

CROñ



社區運行擁有不求利潤

科雷（社區擁有的運行不以盈利為）取代了利潤私人老闆的商業模式。暴利民營企業被替換沒有補償。此外，他們的資產剝離和起訴，女士 R6 ！

科雷 取代國有實體運行。他們是運行效率不高，笨拙的，不是基於社區的需要。這些實體要么成了，cron或正在運行像使用一個cron，d-MC（決策委員會）。

歡迎到社區商業的奇妙世界

Ø%氧氣%氧氣%氧氣%氧氣%氧氣%氧氣%

目錄：

> 概觀

> DMC（決策委員會）

> 科雷祈禱

> 業務性能指標

> 收入解剖

> 庫存

> 貨物

> 規模經濟

> 科雷簿記

> 科雷集群

> 科雷職業

> 創意，數字

> N-AS測量

科雷（社區擁有的運行不以盈利為）宇宙託管監護人的商業模式將取代國有實體和私人所有權的商業模式。資本主義是不道德的，貪婪的剝削，掠奪暴利的寄生蟲，抗 1 GOD，刑事，“女士 R6”。資本主義的沒有資格成為天使（不朽）。共產主義的冷漠無能的技術官僚和官僚運行是不可接受的！共產黨的沒有資格成為天使（不朽）。科雷 替換並使得陳舊的'資本主義和共產主義的商業模式！！！

建立 科雷

希雷 “建立了一個“科雷”。國有實體轉變為“操作 克龍”。私人所有製的實體，而不COMPEN沒收
-sation & 被轉換為“操作 克龍”。

“C” 社區是一個“希雷”。

“[R” 由.....運營“DMC”（7決策委員會）。“Ø” 通過其擁有的支付（WMW）工作人員，志願者。

“ñ” 不以盈利為目的。

科雷 組織需要管理。單領導是暴政。通過領導委員會是公平的。科雷DMC 從所有利益相關方在決策使用業務性能指標and.feedb
ack。



“DMC”（決策委員會）由7個成員：
協調，財務，走，4受託人。
一個cron DMC需要使用 BPI（經營業績指標），
JIC（以防萬一），ES（規模經濟）。

背景：

希雷擁有所有土地和建築物，提供所有的建築，公用事業（功率，污水，水），使用cron的維護。每科雷由郡有一個“租賃合同”重新談判每7年。每克龍具有“使用協議”每7年重新協商由夏爾。

租賃合同（土地，建築物）有一個固定費用被平等支付每4週（NATM）。使用協議（維修，建築物）用法

(變量) 費每4週支付。

涉及超過1希雷重大項目或項目服務需要單獨的cron的眾多合作 (CRON Cluster) 的。

科雷集群是克龍的合作，彼此在客戶，供應商關係的集合。例如，“早上補充維生素片” (產品) 。克龍的參與：分銷，製造，營銷，包裝，初級生產者，科研開發，零售。

科雷 “ S中的一部分 科雷集群 需要他們 DMC “ s到聯絡。

每個DMC必須使 (做決定) 1人代表的cron集群內的克龍的興趣。任何的cron不提供決策代表從集群中移除，並通過另一個替換。

只有員工的業主和志願者。僱員所有者都在' WMW '，志願者是無償，但得到的福利。

志願者和WMW福利由省政府確定。

DMC (決策委員會)

