

أدوات الوسائط

Welcome to the Information Freeway



أفكار .. !!!



الأفكار هي بداية المستقبل. الأفكار تجعل من الممكن مواكبة التغييرات. الأفكار هي الأكثر إنتاجية من بين جميع أنشطة الملكية الفكرية. يتم الحفاظ على الأفكار من خلال "استمرارية المعرفة".

لاتدع الأفكار تنسى أو تضيع. كل يوم يتم التفكير في الكثير من الأفكار ويتم نسيانها أو فقدها بسرعة. ضاع الأفضل! لم يتم حفظها أو تسجيلها أو تدوينها. سجلهم. تخزين وفرز وحفظ وإعادة زيارة.



لا يمكن الاعتماد على الذاكرة عندما يتعلق الأمر بالحفاظ على الأفكار الجديدة ورعايتها. احمل دفتر ملاحظات (مخطط) أو المسجل معك. عندما تتطور فكرة ، احتفظ بها. قدم أفكارك أسبوعياً!

راجع أفكارك. وأنت تراجع أفكارك (كل 4 أسابيع جيد). البعض لن يكون له قيمة لا يستحق التمسك به. تجاهلهم. تبدو بعض الأفكار مفيدة الآن أو في وقت لاحق. احتفظ بها ، قم بتقديمها: **نشيط**، أو **لاحقاً**. بعد المراجعة ، قم بأخذ ملف "نشط" في الإيداع.

اختر فكرة! الآن اجعل هذه الفكرة تنمو. فكر في الأمر. اربط الفكرة بالأفكار ذات الصلة. ابحث ، حاول أن تجد أي شيء مشابه أو متوافق مع هذه الفكرة. تحقق من جميع الزوايا والاحتمالات. عندما تعتقد أن فكرتك جاهزة للتطبيق ، افعل ذلك. احصل على تعليقات حتى يمكن تحسين الفكرة



أفكار إثبات المستقبل من خلال استمرارية المعرفة. ضمان استمرارية المعرفة عن طريق تحديث ملفات أفكارك! في الخاص بك ، "سوف" يذكر أين يمكن العثور عليها.

ادعم أفكارك بالبحث. البحث في الإنترنت والمحفوظات والمكتبات ... في بعض الحالات استخدم الاستبيانات.

تم طرح السؤال = تمت الإجابة عن السؤال

التساؤل ، الحصول على إجابات هو جزء من صنع القرار البشري. لا تخمن أو تفترض أو تأمل. سؤال ، الحصول على إجابات ، تصفية ، الوصول إلى الإجابة (س)

?a=?a?a=?a?a=?a?a=?a?a=?a

كيف يسأل ؟

- 1 شارع تمت صياغة السؤال (مهم ، للحصول على إجابة مفيدة)
- 2 اختصار الثاني من تسأل "يطلب" شخص بالمؤهلات الصحيحة (قد تكون هناك حاجة لسؤال أكثر من شخص واحد)
- 3 بحث وتطوير اشكر الشخص الذي أجاب (مهارة اجتماعية جيدة)
- 4 د "يكسب" إجابة مقبولة (قد لا توجد إجابة مقبولة) 5 ذ كتابة أو صوت ، إجابة التسجيل المرئي (س) 6 ذ "يتقدم" ماذا انت "يتعلم" (إجابة)

7 ذ استخدام معرفتك الجديدة ل "يعلم" آخرون (استمرارية المعرفة)

ماذا يسأل ؟

كل شيء (ذكي ، يسعى واكتساب المعرفة)

متى يسأل ؟

الآن (ذكي ، مهارة اجتماعية جيدة)

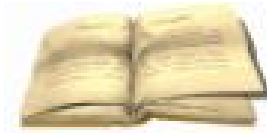
لماذا يسأل ؟

تنشأ حاجة لطرح الأسئلة (فضول ، يجب أن يعرف ، محادثة)



انتحل

سرقة أدبية للبناء على الأفكار الجديدة وتطويرها. لماذا إعادة كتابة شيء مكتوب بشكل جيد. بدلا من استخدامه والتوسع فيه. التطور يبني على الموجود ثم يخلق الجديد. يجب أن تفعل وسائل الإعلام نفس الشيء.



إعادة الكتابة مضيعة للوقت. ليس في مصلحة توسيع العقل. يجب الاعتزاز بالقطعة الكتابية الجيدة ولا يتم تشويهها بإعادة كتابتها. قراءة

تشجع الكتابة الجيدة العقل على رفع عقل المرء إلى المستوى العالي للأصل. إن إيقاف هذا التفكير للتركيز على إعادة الكتابة هو إهدار متوسط للوقت.

كتابة

الكتابة تجعلنا متحضرين فهي تساعدنا على التواصل مع الآخرين. تسمح الكتابة بالتوافق والتعليق والتخيل والسيناريو والتقرير. الكتابة جزء من استمرارية المعرفة.

تبدأ الكتابة بمخطط تفصيلي. ضع قائمة بالنقاط التي تريد توضيحها حسب الأهمية. قم بتغطية كل نقطة بالكامل. لا حاجة إلى التلخيص عندما تكون المادة واضحة وغنية بالمعلومات.



ثم قرر ما هو المزيد من البحث المطلوب. دع المخطط ينمو في عقلك. أعد كتابة المخطط التفصيلي.

