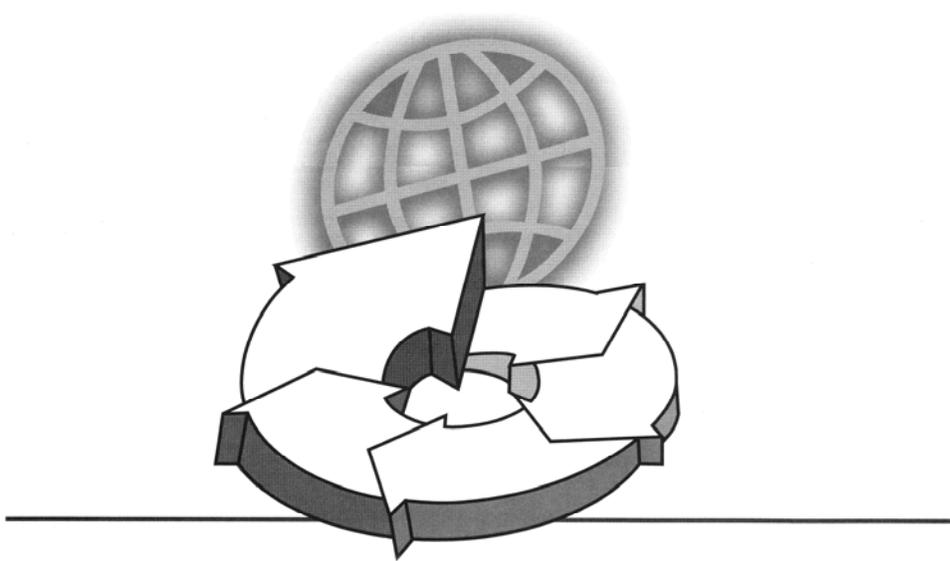


La Prédication

Cours OMEGA



***Formation Pratique Pour
l'Implantation d'Eglises***

**Cours OMEGA:
Formation Pratique Pour l'Implantation d'Eglises
La Prédication**

Version imprimée originale publiée par
The Bible League, P.O. Box 28000, Chicago, IL 60625 USA
E-mail: BibleLeague@xc.org
www.bibleleague.org

Copyright © 2000, 2006 United World Mission.

Ce document a été copyrighté par *The Alliance for Saturation Church Planting* et a été conçu par cette association en coopération avec Peter Deyneka des Ministères Russes, Projet 250.

Vous êtes **autorisé et nous vous encourageons à reproduire et distribuer ce document** sous n'importe quelle forme, à condition que :

(1) vous citiez l'auteur, (2) vous indiquiez les changements dans le cas où vous fassiez des modifications, (3) vous n'imposiez pas de frais au-delà du coût de reproduction, et que (4) vous n'imprimiez pas plus de 1000 exemplaires.

Si vous désirez publier ce support sur Internet ou si vous souhaitez l'utiliser d'une manière différente de celles mentionnées ci-dessus, veuillez contacter :

United World Mission, à l'attention de: Jay Weaver/Omega, 9401-B Southern Pines Blvd,
Charlotte, NC 28273-5596, ou bien omega_course@alliancescp.org

Les traductions et changements adaptés à votre situation sont également encouragés. Là encore, merci de contacter omega_course@alliancescp.org afin que nous puissions encourager et informer d'autres personnes susceptibles d'être intéressées par votre langue ou votre utilisation du document.

Afin de recevoir de plus amples informations à propos leurs ministères respectifs, veuillez contacter :



www.AllianceSCP.org

(site Internet / supports à disposition mais l'association officielle est maintenant séparée)
http://www.alliancescp.org/resources/interchanges/2005_aug.html



P.O. Box 496
Wheaton, IL , USA 60189
Tél. : (630) 462-1739 Fax : (630) 690-2976
info@russian-ministries.org
www.russian-ministries.org

Initialement imprimé aux Etats-Unis d'Amérique

☞ **But de la Leçon**

L'objectif de cette leçon est d'expliquer comment composer un message qui sera fidèle à l'intention du texte et communiquer clairement l'essentiel du passage.

☞ **Points Principaux**

- Un message doit identifier et communiquer le message de la Bible au lieu des pensées du prédicateur.
- Il existe plusieurs sortes de structures de message. Le choix est influencé par le texte, l'auditoire et le prédicateur.