當一群人圍在一起，他們找領導。單領導是暴政。通過領導委員會是公平的。一個cron組織需要進行管理： DMC 每年選舉產生。

DMC (決策委員會) 由7個成員：

協調員，主持會議，有2票，選為代表

管理。

出納員，副主席有1票，通過簿記選擇

代表他們。

去做，保持分鐘有1票，由上班族選擇

代表他們。

受託人，有投1中，非上班族選擇來代表他們。

受託人，有投1中，由客戶選擇來代表他們。

受託人，有投1中，由供應商代表他們的選擇。

受託人，有投1中，聘請法律顧問。

注意！ 該 DMC 可以邀請其他人的內或外的實體

提供專業信息委員會。他們沒有投票權。

每次會議開始以禱告：

科雷 DMC祈禱

親 1 GOD ， 最美麗的宇宙的造物主指導我們的決策

我們應當作出有利於人類，我們的決定決定盡力與人居我們的決定有無污染的結果來協調我們將在社區有用的榮耀 1 GOD 和人類的好



這個禱告用於在每克龍DMC會議的開始！

該委員會是在執行參數之前所做的每一個決定投票。都需要一個運動5票是成功的。不能參加委員可能給代理的任何其他委員。

這一決策委員會通過了一項系統的，邏輯的方法來管理。使用簡單且允許重複準備和交換能力的方法（模板用於重複目標）。該委員會是靈活應對不斷變化的情況，改變策略，在適當的時候，抓住新的機遇，因為他們出現。

建立本組織的主要目標之後（存在的理由）。解剖這些目標將創建工作目標

（小目標與時間線）。這些被轉嫁到誰實現這些目標，並反饋給委員會作業班。

鼓勵工作團隊成員尋求合作新的解決方案，以舊的挑戰的新方法。松下DMC海綿從作業班，客戶和供應商吸收饋回來。使用在其未來決策過程這個數據。

表單管理 DMC ， 然後：

建立 主要目標：創建模板。

創建 工作目標：小目標與時間線，創建模板

建立 工作團隊，實現工作目標。

得到反饋：工作隊（實施問題，improve-換貨的想法）。顧客（客戶服務，保修，改進思路）供應商（訂貨，合作的前瞻性規劃，改進思路）。

吸收反饋（評估，回復，獎勵）。

評估經營業績指標。

審計前面的6個步驟。

d-MC，使用業務性能指標（BPI）：

每月，制定業務性能指標（BPI）。

相比這個月（BPI）與上月持平，有什麼區別，為什麼？任何行動都需要得到？是的，把它。

相比這個月（BPI）與同一時間上年。任何變化，為什麼？

相比這個月（BPI）每季度和年度計劃。

評估比較，如果需要採取行動。接受。

相比這個月（BPI）同行業平均水平，目的是高於平均水平。高於平均水平的結果讚譽的工作團隊和manage-換貨委員會。感謝客戶和供應商。低於平均水平的結果更改管理委員會。

WCM 周轉短期償債能力的衡量：“周轉指標”（WCM）= 流動資產：流動負債 結果大於1：1是期望的。一個結果低於1：1的債務需要重組。

NWC 淨營運資本的短期償債能力的衡量：淨營運資本“（NWC）= 流動資產 - 流動負債 為負值的企業正在資本。這是企業失敗的最常見原因。

ITM中 存貨周轉效率的措施：“存貨周轉率的措施”（ITM）= 總庫存/平均水平的庫存。結果與行業平均水平相比。上述行業的平均水平是可取的。

嘛 市場分析制定%，與上月比較效率的措施：

總營銷費用/銷售收入•100 如果結果比前一個月低好（銷售收入大概是因為營銷活動的增加）。

基於銷售價格盈虧平衡點：盈虧平衡點=固定成本+可變成本（數量）/數量（結果是單元）。基於銷量盈虧平衡點（收入）：盈虧平衡點=固定成本+可變成本（量）的結果是\$。基於數量的盈虧平衡點（生產）：盈虧平衡點=固定成本/價格可變成本（結果是\$）

收入解剖

盈虧平衡成本

+ 3% 準備=基本單價

+ 21% 增值稅的1% 捐贈
=最終銷售價格

JIC “以防萬一”庫存操作系統：庫存交付：確保交付與秩序的規定質量（是完整的，不變形或損壞的），數量（稱重和計數）和價錢（比較報價）。

送貨不立即遵守秩序 調整 發票。

有拯救者 初始 它。也許返回所有貨物。聯繫發件人！

交付符合規定，標記發票“收到”。品牌商品和商店。

後面的老庫存配售交貨。調整“Stockcard”。工資

發件人。

存儲：應使庫存的容易出探班“OS1”（最古老的證券1日）。調整“Stockcard”每一個“在‘要么’走出“去庫存。調整“Stockcard”後，每個月的盤點（損失，變質）。

