



CROWD

засоби масової інформації

Welcome to the Information Freeway

Натовп розваги закінчується!



Натовп розваги створює багато, «сміття»! Ради вичерпують сміттєвих областей. Кінець гора з «СМІТТЯ»!



Натовпи розваги потрібні місця! Поради ставити великі площі в стороні і потрапити в високих будинках боргу величезних майданчиків. Величезні витрати накопичуються на експлуатацію та технічне обслуговування. Місця зустрічі не використовуються 90% часу. Немає більше нових місць! Існуючі зносять!



Натовпи розваги потрібні величезні інвестиції в громадських місцях, внутрішній транспорт і паркування! **Немає місця, витрати на інфраструктуру не знижуються.**

Виключає дорожній рух і паркування «Хаос»!



Натовп розвага створює великі натовпи. **Великий натовп летючий, бої часто спалахують, істерія можливо, тиснява ... Великий натовп представляє загрозу для себе і community.** Великі натовпи є магнітом для всіх видів наркоманів і їх постачальників. Великі натовпи потрібно багато дорогих безпеки. **Великий натовп розваги закінчується!**



Пряма трансляція з великих масових заходів закінчується! **Жолоб ЗМІ відповідають за цим** дешевим, примітивний анти спільноти мовлення. Цей тип мовлення обнадійлива, пристрастей, поведінку проти спільноти, злочинність, аморальність, вандалізм, насильство ... **Жолоб ЗМІ приходять до кінця. Цей тип мовлення створює гучний, неприємний рот, фанатична, расистська, алкоголік, blubbery, кушетка імбецильності!**

Натовп розвага приносить глобальні розваги:

Олімпійські ігри (Пункт, літо, зима) , Футбол (Кубок світу) , Світові тури (Bands, ...), Гран Прі, F1, (Мотоцикли, легкові автомобілі,) , Broadcaster є глобальними ЗМІ палітурки.



1 GOD не хоче, щоб глобалізація! Глобалізація проти **1 GOD** вона закінчується! Глобальні розважальні організації (МОК, Фіфа, ..) закриті! Global, мульти national, водостоки ЗМІ (News Corporation, ..) зачинено!



Для спільноти hamony:

Натовп розваги закінчується!

Глобальне розвага закінчується!

Мульти national ЗМІ закінчується!

. кінець