Media Tools

Welcome to the Information Freeway

Ide! ! ! ! ! ! ! . .

Ide Janë fillimi i së Ardhmes.

Idetë bëjnë të mundur vazhdimin e ndryshimeve. Idetë janë më produktivet nga të gjitha aktivitetet e pronësisë intelektuale. Idetë ruhen përmes, 'Vazhdimësia e Njohurive'.

Mos lejoni që idetë të harrohen ose të humbin. Çdo ditë shumë ide mendohen dhe harrohen shpejt ose humbin. Më të mirët janë të humbur! Arsyeja që ato nuk ishin ruajtur, regjistruar ose shkruar. Shkruaji ato. Ruani, renditni, skedoni dhe rishikoni.

Kujtesa është e pabesueshme kur bëhet fjalë për ruajtjen dhe edukimin e ideve të reja. Mbani një fletore (planifikues) ose regjistrues me ju. Kur një ide zhvillohet ruaje atë. Skedoni çdo javë idetë tuaja!

Rishikoni idetë tuaja. Ndërsa rishikoni idetë tuaja (çdo 4 javë është e mirë) . Disa nuk do të kenë vlerë, nuk ia vlen të varet. Hidhni ato.

Disa ide paraqiten të dobishme tani ose në ndonjë datë të mëvonshme. Mbaji këto, regjistroji ato: **Aktiv,** ose **Më vonë.** Pas shqyrtimit, regjistrimi merr skedarin 'Aktiv'.

Zgjidh një ide! Tani bëni që kjo ide të rritet. Mendoni për këtë. Lidhni idenë me idetë e lidhura. Hulumtoni, përpiquni të gjeni ndonjë gjë të ngjashme ose të pajtueshme me këtë ide. Hetoni të gjitha këndet, mundësitë. Kur mendoni se ideja juaj është gati të zbatohet. Bej keshtu. Mundohuni të merrni komente në mënyrë që ideja të mund të rregullohet.

Idetë e dëshmisë së ardhshme përmes, vazhdimësia e njohurive.

Siguroni vazhdimësinë e njohurive duke mbajtur azhurnuar skedarët tuaj të ideve! Në tuaj, "do" përmend se ku mund të gjenden.

Mbështetni Idetë tuaja me Kërkime. Hulumtoni internetin, arkivat, bibliotekat ... Në disa raste përdorni pyetësorë '.

Pyetja e pyetur = Pyetja u përgjigj

Pyetja, marrja e përgjigjeve është pjesë e vendimmarrjes njerëzore.

Mos e merrni me mend, supozoni ose shpresoni. Pyetje, merrni përgjigje, filtroni, merrni përgjigje (s)

Si të pyesni?

1 rr formulohet pyetja (e rëndësishme në mënyrë që të merrni një të dobishme pergjigje)

2 nd kë të pyes ' **Kerko '** dikush me kualifikimet e duhura (atje mund të jetë nevoja për të pyetur më shumë se 1 person)

3 e treta Faleminderit personin që u përgjigj (aftësi e mirë shoqërore)

4 e " **Fitoj '** një përgjigje e pranueshme (ndonjëherë nuk ka të pranueshme pergjigje)

5 th Shkruaj ose përgjigje të regjistrimit audio vizual (s)

6 e " **Apliko '** cfare ti ' **mësoj ' (** pergjigje)

7 th Përdorni njohuritë tuaja të reja për të ' **mesoj '** të tjerët (aftësi e mirë shoqërore)

Çfarë të pyesni?

Gjithçka (inteligjente, aftësi e mirë shoqërore)

Pse të pyesni?

Një nevojë (kuriozitet, duhet të dini, duke bërë bisedë) lind për të bërë pyetje

Kur të pyesni?

Tani (inteligjente, aftësi e mirë shoqërore)

Bëni plagjiarizim

Bëni plagjiarizim për të ndërtuar dhe përparuar ide të reja. Pse të rishkruaj diçka që është shkruar mirë. Përkundrazi, përdorni atë dhe zgjerojeni atë. Evolucioni bazohet në ekzistuese dhe më pas krijon të reja. Media duhet të bëjë të njëjtën gjë.

Rishkrimi është humbje kohe. Jo në interesin më të mirë të zgjerimit të mendjes. Një shkrim i mirë duhet të çmohet, të mos gjymtohet duke rishkruar. Leximi i një shkrimi të mirë inkurajon mendjen për të ngritur intelektin në standardin e lartë të origjinalit. Ndalimi i këtij mendimi për t'u përqëndruar në rishkrimin është humbje mesatare e kohës.

Duke shkruar

Shkrimi na bën të civilizuar na ndihmon të komunikojmë me të tjerët. Shkrimi lejon komentin, fantazinë dhe raportimin. Shkrimi është pjesë e vazhdimësisë së njohurive.

Shkrimi fillon me një skicë. Renditni pikat që dëshironi të bëni sipas rendësisë. Mbuloni plotësisht secilën pikë. Asnjë verë nuk është e nevojshme kur materiali është i qartë, informues.

Pastaj vendosni se çfarë kërkimesh të tjera duhen. Lëreni skicën të rritet në mendjen tuaj. Rishkruaj skemën.

Ju jeni gati për të krijuar!

Një plumb duhet të jetë stili? Ai do të përcjellë informacion jetësor për atë që po ndjek, në mënyrën më të shkurtër, më të thjeshtë. Një plumb i mirë e bind lexuesin të vazhdojë leximin.

Pjesa kryesore (histori) paraqet anekdota, fakte, mendime, trillime. Opinionet duhet të jenë aktive dhe personale. Prezantimi duhet të jetë interesant, inkurajues për tu lexuar deri në fund.