庫存是在儲存14個月移出（捐贈，..）。

OS1 JIC盤點了發生的事情需要遷出，最古老的庫存1st“。

Eslo JIC庫存限嗣繼承，“大規模庫存訂貨的經濟”。

JIC 庫存 需要保持每月庫存水平基礎上，“LAST

米 onth 的一個 verage Ø UT探班（LMAO）“和“LAST ý 耳朵 小號 AME 米 onth

一個 verage Ø UT探班（lysmao）“。

排序：通過比較'達成每月訂單的大小 **LMAO** “ 和 **lysmao** “。 **獲取報價**：使用較大數量折扣 **Eslo** (大規模庫存訂貨的經濟體) 。 **進入月度訂單**。

發出 庫存：確保您的貨物是準備在回暖。

它是能夠承受的設想行程損壞。與良好的商業慣例，許可，法律要求，有符合所有文書工作...

包括：謝謝你，特別優惠，測試樣品，目錄... 確保回暖跡象文件轉移到貨運總代理。

貨物 (高速公路電車...)：運費是最大的業務支出1。您的企業需要在提貨與成竹在胸一個合格的貨運代理，並與貨運業的良好關係。交付貨物完好無損，準時促進良好的客戶關係。其中輸送系統使用的是一個重要的貨運業務決策。有一個在家裡或外判。

是滿足客戶的需求的輸送系統，是第一選擇。成本的現實可能會阻止應用的第一選擇。需要客戶滿意度和承受能力之間的compro-的場面調度。

當外判貨運趁“ ES “ (規模經濟) 折扣和其他好處。

對於傳入貨運信任發件人選擇分娩的方法，只要有可能。不交拯救者。當接受貨運使用庫存過程。

ITm中 存貨周轉效率的措施。“存貨周轉率衡量“ (**ITM**) =總庫存/庫存的平均電平 結果與行業平均水平相比。上述行業的平均水平是可取的。

ES 規模經濟

一個企業需要保持單位成本在其較低的平均水平。 **ES** 適用於庫存，生產，壓縮服務，集群營銷，集群管理，合資廣告兼併。

庫存：獲得報價。(一個) 使用命令 (**ES**) 更大的數量折扣。

要么 (b) 中 集群訂單折扣 (具有相同的順序排序不同的單元) 。

製造業：在製造固定成本制定創建一個常數。(一個) 該常數可以在生產時間週期被共享。較長的生產運行較低的平均單位成本 (ES) 。 (b) 中 恆定住宿單位成本高，在生產的開始。隨著產量的增加 (在規模上踢的經濟體)

單位成本降低。

集群營銷：營銷集群需要多媒體 (打印，球閥+ TRONIC，廣告牌，演示...) 使用重複銷售 (再次，一次又一次.....) 營銷策略，以降低單位成本 (ES) 。這帶來了規模1的額外經濟ST 散佈在各種媒體和2ND 從重複。也可以使用1個媒體但重複是必須的。