☞ **Résultats Escomptés**

Une fois le contenu de cette leçon maîtrisé, chaque participant devrait :

- Comprendre comment utiliser le sujet et le complément pour simplifier et clarifier le point principal d'un passage.
- Connaître les points structurels principaux d'un message
- Connaître certaines des différentes sortes de messages qui peuvent être présentés.

INTRODUCTION

La prédication biblique est une entreprise à la fois divine et humaine. A travers la prédication, Dieu parle à l'intelligence et au cœur des gens en les amenant à la foi et la maturité en Christ, mais il le fait à travers des communicateurs humains. Les trois agents primaires dans le processus sont la Parole de Dieu, le Saint-Esprit et le Prédicateur. *Le prédicateur a la responsabilité de s'assurer qu'il est en train de communiquer le message de Dieu dans la puissance du Saint-Esprit.*

L'objectif primordial d'un message biblique est de persuader les fidèles à croire en l'information présentée et à en faire usage. Pour que cela arrive, les objectifs du prédicateur sont de communiquer la vérité de la Parole de manière à :

- convaincre la l'intelligence
- éveiller l'imagination
- mouvoir la volonté
- éveiller la conscience
- toucher les émotions

Il existe trois facteurs principaux qui permettront d'atteindre ou non ces objectifs. Ce sont : 1) le message, 2) l'auditoire, et 3) le prédicateur. Le message doit exactement refléter ce que Dieu veut communiquer. L'auditoire doit voir l'intérêt du message pour leurs vies. Et le prédicateur doit présenter le message de manière à le rendre clair et sans en diminuer la portée. Chacune des leçons de ce cours sera basée sur l'un de ces trois aspects.

En considérant la construction et la présentation d'un message biblique, nous émettons plusieurs hypothèses :

- Nous voulons que le message soit basé sur le sens de la Parole de Dieu, plutôt que sur nos propres pensées ou idées que nous aurions entendu des autres.
- Nous avons utilisé la méthode inductive pour découvrir le sens du passage que nous allons prêcher aux autres.
- Nous sommes dans une situation où une forme de communication « à sens unique » telle que la prédication sera plus efficace qu'une méthode 'à double sens' telle que diriger une étude biblique inductive ou simplement entretenir une conversation au sujet du Seigneur.
- Certains, pas tous les étudiants, auront besoin de présenter des sermons dans un contexte normal de prédication. Cependant, les principes d'une bonne prédication biblique s'appliquent dans plusieurs cadres : rassemblements d'église, réunions des jeunes, groupement des femmes, rencontres évangéliques etc. Des communicateurs de sexe féminin ou masculin en bénéficieront.

Certains, pas tous les stagiaires, auront besoin de présenter des sermons dans un contexte anormal de prédication.

I. L'ETUDE BIBLIQUE INDUCTIVE – UNE BASE SOLIDE

Baser le message sur une étude inductive d'un passage biblique est la meilleure manière d'assurer que nous sommes en train de présenter le message de Dieu et non nos propres pensées. Donc, une étude disciplinée du passage accompagnée de prière est essentielle si le prédicateur veut être certain qu'il est en train de présenter effectivement le message de Dieu. Rappelez-vous que nous étudions la Bible de manière inductive en vue de discerner l'intention originale de l'auteur.

Nous construisons nos sermons autour d'une idée centrale et tout ce qui est dit doit directement ou indirectement supporter ce thème.

Autant que nous comprenons et ensuite prêchons l'intention originale des écritures alors nous sommes en train de pêcher la parole de Dieu, et non nos idées personnelles. Les Leçons 2-7 des Méthodes d'Etude Biblique expliquent comment faire une étude Biblique inductive. Examinez les principes d'observation, d'interprétation et d'application de ces leçons.

II. L'IDEE PRINCIPALE DU MESSAGE

Un seul fil commun est tissé à travers toutes les discussions en ce qui concerne un discours public efficace. Un orateur efficace construit son message autour d'une idée unique et significative. Ceci a été vrai pour les rhétoriciens classiques, les théoriciens de la communication moderne et pour les prédicateurs accomplis. Puisque nos esprits cherchent l'unité et l'ordre, il est essentiel que nous prêchions de manière à ce que ces caractéristiques soient évidentes à nos auditeurs.