Origjinali i përfunduar ka nevojë për redaktim (mos redaktoni ndërsa shkruani, kjo prish rrjedhën tuaj të shkrimit) . Mos edito menjëherë. Flini gjatë dhe kur rifreskoheni, ndryshoni (të nesërmen ose më vonë) . Redaktimi është i nevojshëm për rishkrimin. Redaktimi shikon plumbin, lexueshmërinë, gramatikën, pikësimin, fjalët, saktësinë, rrjedhën e tregimit. Nevojiteshin punë arti, vizatime, imazhe, grafikë. Redaktimi, ribërja duhet të bëhet të paktën 3 herë me një pushim të gjumit (të nesërmen ose më vonë) në mes.

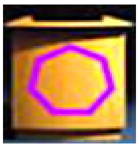
Redaktimi përfundoi. Drejtuar: kontroll drejtshkrimor, kontroll gramatikor.

Shto finale: ishin të nevojshme ngjyra, imazhe, audio, video.

Bëni veprën tuaj 'pa të drejtë autori', më pas publikojeni.

Artizanat i fjalës

Merrni kohë për të njohur mirë temën e fjalës suaj.



Organizoni prezantimin tuaj në mënyrë që të rrjedhë logjikisht nga një komplot në komplot. Provoni fjalimin. Përsëri ..

Në mendjen tuaj vendosni se çfarë synon të mbajë fjalimi. Një fjalim teknik është edukativ, informon, udhëzon, paraqet: produkte të reja, shërbime, teknologji. Factshtë faktike, precize .. Një fjalim emocionues parants një pamje personale të folësit. Ky fjalim përdor argumente dhe jep mendime të njëanshme. Prandaj përpiquni të bindni audiencën të pajtohet dhe të mbështesë Kryetarin.

Shënim ! Kërkimi i mendimeve të ndryshme nga audienca e bën atë një debat.

Ju keni vendosur për llojin e fjalës. Ju keni përfunduar hulumtimin tuaj. Tani vendosni për pikat kryesore dhe më pak pikë që dëshironi të paraqisni. Shkruani pikat kryesore si një paragraf të veçantë për secilën. Përpunoni më shumë mbi këto pika duke përdorur materialin tuaj kërkimor.

Lexoni paragrafët, vendosni në çfarë radhe t'i paraqitni ato. Zgjidhni ndihmat, ekranin, audion, videon, kafshët, njerëzit ..
Lexoni paragrafët, bëni shënime të vogla cilat pajisje ju synoni të përdorni në secilën.

Lexoni paragrafët duke përdorur mjete ndihmëse. Koha dhe vlerësoni prezantimin. Bëni ndryshime sipas nevojës. Pas ndryshimeve mbani një prezantim tjetër.
Përsëriteni këtë derisa të jeni të kënaqur me prezantimin tuaj.

Fjalimi është shumë i gjatë: shkurtoni paragrafët, zvogëloni pikat kryesore, zvogëloni ndihmat ... Fjalimi është shumë i shkurtër: shtoni pikë më të vogla, shtoni rekuizita ..
Fjalimi është shumë i mërzitshëm: shtoni pak humor, shtoni ndihmat ..
Flisni qartë, me pauza të përshtatshme, jo shpejt, pa murmuritje.

Ju jeni të kënaqur me fjalën tuaj. Tani provoni fjalimin sa më shpesh që të mundeni. Nëse është e mundur merrni një mendim të dytë për prezantimin tuaj. Provat, provat ..

Në foltore ka ujë të ftohtë të filtruar! Publiku është gati. Ju jeni gati. Dukeni i zoti, me një gjendje të gëzuar, buzëqeshje të madhe që ndez dhëmbët. Në foltorin para jush është tableti juaj që tregon me shkronja të zeza pikat kryesore dhe shënimet e ndihmës.

Ju mirëpresim audiencën. Pini një ujë me ujë. Filloni prezantimin tuaj. Një fjalim teknik, verboni audiencën tuaj me shkëlqimin dhe njohurinë tuaj! Një fjalim emocionues , jini pasionant, bindës, bindës!

Në fund të fjalimit mos e falënderoni audiencën. Pranoni përulësisht duartrokitjet e tyre. Urime!

TRANSMETUESI

Një Tregimtar është një personazh ose zë që tregon një histori.
Një Tregimtar përcakton pikën e prezantimit

pamje. Pikëpamja narrative është këndvështrimi ose pozicioni nga i cili flet narratori. Për më shumë shikoni 'Artizanat i Fjalës'.

Lere Manifesti i Dhënësit të Ligjit bëhu udhërrëfyesi yt. Le 1 BESIMI juaj të jetë forca juaj morale. Bëhu një kujdestar kujdestar në gjithçka që bën! Për lavdinë e **1 ZOTI** dhe e mira e Njerëzimit!

1 ZOTI po pret të dëgjojë nga ju!

Media Lutja

I dashur **1 ZOTI ,** Krijuesi i Universit më të bukur Unë do të raportoj me saktësi pa frikë ose favorizuar Hetoj me guxim korrupsionin dhe krimin Përpiquni të këmbëngulni për të gjetur 'të Vërtetën'

Tregoni respekt për pikëllimin dhe vuajtjen në komunitet Mbani publikun të informuar për të mirën, të keqen, të lumtur, të trishtuar Për Lavdinë e **1 ZOTI** dhe e mira e njerëzimit

Kjo lutje përdoret para çdo detyre mediatike!

* * *

Fjala FALAS me përmbajtje morale !!!