集群管理：如果部門在其活動中充分相關。合併 (工作團隊，管理...) 相關的活動，並把降低單位成本 (ES) 。

合資企業：2個獨立的實體可以參與活動，以降低單位成本 (ES) 。

合併：2個獨立的實體的合併將壓低單位成本 (ES) 。

科雷簿記科雷資產登記：資產，它的目的，收購日期，招致獲取和取得使用現成的所有費用，日期的名稱開始使用它。服務的日期。修復的日期。使用，原因，處置之日起停止日期。

科雷責任註冊：責任，其目的，收購日期，招致獲取和取得使用現成的所有費用，日期的名稱開始使用它。減少平衡 (折舊) 。日期繳足。

科雷票據註冊：法案，其目的，接收日期，名稱是正確的，由於日期。支付日期。注意！在質疑法案的評論。

科雷收入註冊：金額，支付類型，日期，商品，服務，交易號。累積總數。

注意！在退款金額評論。

科雷傑出收入註冊：客戶，發票號，應付金額，到期日期的名稱。接收日期。

注意！ 就逾期金額的意見。

科雷收入/支出聲明：總收入註冊

- 總票據註冊= 盈虧平衡，赤字或盈餘。

注意！ 可能有解釋性評論。

科雷股權聲明：總資產 - 負債合計=

科雷股權。 **注意！** 可能有解釋性評論。

BASIC

簿記記錄：過去的事件和呈現這些數據。可能有解釋性評論。

版權所有，商譽，專利權，是不能接受的。

應計折舊，預付，倒車項，不被使用。

科雷不捐款。科雷沒有贊助商。

註冊每週更新一次。報表的頻率取決於cron的繁忙程度。年度報表是強制性的。

科雷集群 一群科雷“\$合作。

護法監護人調用單獨的cron的合作，眾多服務於全省（部落）：“科雷集群”。科雷集群取代貪婪，暴利國家或跨國公司。

科雷集群取代國有實體。

主要項目或項目，服務涉及到超過1希雷需要單獨眾多科雷的合作（簇CRON）。

科雷集群是一家集科雷的彼此在客戶的合作，供應商的關係。例如，“早上補充維生素片”（產品）。克龍的參與：分銷，製造，營銷，包裝，初級生產者，研究，開發，零售。

科雷的那些的一部分科雷集群需要他們DMC的聯絡。

每個DMC必須使（做決定）1人代表

他們的cron的cron的集群內的興趣。任何的cron不提供決策代表性的是從集群中移除，並通過另一個替換。

科雷的可能要對付省政府和或其組織（公用事業...）。只有政府部門，使用該組織 **科雷** 管理系統 **DMC** 可以加入 **科雷** 集群。

注意！ 政府擁有的企業沒有被變成 **科雷** 商業（公用事業，長途運輸，採礦，太空探索）使用運行 **科雷** 管理系統 **DMC**。

科雷 集群 從“操作 **CRBC** “（**科雷** 零售集市複合體）與工作教堂。

科雷職業

最 **科雷** 做學徒（wmw1）可用。CE之後學徒收到貿易證書（wmw2）。**cron**的職業生涯從這裡開始。

Trady 之後，工作經驗被晉升為高級（wmw3）。

前輩 工作中的經驗出席“**PheC**技術學院“贏得”監督員證書“。當有一個開口按資歷晉升為主管（wmw4）。

監 工作中的經驗出席“**PheC Leader-船舶學院**“贏得”領袖文憑“。當有一個開放的資歷晉升領導者（wmw5）。

領導 工作中的經驗出席“**PheC**領導學院“贏得”經理文憑“。當有一個開放的資歷晉升經理（wmw6）。

經理 在workexperience出席“**PheC**領袖營“贏得”管理員學位“。當有一個開放的資歷管理員晉升（wmw7）。

加入“省顧問池”。護法衛相信，每個人都有一個 **1 GOD** 賦予的權利“免費教育（滾動3）“從搖籃到火葬。所有

護法衛相信，每個人都有一個 1 GOD 賦予的權利“免費教育（滾動3）”從搖籃到火葬。所有的教育是由政府和社區提供勾結。

有沒有非政府教育。沒有大學。

IDEAS

思路 是未來的開始。思想是最有生產力的所有知識產權的活動。思想需要通過知識連續性被保留。

每天都有很多的想法被認為關閉並很快被遺忘或丟失。其原因是他們沒有保存，記錄或寫下來。最好的丟失！

一切 科雷 是鼓勵其利益相關者（員工，供應商，志願者，客戶）至今，他們已就任何想法 科雷。

個人

記憶 是不可靠的，當涉及到保護和培育新的思路。隨身攜帶一個筆記本（策劃）或記錄與你，當一個想法發展，保護它。

每週文件你的想法！

評論 你的想法。當你查看你的想法（每月一次）。有些人會沒有價值，不值得掛到。丟棄它們。一些想法現在還是在晚些時候出現有用。保持這些，他們的文件：“有效”或“後來”。審查後，提交參加“活動”文件。

