

**PS 1****Συσκευασία  
Πρότυπο****NA  
Αναφορά**

**ΥΓ 1** (Τυποποιημένη συσκευασία) καλύπτει τις ανάγκες των καταναλωτών: ειλικρινής για να συγκρίνει τις ποσότητες του προϊόντος και τη συσκευασία. Η συσκευασία είναι ανακυκλώσιμη και βιοδιασπώμενη. PS 1 μια κοινοτική υπηρεσία UCG.

Τυπικό τραπέζι συσκευασίας Universe Custodian Guardians

**Στερεός** γραμμάριο σολ  
Χιλιόγραμμο Kg ml λίτρο μεγάλο  
Τόνος T



**υγρό** χιλιοστόλιτρο

Χιλιόλιτρο Κλ

1 σολ > 2σολ > 5 σολ > 10 σολ > 20 σολ > 50 σολ > 100 σολ > 200 σολ > 500 σολ > 1 Κιλό > 2 Κιλό > 5 Κιλό > 10 Κιλό > 20 Κιλό > 50 Κιλό > 100 Κιλό > 200 Κιλό > 500 Κιλό >>

1 T >> 2 T >> 5 T >> 10 T >> 20 T >> 50 T >> 100 T >> 200 T >> 500 T >>

1 ml > 2 ml > 5 ml > 10 ml > 20 ml > 50 ml > 100 ml > 200 ml > 500 ml >>

1 μεγάλο >> 2 μεγάλο >> 5 μεγάλο >> 10 μεγάλο >> 20 μεγάλο >> 50 μεγάλο >> 100 μεγάλο >> 200 μεγάλο >> 500 μεγάλο >>

1 Κλ > 2 Κλ > 5 Κλ > 10 Κλ > 20 Κλ > 50 Κλ >> 100 Κλ >> 200 Κλ >> 500 Κλ >>

Καθοδήγηση των καταναλωτών

Τα στερεά, υγρά βάρη δείχνουν την τιμή για 1 κιλό, 1 λίτρο για σύγκριση τιμών + το πραγματικό βάρος και τιμή.

Το προϊόν με το **χαμηλότερο κιλό, μεγάλο** η τιμή είναι η **Παζάρι !**

## **Δόλιος** συσκευασία (απάτη καταναλωτών)

Οι οικονομίες προσανατολισμένες στο κέρδος επιτρέπουν την ανήθικη εγκληματικότητα »

**Παραπλανητική συσκευασία** (απάτη των καταναλωτών)!. Οι καταναλωτές χρειάζονται προστασία από δόλιους, ανέντιμους, παρασιτικούς, αρπακτικούς, άπληστους κερδοσκοπικούς παραγωγούς, κατασκευαστές και λιανοπωλητές που χρησιμοποιούν «Απατηλές συσκευασίες»(περιεχόμενο κάτω μεγέθους) να εκμεταλλευτώ (κλεψιά) των καταναλωτών.

**Παραδείγματα για το πώς λειτουργεί το δόλιο, ανέντιμο, άπληστο σύστημα.**

Ένα προϊόν διατίθεται σε συσκευασία 0,440 κιλών χρησιμοποιώντας την ετικέτα της μάρκας του. Το ίδιο προϊόν χαρακτηρίζεται επίσης ως οικιακή μάρκα λιανοπωλητών, αλλά το περιεχόμενο της συσκευασίας μειώνεται στα 0,415 κιλά. Αυτό γίνεται έτσι ώστε ένας λιανοπωλητής να μπορεί να πουλήσει το εμπορικό σήμα του σπιτιού του σε χαμηλότερη τιμή από το εμπορικό σήμα του κατασκευαστή. Αυτό είναι για να χαζεύεις (δόλιο, ανέντιμο, άπληστο κόλπο) ένας καταναλωτής να σκεφτεί ότι η μάρκα του σπιτιού είναι μια συμφωνία λόγω της χαμηλότερης τιμής του. Όταν στην πραγματικότητα, ένας καταναλωτής παίρνει λιγότερο προϊόν δεν υπάρχει εξοικονόμηση. Μερικές φορές ένας καταναλωτής

καταλήγει να πληρώνει περισσότερα. **Απάτη καταναλωτή !!! Κυρία R3**

Ένας κατασκευαστής συσκευάζει το προϊόν του σε συσκευασία 0,440 κιλών. Μια άλλη μάρκα χρησιμοποιεί συσκευασίες ίδιου μεγέθους αλλά με δόλιο, ανέντιμο, δόλιο, άπληστο τρόπο βάζει μόνο 0,425 κιλά προϊόντος. Εάν τα προϊόντα πωλούνται στην ίδια τιμή, το 2<sup>nd</sup> ο κατασκευαστής κάνει μεγαλύτερη προσφορά κατάλληλος. Ο καταναλωτής παίρνει λιγότερο προϊόν για το ίδιο ποσό χρημάτων. Ο καταναλωτής εξαπατήθηκε. Αν το 2<sup>nd</sup> ο κατασκευαστής πουλάει σε χαμηλότερη τιμή, το προϊόν του μοιάζει με παζάρι. Επειδή υπάρχει λιγότερο προϊόν στο 2<sup>nd</sup> ως εκ τούτου θα πρέπει να πωλείται για λιγότερα, χωρίς να είναι πλέον παζάρι. Το 2<sup>nd</sup> ο κατασκευαστής ελπίζει με δόλο, ανέντιμο, άπληστο τρόπο, ότι ο καταναλωτής δεν θα ελέγξει το βάρος, αφού η συσκευασία του μοιάζει με ανταγωνιστικά προϊόντα. **Απάτη καταναλωτή! Κυρία R3**

