos Aires, San Antonio de Padua, 2017.

Criterios de Evaluación

Se evaluará mediante el seguimiento de los procesos de aprehensión de los contenidos teóricos aplicados en cada uno de los ejercicios áulicos y los trabajos prácticos domiciliarios.

En cada trimestre se tomará un examen escrito individual de carácter teórico práctico. Todas las producciones prácticas individuales y grupales que responden a contenidos y actividades transversales y proyectos complementarios como la práctica radial y de redacción periodística serán consideradas parte de los contenidos aprehender y a evaluar.

Se considera de igual importancia el compromiso, la responsabilidad y la entrega en tiempo y forma de la tarea asignada.

Además se pondrá hincapié en el desempeño en clase y con el resto del grupo, revalorizando la participación y el compañerismo.

Es muy importante la presencia y la participación del alumno en el periodo de ORIENTACIÓN, ya que el mismo es otra instancia más del proceso de enseñanza aprendizaje.

Pautas para la acreditación de la materia

- Reconocer la capacidad del hombre para crear cualquier tipo de signos y con ello poder cuestionar sobre el carácter de todo tipo de producción simbólica.



Instituto Manuel Belgrano
ES - DIPREGEP Sgo. del Estero 1239
San Antonio de Padua
www.institutomanuelbelgrano.edu.ar

- Interpretar los procesos socioculturales como procesos en los que se definen y discuten los valores y los modos de ser del hombre contemporáneo.
- Comprender y analizar los procesos de comunicación como espacios de conflictos de distintas interpretaciones y significados de la realidad social.
- Analizar críticamente los mecanismos construcción de legitimidad de las desigualdades sociales en los diferentes tipos de discursos.
- Ejercitar la capacidad investigativa e interpretativa sobre las distintas dinámicas de producción y consumo cultural para participar críticamente en la comunidad.
- Leer comprensivamente materiales textuales, icónicos, sonoros, audiovisuales y multimediales a fin de relacionar los contenidos de la materia con su cotidianeidad.
- Comunicar acontecimientos educativos mediante las estructuras de tipo periodísticas.

Además los alumnos deberán alcanzar en cada uno de los trimestres un mínimo de 7 (siete) como resultado del promedio de las distintas instancias evaluativas para poder promover la materia. De no ser así se aplicará otros tipos de herramientas didácticas, evaluativas y de seguimiento para que puedan integrar y comprender los temas antes de las instancias finales.

Se evaluará lo conceptual o teórico por medio por lo menos de un examen escrito por trimestre. Pero también se valorará su desempeño en clase en relación con los contenidos (por medio de los orales y los trabajos prácticos) y su interacción con el grupo.

Además el proceso de enseñanza aprendizaje se deberá desarrollar en el marco de las pautas acordadas en el Acuerdo Pedagógico.

• Se diagrama trabajar con el análisis de alguna de las siguientes películas y/o series:

- *Los Juegos del Hambre*, 2011/2012
- *Mentiras que Matan*, 1997
- *Todos los Hombres del Presidente*, 1976
- *Grita Libertad*, 1987
- *El show de Truman*, 1998
- *Buenas noches y buena suerte*, 2005
- *1984*, 1984
- *Black Mirror*, 2015/ 2016/ 2017

Condiciones para la preparación de los exámenes finales

En el caso de que el alumno no logre aprobar la materia en el curso regular, será obligatoria la participación del mismo en la semana de **Orientación**. Allí será otro momento vital de enseñanza – aprendizaje para que el alumno pueda generar interrogantes y sacarse las dudas en relación a los temas y el material bibliográfico (por ello es sumamente importante que el alumno tenga la bibliografía y la carpeta al día).

El examen final será escrito, el 70% del mismo contestado correctamente dará por aprobada la materia, un 50% permitirá pasar a un oral. Llegada ésta instancia la acreditación de la materia dependerá del desenvolvimiento oral de los contenidos.

IMPORTANTE:

- SE REQUIERE CONTAR SIEMPRE EN LA CARPETA CON EL PROGRAMA DE ESTUDIO Y ESTE DOCUMENTO (SON LAS HERRAMIENTAS QUE PERMITEN UNA ÓPTIMA ORGANIZACIÓN PARA EL ESTUDIO).
- SE LLEVARÁ A CABO EL PROYECTO SOBRE EL BOLETÍN INSTITUCIONAL "*EL COMUNICADOR BELGRANO*" EN TRANSVERSALIDAD CON LA MATERIA *COMPUTACIÓN*, POR LO TANTO LOS TEMAS Y ACTIVIDADES REALIZADAS PARA DICHA TAREA TAMBIEN SERÁN



Instituto Manuel Belgrano
ES - DIPREGEP Sgo. del Estero 1239
San Antonio de Padua
www.institutomanuelbelgrano.edu.ar

EVALUADOS BAJO LAS CONDICIONES ANTES ENUMERADAS.

- TAMBIEN SE PREVÉ ACTIVIDADES CON OTRAS MATERIAS DEL AÑO COMO SOCIOLOGÍA Y LITERATURA (EN EL MARCO DEL PROYECTO DEL DEPARTAMENTO DE LITERATURA Y COMUNICACIÓN) APLICANDO LAS ESTRATEGIAS DISCURSIVAS DEL LENGUAJE RADIAL.

Como _____ padre/tutor/encargado _____ del
alumno:.....

Me notifico del programa de examen, de la preparación previa, modalidad y condiciones de acreditación para la materia *Comunicación, cultura y sociedad*.

En el caso de no autorizar la proyección de algunas de las películas especificar cuál:.....

Firma: _____ Aclaración: _____ DNI _____