أنت جاهز لإنشاء!

يجب أن يكون الرصاص "الأسلوب". سوف ينقل معلومات حيوية حول ما يلي ، بأقصر الطرق وأبسطها. الافتتاح الجيد يقنع القارئ بمواصلة القراءة.

الجزء الرئيسي (قصة) يقدم الحكايات والحقائق والآراء والخيال. يجب أن تكون الآراء نشطة وشخصية. يجب أن يكون العرض التقديمي ممتعاً ومشجعاً على القراءة حتى النهاية.

الأصل النهائي يحتاج إلى التحرير (لا تحرر أثناء الكتابة ، فهذا يعطل تدفق الكتابة). لا تعدل على الفور. النوم مراراً وعند الانتعاش ، قم بالتعديل (اليوم التالي أو في وقت لاحق). التحرير ضروري لإعادة الكتابة. ينظر التحرير إلى الرصاص ، والقواعد ، وعلامات الترقيم ، والكلمات ، والدقة ، وتدقيق القصة. إضافة الأعمال الفنية والرسومات والصور والرسومات اللازمة. التحرير ، يجب أن تتم إعادة الكتابة 3 مرات على الأقل مع النوم (اليوم التالي أو في وقت لاحق) ما بين اثنين.

تم الانتهاء من التحرير. يجري: التدقيق الإملائي والتدقيق النحوي. إضافة نهائي: كانت هناك حاجة إلى اللون والصور والصوت والفيديو. اجعل عملك "خالياً من حقوق الطبع والنشر" ، ثم انشره.

حرفة الكلام



هذا الوقت الكافي للتعرف على موضوع خطابك ، حسناً. نظم عرضك التقديمي بحيث يتدفق بشكل منطقي من قطعة أرض إلى أخرى. تمرن على الكلام. مرة أخرى. مرة أخرى..

في عقلك قرر ما هو المقصود من الخطاب تحقيقه. الخطاب التقني تعليمي ، يعلم ، يوجه ، يقدم: منتجات وخدمات وتكنولوجيا جديدة. إنها واقعية ودقيقة .. يقدم خطاب عاطفي وجهة نظر شخصية للمتحدث. يستخدم هذا الخطاب الحجج ويعطي آراء متحيزة. وذلك في محاولة لإقناع الجمهور بالموافقة على المتحدث ودعمه.

ملحوظة! البحث عن آراء متنوعة من الجمهور يجعله نقاشاً.

لقد قررت نوع الخطاب. لقد أكملت بحثك. حدد الآن النقاط الرئيسية والنقاط الأقل التي تريدها

تريد أن تقدم. اكتب النقاط الرئيسية كفقرة منفصلة لكل منها. وضّح هذه النقاط باستخدام مواد البحث الخاصة بك.



اقرأ الفقرات وقرر في أي ترتيب ستعرضها. حدد المساعدات ، العرض ، الصوت ، الفيديو ، الحيوانات ، الأشخاص .. اقرأ الفقرات ، وصنع رموزاً صغيرة للدعائم التي تنوي استخدامها في كل منها.

اقرأ الفقرات باستخدام الوسائل المساعدة. الوقت وتقييم العرض التقديمي. قم بإجراء التغييرات حسب الحاجة. بعد التغييرات عقد عرض آخر. كرر هذا حتى تشعر بالرضا عن عرضك التقديمي.

الكلام طويل جداً: تقصير الفقرات وتقليل النقاط الرئيسية وتقليل المساعدات ...
الكلام قصير جداً: أضف نقاطاً أقل وأضف الدعائم .. **الكلام ممل جداً:** أضف القليل من الفكاهة ، أضف المساعدات ..

تحدث بوضوح ، مع فترات توقف مناسبة ، ليس سريعاً ، بدون غمغمة.

أنت سعيد بكلامك. تدرّب الآن على الخطاب بقدر ما تستطيع. إذا كان ذلك ممكناً ، احصل على رأي ثانٍ في عرضك التقديمي. تمرن ، تمرن ..

على المنصة يوجد ماء مبرد مصفى! الجمهور جاهز. أنت جاهز. تبدو أنيقاً ، بتصرف مبهج ، ابتسامة كبيرة تومض أسنانك. على المنصة أمامك ، يظهر جهازك اللوحي بخط عرض النقاط الرئيسية وملاحظات المساعدة.

نرحب بالجمهور. اشرب ماء. ابدأ عرضك التقديمي. خطاب تقني أبهر جمهورك بتألقك واعرف كيف! خطاب عاطفي ، كن عاطفياً ، مقنعاً ، مقنعاً!

في نهاية الخطاب لا تشكر الجمهور. تقبل بتواضع تصفيقهم. تهانينا!

راوي



الراوي هو شخصية أو صوت يروي قصة. يحدد الراوي وجهة نظر العرض التقديمي. وجهة النظر السردية هي وجهة النظر أو الموقف الذي يتحدث منه الراوي. **لمزيد من المعلومات ، انظر "Speech Craft".**

السماح لل **بيان واضع القانون** كن دليلك. اجعل إيمانك الأول هو قوتك الأخلاقية. كن وصياوصيا في كل ما تفعله!

لمجد الله وخير البشرية

جميع الطرق السريعة لمعلومات الوسائل هي مزود معلومات مجتمعي ، من قبل Guardians .Universe Custodian