Nous construisons nos sermons autour d'une idée centrale et tout ce qui est dit doit directement ou indirectement supporter ce thème. Ainsi il est important de sélectionner un passage de l'Écriture qui contient **une** idée centrale. Si le passage que vous avez choisi a plusieurs idées centrales vous avez probablement du matériel pour plusieurs sermons au lieu d'un seul sermon.

A. Clarifier l’Idée Principale (Thème)

Il est souvent utile d’énoncer l’idée centrale d’un passage en identifiant deux éléments essentiels : le *sujet*, et le *complément*. Cette méthode est similaire à l’énonciation du principe biblique à l’étape d’interprétation de la méthode inductive. Cependant, « les principes bibliques » qui résultent de l’étude inductive tendent souvent à être un peu longs ou complexes. En commençant avec le principe du passage et identifiant le *sujet* et le *complément*, nous pouvons souvent rendre l’idée principale plus courte et plus facile à manier dans un message tout en retenant le sens du texte.

Le *sujet* définit le thème ou l’objet dont parle le passage. Ceci est normalement une personne, une place, une chose ou une idée. Cela peut être exprimé par un simple nom, et en tant que tel ne forme souvent pas une pensée complète. Le *sujet* d’un passage particulier devrait être l’amour, le discipolat, Jésus, l’église la repentance, etc. Dans certains cas, le *sujet* pourrait être une locution qui fonctionne comme un nom. Des exemples de ce genre de sujets sont : « Amour de Dieu » ; « pardonner aux autres » ; « être rempli du Saint-Esprit » ; ou « le désir de plaire au Seigneur en toute chose ».

Le *complément* est une locution qui « complète » le sujet en expliquant ce que le passage est en train de dire « à propos du sujet. » Un *complément* ne peut pas avoir de sens seul, mais quand on l’ajoute au *sujet*, les deux ensemble forment une pensée complète ou une idée qui a de sens et qui est facilement communiqué.

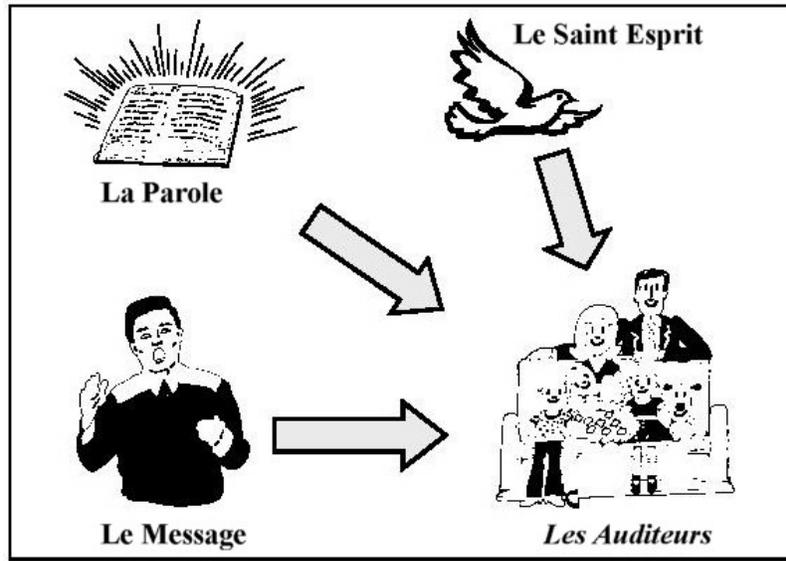
Tableau 1.1 Sujet et Complément

Texte :	Sujet :	Complément :	Idée Principale :
Pr 9:10	La crainte de Dieu	...est le commencement de la sagesse.	La crainte de Dieu est le commencement de la sagesse.
Rm 8:32	Dieu, Qui nous a donné Son Fils	...nous donnera tout ce dont nous avons besoin.	Dieu, Qui nous a donné Son Fils nous donnera tout ce dont nous avons besoin.
Hé 10:14	Le seul sacrifice de Christ	...nous a rendu parfaits pour toujours.	Le seul sacrifice de Christ nous a rendu parfait pour toujours.
Rm 1:16	La Bonne Nouvelle	...est la puissance de Dieu pour le salut.	La Bonne Nouvelle est la puissance de Dieu pour le salut
1Co 15:55	La mort	...a perdu tout pouvoir sur le croyant.	La mort a perdu tout pouvoir sur le croyant

