

MÉXICO DECIDE

Representantes de los candidatos presidenciales de México visitaron el Valle del Sol y en un foro, organizado por Chicanos por la Causa y la Universidad Estatal de Arizona, presentaron sus propuestas de gobierno.



Garage Doors, LLC.
VENTAS, SERVICIO Y REPARACIONES.

- Mayoría de trabajos terminados en la primera visita
- Presupuestos gratis
- Reemplazo de resortes
- Puertas y abridores para garajes
- Servicio garantizado y confiable
- Servicio en todo el Valle desde el año 2000

480-650-5936
602-550-3648



SERVICIO
24/7
SOLO EMERGENCIAS

ACEPTAMOS LA MAYORÍA DE LAS TARJETAS DE CRÉDITO



Contacto Total, la revista que habla les preguntó por los gastos exagerados del gobierno de Enrique Peña Nieto en compra de publicidad en medios de comunicación. 2 mil millones de dólares en lo que va de su gobierno. Un millón de dólares cada día, lo que para muchos es un golpe a la libertad de prensa y a la democracia.

¿Si su candidato gana la presidencia de México cuanto se van a gastar en publicidad en medios de comunicación?



Angélica de la Peña / Representante de Ricardo Anaya

“Ese es un tema muy importante en la discusión del Congreso de México porque además hay una determinación de la Suprema Corte de Justicia que ordenó al Congreso de la Nación legislar una ley secundaria justamente el artículo que tiene que ver con los recursos que los gobiernos tienen que dedicar para su publicidad. La constitución establece con toda puntualidad a cuales rublos el gobierno tiene que dedicar los recursos de publicidad y comunicaciones. Entonces nos parece muy importante que tengamos presente que esta discusión nos va a llevar a tener que revisar si la ley está bien o no. Nos preocupa mucho que esto esté sucediendo. Las organizaciones no gubernamentales que estudian esta materia han hecho propuestas que deben ser tomadas en consideración. Es muy importante destacar que todos los gobiernos en los últimos sexenios siempre se llevan mucho más. Es una realidad, no se puede ocultar ahí está. De tal manera que es importante tener una ley que además pueda aplicarse sin restricciones y sancionar cuando se viole la norma y la constitución porque la constitución dice claramente a donde debe irse los recursos de la publicidad, salud, educación, información y desastres naturales. Necesitamos trabajar más para que no se utilice para otros objetos”



Alejandro Madrazo / Representante de José Antonio Meade

“En México hemos vivido una evolución muy favorable de la libertad de expresión. Hoy en México tenemos medios plurales, medios diversos que han fortalecido la libertad de expresión. El gasto de gobierno es demasiado alto. Le corresponderá a José Antonio Meade y su equipo de transición elaborar el paquete fiscal 2019 pero todavía no llegamos a ese momento”

Los funcionarios públicos tienen obligación de utilizar adecuadamente los recursos públicos que tienen encargados y los que no son funcionarios públicos pero que también ejercen recursos públicos. Vale la pena recordar el fallo del tribunal de la semana pasada que señaló a Ricardo Anaya por desviar recursos públicos de publicidad partidista para publicidad personal. Claro que tenemos que darle seguimiento a los recursos”



Gerardo Esquivel / Representante de Andrés Manuel López Obrador

“El uso de los recursos públicos en medios de comunicación se ha prestado para una interpretación que no es correcta. Una relación complicada en términos del interés de los propios medios y el uso político que podría darle el gobierno. Creo que si es importante que el gobierno federal se apegue a lo que apruebe el presupuesto. Lo que ha ocurrido en los últimos años es que el gasto por esa materia se ha excedido por muchos múltiplos de lo que ha sido aprobado en el congreso. Muchas veces hasta 5 veces. Nuestra postura es reducirlo al mínimo posible lo que indica apegarnos a una ley que se está debatiendo en el congreso”.



Fernando Canales / Representante de Margarita Zabala

“Una de las tesis fundamentales de Margarita Zabala es que es vergonzoso lo que el gobierno gasta en publicitarse y no solo el gobierno sino también la cantidad de dinero del pueblo de México que se destina a los partidos políticos para su publicidad. La verdad es un exceso. La sociedad está harta de eso cuando hay mil alternativas de gastar productivamente en beneficio de la sociedad mexicana y las enormes necesidades que tiene nuestro pueblo. Una de las transformaciones que México debe tener es el ejercicio más idóneo, moderado y austero del gasto publicitario no solo del gobierno sino de los partidos políticos. El pueblo de México no quiere más publicidad gubernamental y no quiere publicidad de partidos políticos”

Joaquín López Dóriga

Estuvo como moderador y aprovechamos para preguntarle sobre este tema:



“Primero, se debe proyectar con base en los ingresos. Ya vemos lo que le ha pasado a México en los años 70s, 80s cuando se gastaba más de lo que ingresaba. Segundo, que se vayan los recursos públicos a donde se tienen que ir. Se tiene que priorizar porque primero es la salud y la educación, que todos los demás aspectos. Ahora agregaría la seguridad. Se debe respetar la ley, respetar la norma y que cada quien haga lo suyo y que la sociedad decida”.