



LA FAMILIA COMO CENTRO DE POLÍTICA PÚBLICA: CASO DE LA CAMPAÑA PRESIDENCIAL COLOMBIANA

Oscar Iván Zuluaga

Excandidato Presidencial

Partido Centro Democrático

New York, Diciembre 5 de 2014

ÍNDICE

1. MAPA DE RIESGOS PARA EL ENTORNO FAMILIAR.

2. LA ESTRATEGIA DE LA CAMPAÑA.

3. PROPUESTA PROGRAMÁTICA.

4. LECCIONES DEJADAS.

5. VIDEOS.

1. MAPA DE RIESGO

NIÑOS

45% de las víctimas de explotación sexual (turismo sexual) tienen menos de 11 años.

Uno de los mayores crecimientos de consumo de alcohol y drogas en A. Latina.

JÓVENES

70% población carcelaria menor de 30 años.

Mayor tasa de deserción escolar grado 10 y 11 en A. Latina (55%).

Violencia generalizada (abuso sexual, maltrato, discriminación laboral).

MUJERES

Trata de blancas

Embarazo adolescente.

2. ESTRATEGIA DE CAMPAÑA

BASADA EN 3 ELEMENTOS

1

Transmitir valores a partir de las convicciones propias del candidato.

2

Mostrar la experiencia de vida de la familia.

3

Construir el discurso teniendo a la familia como eje central de la sociedad y de las políticas públicas.

3. PROPUESTA PROGRAMÁTICA

La prioridad del discurso fue la educación pública como respuesta integral al mapa de riesgos, y lograr atraer los jóvenes y el núcleo familiar basada en los siguientes aspectos:

1

Mayor número de horas en el aula escolar

2

2 alimentaciones diarias gratuitas

3

Formación integral (valores, deporte y cultura)

4

Integración colegios y padres de familia (Red Papaz)

5

Formación técnica para el trabajo

4. LECCIONES DEJADAS

1. El problema central identificado en los jóvenes, fue la falta de afecto en los hogares y de oportunidades laborales. Por ello la propuesta educativa tuvo tanto impacto en el respaldo popular.
2. Los ciudadanos están deseosos de buenos ejemplos y testimonios de vida en los líderes públicos.

3. La defensa de la familia une la sociedad. Las redes de apoyo, el respaldo de las comunidades cristianas, las cadenas de oración y los grupos apolíticos se sintieron en el fervor de la campaña. Se creó identidad en valores.

4. La gran lección es que el enfoque de la familia no es un tema de religiosidad sino de articulación en la definición programática de los ejes de campaña. Un enfoque de transversalidad.

RESULTADO ELECTORAL SEGUNDA VUELTA



Juan Manuel Santos Calderón
Unidad Nacional

7.816.986 **50,95%**



Óscar Iván Zuluaga
Centro Democrático Mano Firme Corazón Grande

6.905.001 **45,00%**