挑 一個主意！現在，讓這個想法成長。想想吧。領帶的想法，相關的想法。研究，試圖找到任何類似或有這種想法兼容。調查各個角度和可能性。

支持 你的想法與研究。研究互聯網，檔案館，圖書館..... 在某些情況下使用問卷調查“。

什麼時候 你認為你的想法是準備應用。這樣做。嘗試獲得反饋，這樣的想法可以進行微調。

未來 證明思路，通過知識連續性（NATM）。確保知識的連續性通過保持你的想法的文件更新。在您的“意志”是在哪裡可以找到他們。

思想過程是由託管人監護人的工作團體，個人，委員會使用。使用CG規



NUMBERS

數字是很重要的護法和守護 科雷！

Numbers- 值

0> 零 1> 一 2> 二 3> 三 4> 四 5> 五

6> 六 7> 七 8> 八 9> 九 10> 十

50> 五十 100> 百 500> 五百

1000> 千 5000> 五千元

萬> 一萬 50000> 5萬人

100000> 成百上千的

500000> 五十萬 百萬> 百萬

5000000> 五百萬 10,000,000 , > 一千萬

50000000> 五十億

千億> 億

5億> 五百億元

10億> 十億 50億> 五十億

百億> 十十億

500億> 五十五億

千億> 百十億

1,000,000,000,000> 兆

5,000,000,000,000> 五萬億

10萬億> 十萬億

50,000,000,000,000> 五十萬億

100,000,000,000,000> 百萬億

注意！ 從右到左逗號分隔每個第3位後放置。

措施 科雷使用“NAS的措施**新時代** 計量單位 是一個更新的公制..

長度基地 單元：儀表 (M) ~

墾區 單元：平方米 (平方米) ~ 3Dmeter (立方米) ~

體積基準 單元：升 (L) ~ 量基礎 單元：公克 (G)

測量前綴。使用大寫的前綴積極力量。前綴符號電源 [] 值

Yotta	ÿ	10 [24]	1,000,000,000,000,000,000,000,000
Zetta	z	10 [21]	1,000,000,000,000,000,000,000,000
EXA	Ē	10 [18]	1,000,000,000,000,000,000,000
地圖	P	10 [15]	1,000,000,000,000,000
萬億	ř	10 [12]	1,000,000,000,000
千兆	G	10 [9]	10億
兆	中號	10 [6]	百萬
Myria國	我的	10 [4]	萬
公斤	k	10 [3]	1000
Hecto	H	10 [2]	100
德卡	d	10 [1]	10
基礎	b	10 [0]	1
慈	d	10 [-1]	0.1
厘	C	10 [-2]	0.01
毫	米	10 [-3]	0.001
微	μ	10 [-6]	0.000,001
納米	ñ	10 [-9]	0.000,000,001
微微	p	10 [-12]	0.000,000,000,001
毫微微	F	10 [-15]	0.000,000,000,000,001
ATTO	一個	10 [-18]	0.000,000,000,000,000,001
仄	ž	10 [-21]	0.000,000,000,000,000,000,001
yocto	ÿ	10 [-24]	0.000,000,000,000,000,000,000,001

長度基本單位：儀表 (M) 小寫字母前綴 (≤) 基 [] 括號中的值告訴功率值。2點之間的距離。例如

0 .. 一個.. 10 = 10

前綴符號功率 [] 值

1 Yotta	YM	10 [24]	1,000,000,000,000,000,000,000,000
1 Zetta	ZM	10 [21]	1,000,000,000,000,000,000,000,000
1 EXA	EM	10 [18]	1,000,000,000,000,000,000,000
1 地圖	下午	10 [15]	1,000,000,000,000,000
1 萬億	Tm值	10 [12]	1,000,000,000,000

1 千兆	克 10^9	10億
1 兆	毫米 10^6	百萬
1 Myria國	MYM 10^4	萬
1 公斤	千米 10^3	1000
1 Hecto	HM 10^2	100
1 德卡	DM 10^1	10
1 儀表	米 10^0	1
1 慈	DM 10^{-1}	0.1
1 厘	厘米 10^{-2}	0.01
1 毫	毫米 10^{-3}	0.001
1 微	微米 10^{-6}	0.000,001
1 納米	納米 10^{-9}	0.000,000,001
1 微微	下午 10^{-12}	0.000,000,000,001
1 毫微微	調頻 10^{-15}	0.000,000,000,000,001
1 ATTO	上午 10^{-18}	0.000,000,000,000,000,001
1 仄	ZM 10^{-21}	0.000,000,000,000,000,000,001
1 yocto	YM 10^{-24}	0.000,000,000,000,000,000,000,001

