

UNA VIDA DEDICADA A LOS TEXTILES



DONNA MELVIN SUPO DESDE PEQUEÑA QUE SU VIDA ESTARÍA LIGADA A LOS TEXTILES. LOS ATUENDOS PARA BARBIES QUE JUNTO A SU ABUELA TEJÍA, LA INSPIRARON HASTA POSTERIORMENTE TRABAJAR PARA DONNA KARAN, LIZ CLAIRBORNE Y ANNE KLEIN. POSTERIORMENTE, LA COPROPIETARIA DE LA LÍNEA DE TEXTILES, STUDIO TWIST, DESEABA UN CAMBIO Y ENCONTRÓ EN EL DISEÑO DE TELAS UN FASCINANTE MUNDO EN EL CUAL SE HA DESARROLLADO POR LOS PASADOS AÑOS.

Luego de 35 años, **MELVIN Y TERRI MADDEN**, propietaria de **SAND SEA & AIR INTERIORS**, se reencontraron a través de Facebook y decidieron unir sus talentos. El establecimiento, que hasta ese momento se conocía por la tapicería de mobiliario para aviones, botes, carpas, etc., gracias a la colaboración de la diseñadora, se adentra en el mundo de los accesorios, no solo para la industria comercial sino también residencial. “Nos conocimos mientras estudiábamos en Philadelphia College of Textiles & Science. Un día puse la palabra textiles en Facebook y me llevó al enlace de ella [Donna]”, explica Madden, a quien le tomó por sorpresa que su compañera de clases hubiese abandonado la industria de la moda para dedicarse a la fabricación de textiles.

Sobre la línea Studio Twist, que el establecimiento venderá en exclusiva en la isla, Melvin asegura que se trata de textiles cómodos, frescos e ideales tanto para interior como exterior. “Usamos la tecnología de polipropileno que se utiliza en las medias de correr bicicleta, lo cual hace que la tela respire”, señala sobre el material que puede ser incluso lavado con detergente con blanqueador. La colección incluye cojines para interior y exterior, frazadas, *throws* y cortinas. Además de los diseños y coordinados que trabaja, Melvin afirma que los clientes pueden hacer pedidos especiales, como por ejemplo, logotipos o mensajes, ya que la línea puede ser customizada. Fue así como a petición de Madden realizó varias piezas con el tema de las losas españolas. También cuenta con cojines alusivos a ciertos íconos arquitectónicos como la Casa Blanca y la Torre Eiffel.

CONSEJOS DE LAS EXPERTAS:

- ✓ "Mantén la gama de colores simple. Si tratas de poner demasiados colores, el espacio no lucirá bien".
- ✓ "Verifica cómo luce tu ambientación con la luz apagada, porque es así como se ve cuando llegas al cuarto".
- ✓ "Puedes combinar cuadrados, líneas y flores, pero los colores deben armonizar".



Es la primera vez que la artista, oriunda de San Francisco, diseña para el mercado local, pero asegura que es muy abierta a los gustos del público para el cual trabaja. "Puedes estar en Nueva York y si vas más al norte el gusto es diferente; en Los Ángeles igual, vas de San Francisco a Los Ángeles y luego a Las Vegas y es completamente diverso. Cuando creo un patrón tiendo a hacerlo en diferentes colores, si por ejemplo

tiene buena acogida en Florida, tiene posibilidades en Puerto Rico".

De otra parte, la experta manifiesta que según su experiencia los estampados marroquíes estarán muy de moda durante este año y la influencia del *pop art* en el mercado joven. "En cuanto a colores creo que el negro y blanco serán populares en los interiores, así como el verde limón, el rosa, el violeta y el azul". □