Η συσκευασία έρχεται συχνά με λιγότερο από πλήρες περιεχόμενο (συσκευασία σε μεγάλο μέγεθος) Το Η συσκευασία έχει σχεδιαστεί για να χωρά 6 αντικείμενα αλλά περιέχει μόνο 5. Αυτός ο δόλος προορίζεται να εξαπατήσει τους καταναλωτές πιστεύοντας ότι παίρνουν περισσότερα από ό, τι πραγματικά παίρνουν! **Απάτη καταναλωτή !!! Κυρία R3**

**Πάρτε λιγότερα >> πλήρωσε περισσότερα!** Ένας κατασκευαστής προσθέτει λιγότερο Αλάτι, Ζάχαρη. Επισημαίνει το προϊόν «Μειωμένο» και χρεώνει περισσότερα! Μειωμένο είναι να μεταφέρει στον καταναλωτή ότι υπήρχε επιπλέον κόστος(κάτι που αφαιρέθηκε, μειώθηκε) Το Επομένως απαιτείται υψηλότερη τιμή. Δεν είναι αλήθεια, δεν υπάρχει επιπλέον κόστος. Ο κατασκευαστής έβαλε λιγότερα, οπότε η τιμή θα πρέπει να είναι χαμηλότερη. **Απάτη καταναλωτή !!! Κυρία R3 Μείωση σημαίνει ότι τοποθετείτε λιγότερο.**

Εισαγόμενα προϊόντα συσκευασμένα ώστε να μοιάζουν με τοπικό προϊόν. **Απάτη των καταναλωτών Κυρία R3** Το Τοπικό προϊόν συσκευασμένο για να φαίνεται ξένο, εισαγόμενο. **Απάτη των καταναλωτών Κυρία R3** Το

Πρέπει να κάνω !

Η κυβέρνηση πρέπει να τυποποιήσει το μέγεθος του περιεχομένου της συσκευασίας. Τα πρότυπα ισχύουν για εμπορικές, βιομηχανικές, προσωπικές συσκευασίες. **Σημείωση!** Τα αυτοκρατορικά μέτρα είναι ξεπερασμένα. Όλες οι συσκευασίες είναι ανακυκλώσιμες.

Στερεός γραμμάριο σολ  
Χιλιόγραμμα Κιλό  
Τόνος T



υγρό χιλιοστόλιτρο  
ml λίτρο μεγάλο  
Χιλιόλιτρο Κλ

1 σολ > 2σολ > 5 σολ > 10 σολ > 20 σολ > 50 σολ > 100 σολ > 200 σολ > 500 σολ > 1 Κιλό> 2 Κιλό> 5 Κιλό> 10 Κιλό> 20 Κιλό> 50 Κιλό> 100 Κιλό> 200 Κιλό> 500 Κιλό>>  
1 T >> 2 T >> 5 T >> 10 T >> 20 T >> 50 T >> 100 T >> 200 T >> 500 T >>

1 ml> 2 ml> 5 ml> 10 ml> 20 ml> 50 ml> 100 ml> 200 ml> 500 ml>>

1 μεγάλο >>2 μεγάλο >>5 μεγάλο >>10 μεγάλο >>20 μεγάλο >>50 μεγάλο >>100 μεγάλο >>200 μεγάλο >>500 μεγάλο >>

1 Κλ > 2 Κλ > 5 Κλ > 10 Κλ > 20 Κλ > 50 Κλ >> 100 Κλ >> 200 Κλ >> 500 Κλ >>

**Τέλος Παραπλανητική-Συσκευασία**

**Εγκαθιδρύω UCG PS-1** (Πρότυπο συσκευασίας)

Υποστήριξη πρότυπο συσκευασίας PS-1 τιμωρεί την δόλια συσκευασία

**Καθοδήγηση των καταναλωτών!**

Τα στερεά, υγρά βάρη δείχνουν την τιμή για 1 κιλό, 1 λ για σύγκριση τιμών + πραγματικού βάρους και τιμής.

Το προϊόν με το **χαμηλότερο κιλό, μεγάλο** η τιμή είναι η **Παζάρι!**



**Χιλιάδες χρόνια κακού πλησιάζουν στο τέλος τους.**

**Να είσαι καλός**

**Τιμωρήστε το Κακό**

**1 Ο Θεός παρακολουθεί!**

**AS it is Written It Shall Be**

**1 GOD**      **1 FAITH**      **1 Church**

**Universe  
Custodian  
Guardians**

**Law-Giver Manifest**