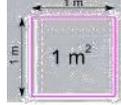
平方米 (平方米) 小寫字母前綴 (≤) 基座單元的值。

寬度和區域的廣度相乘。例如 , $10 \cdot 10 = 100$ 平方米

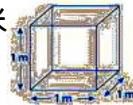
前綴符號功率[]值

1 Yotta	Ym ² 10^{24}	1,000,000,000,000,000,000,000,000
1 Zetta	Zm ² 10^{21}	1,000,000,000,000,000,000,000,000
1 EXA	Em ² 10^{18}	1,000,000,000,000,000,000,000
1 地圖	Pm ² 10^{15}	1,000,000,000,000,000,000
1 萬億	Tm ² 10^{12}	1,000,000,000,000,000
1 千兆	Gm ² 10^9	10億
1 兆	平方毫米 10^6	百萬
1 Myria國	Mym ² 10^4	萬
1 公斤	平方公里 10^3	1000
1 Hecto	Hm ² 10^2	100
1 德卡	平方分米 10^1	10
1 平方米	平方米 10^0	1
1 慈	平方分米 10^{-1}	0.1
1 厘	平方厘米 10^{-2}	0.01
1 毫	平方毫米 10^{-3}	0.001
1 微	平方微米 10^{-6}	0.000,001
1 納米	納米 ² 10^{-9}	0.000,000,001
1 微微	pm ² 10^{-12}	0.000,000,000,001
1 毫微微	fm ² 10^{-15}	0.000,000,000,000,001

1 ATTO	am^2	10^{-18}	0.000,000,000,000,000,001
1 仄	zm^2	10^{-21}	0.000,000,000,000,000,000,001
1 yocto	ym^2	10^{-24}	0.000,000,000,000,000,000,000,001



平方米 (平方米)



立方米 (立方米)

立方米 (立方米) 小寫字母前綴 (≤) 基座單元的值。

寬，對象的廣度和深度相乘。例如， $10 \cdot 10 \cdot 10 = 1000\text{m}^3$

前綴符號功率[]值

1 Yotta	Ym^3	10^{24}	1,000,000,000,000,000,000,000,000
1 Zetta	Zm^3	10^{21}	1,000,000,000,000,000,000,000
1 EXA	Em^3	10^{18}	1,000,000,000,000,000,000
1 地圖	Pm^3	10^{15}	1,000,000,000,000,000
1 萬億	Tm^3	10^{12}	1,000,000,000,000
1 千兆	Gm^3	10^9	10億
1 兆 立方毫米	10^6		百萬
1 Myria國	Mym^3	10^4	萬
1 公斤	Km^3	10^3	1000
1 Hecto	Hm^3	10^2	100
1 德卡	分米 ³	10^1	10
1 立方米	立方米	10^0	1

1 慈	分米 ³	10^{-1}	0.1
1 厘	立方厘米	10^{-2}	0.01
1 毫	立方毫米	10^{-3}	0.001
1 微	μm^3	10^{-6}	0.000,001
1 納米	標準立方米	10^{-9}	0.000,000,001
1 微微	pm^3	10^{-12}	0.000,000,000,001
1 毫微微	fm^3	10^{-15}	0.000,000,000,000,001
1 ATTO	am^3	10^{-18}	0.000,000,000,000,000,001
1 仄	zm^3	10^{-21}	0.000,000,000,000,000,000,001
1 yocto	ym^3	10^{-24}	0.000,000,000,000,000,000,000,001

成交量基本單元：升 (L) 小寫字母前綴 (≤) 基座單元的值。括號[]告訴功率值。 2措施之間的音量。

如0 .. 一個.. $10 = 10$

前綴符號功率[]值

1 Yotta	基	10^{24}	1,000,000,000,000,000,000,000,000
1 Zetta	ZL	10^{21}	1,000,000,000,000,000,000,000
1 EXA	薩爾瓦多	10^{18}	1,000,000,000,000,000,000
1 地圖	PL	10^{15}	1,000,000,000,000,000

1 萬億	TL	10 [12]	1,000,000,000,000
1 千兆	GL	10 [9]	10億
1 兆	ML	10 [6]	百萬
1 Myria國 MYL		10 [4]	萬
1 公斤	KL	10 [3]	1000
1 Hecto	HL	10 [2]	100
1 德卡	DL	10 [1]	10
1 升	升	10 [0]	1
1 慈	DL	10 [-1]	0.1
1 厘	CL	10 [-2]	0.01
1 毫	毫升	10 [-3]	0.001
1 微	微升	10 [-6]	0.000,001
1 納米	NL	10 [-9]	0.000,000,001
1 微微	PL	10 [-12]	0.000,000,000,001
1 毫微微	FL	10 [-15]	0.000,000,000,000,001
1 ATTO	人	10 [-18]	0.000,000,000,000,000,001
1 仄	ZL	10 [-21]	0.000,000,000,000,000,000,001
1 yocto	基	10 [-24]	0.000,000,000,000,000,000,000,001



重量基本單元：公克 (G) 小寫字母前綴 (≤) 基座單元的值。括號[]告訴功率值。2措施之間的權重。

如0 .. 一個.. 10 = 10

前綴符號功率[]值

1 Yotta	YG	10 [24]	1,000,000,000,000,000,000,000,000
1 Zetta	ZG	10 [21]	1,000,000,000,000,000,000,000,000
1 EXA	例如	10 [18]	1,000,000,000,000,000,000,000
1 地圖	PG	10 [15]	1,000,000,000,000,000,000
1 萬億	TG	10 [12]	1,000,000,000,000
1 千兆	GG	10 [9]	10億
1 兆	鎂	10 [6]	百萬
1 Myria國 MYG		10 [4]	萬
1 公斤	公斤	10 [3]	1000
1 Hecto	汞	10 [2]	100
1 德卡	DG	10 [1]	10
1 公克	G	10 [0]	1
1 慈	DG	10 [-1]	0.1
1 厘	CG	10 [-2]	0.01
1 毫	毫克	10 [-3]	0.001
1 微	微克	10 [-6]	0.000,001

1 納米	NG 10 [-9]	0.000,000,001
1 微微	皮克 10 [-12]	0.000,000,000,001
1 毫微微	FG 10 [-15]	0.000,000,000,000,001
1 ATTO	股份公司 10 [-18]	0.000,000,000,000,000,001
1 仄	ZG 10 [-21]	0.000,000,000,000,000,000,001
1 yocto	YG 10 [-24]	0.000,000,000,000,000,000,000,001

PS-1 (包裝標準) 涵蓋消費者的需求：誠實容易比較的產品數量'和包裝。包裝必須是可回收的。

政府需要規範包裝內容大小：固體

(克/千克) ，液體 (毫升/升) 。標準還適用於商業，工業及個人包裝。包裝也必須是可回收的。

宇宙託管監護人包裝標準表。

固體 [公克 (G) / 千克 (公斤) / 噸 (T)] ，

液體 [毫升 (毫升) / 升 (升) / 千升 (KL)]。1 G > 2 G > 5 G > 10 G > 20 G > 50 G > 100 G > 200 G >

500 G > 1 公斤 > 2 公斤 > 5 公斤 > 10 公斤 > 20 公斤 > 50 公斤 > 100 公斤 > 200 公斤 > 500 公斤 > 1 T > 2

T > 5 T > 10 T > 20 T > 50 T > 100 T > 200 T > 500 T > 1 毫升 > 2 毫升 > 5 毫升 > 10 毫升 > 20 毫升 >

50 毫升 > 100 毫升 > 200 毫升 > 500 毫升 > 1 升 > 2 升 > 5 升 > 10 升 > 20 升 > 50 升 > 100 升 > 200 升

> 500 升 > 1 KL > 2 KL > 5 KL > 10 KL > 20 KL > 50 KL > 100 KL > 200 KL > 500 KL > 標準必須適用於

商業，工業，個人包裝。



注意！ 帝國的措施已經過時。包裝也可回收再利用。

消費指南：固體和液體的重量需要顯示的價格 1公斤 / 1升 比較價格+實際重量和價格。

與該產品 最低千克/升 價格是“討價還價”。



社區運行擁有不求利潤

結束