B. Déterminer l’Objectif du Message

Une fois que vous avez découvert l’idée principale que l’écrivain biblique est en train d’essayer de communiquer vous avez le noyau autour duquel vous allez développer votre sermon. L’étape suivante est de déterminer l’objectif du sermon. Vous voulez que le sermon amène l’auditeur à croire le message et à en faire un bon usage. L’action spécifique que vous voulez que l’auditoire prenne constitue le but de votre message. Vous ne devriez pas essayer de créer cette réponse à travers vos propres efforts – cela est l’œuvre du Saint-Esprit. Cependant, étant donné que vous avez identifié cette réponse que vous croyez que Dieu veut véhiculer à travers le passage, vous devez essayer de structurer le message de manière à ce qu’il converge vers le but du Seigneur.

Figure 1.2 Trois Facteurs dans la Prédication



La Figure 1.2 illustre comment la Parole, le Saint-Esprit et le message doivent travailler ensemble pour influencer l'auditeur. C'est dans ce cas seulement que le prédicateur est sensible aussi bien au sens du texte qu'à la direction de l'Esprit. Un orateur qui est fidèle à la recherche du sens du passage en prière devrait espérer que ceci se produira.

III. LA STRUCTURE DU MESSAGE

Un bon message, comme tout discours public, est normalement composé de plusieurs parties. Ces parties sont comme des briques dans la construction d'un bâtiment. Elles sont presque toujours présentes, bien que l'ordre et l'importance relative de chacune d'elles peut changer. Encore, ceci est de près lié à la compétence du prédicateur. Cela nécessite une formation pour optimiser leur arrangement. Plus qu'un art, c'est une science.

A. L'Introduction

Un message devrait avoir une sorte d'introduction, qu'elle soit ainsi présentée ou non. Si, dans l'introduction, vous ne gagnez pas l'attention de l'auditoire, leur intérêt dans le message que vous êtes en train de présenter, vous êtes réellement en train de perdre votre temps à prêcher. Leurs corps peuvent être présents avec vous dans la salle mais leurs esprits sont loin de là.

L'introduction devrait alors accomplir trois missions :

1. *Capter l'attention de l'auditoire*
2. *Présenter le sujet du sermon*
3. *Lier le sujet aux besoins pressentis de l'auditoire.*

L'auditoire peut décider d'écouter ou d'ignorer l'orateur dans les premiers moments de son message. Une introduction bien réfléchie peut aller plus loin pour les convaincre que vous avez quelque chose à dire, et qu'il serait utile de vous écouter. Une introduction médiocre

L'auditoire peut décider d'écouter ou d'ignorer l'orateur dans les premiers moments de son message.

peut accomplir le contraire de son objectif. De bonnes introductions nécessitent la connaissance et la compréhension de l'auditoire. Ceci sera le sujet de la prochaine leçon.

B. Le Corps du Message

Le corps d'un message est le contenu fondamental. Dans cette partie, le sens du passage de l'Écriture est souvent expliqué, aussi bien que sa pertinence par rapport à la situation actuelle de l'auditeur. C'est ici que vous devriez aider l'auditoire à découvrir le même point essentiel que celui que vous avez trouvé au cours de votre étude inductive. Puisqu'il n'y a pas probablement assez de temps pour passer l'entièreté de votre processus ou d'énoncer vos observations, vous aurez besoin d'en choisir soigneusement quelques-unes qui sont plus importantes. Il faut se concentrer sur les faits qui vont rapidement et clairement démontrer le point essentiel et qui s'adient à l'objectif tel que vous le comprenez.

Le corps du message est le cœur du message. Il doit prendre sa source dans la Parole. Si les Écritures sont éclipsées par des illustrations, des commentaires personnels, des contes ou n'importe quelle autre chose, ce n'est pas un message biblique. Prenez le texte comme référence.

C. La Conclusion

La conclusion est la partie dans laquelle vous résumez ce que vous avez dit dans votre message et exhorter à un engagement ou une réponse. Cela ne signifie pas que vous attendez toujours appliquer le sermon jusqu'à la fin. Vous pouvez faire sortir une recommandation à n'importe quel instant. En réalité, certains prédicateurs pensent qu'un message efficace peut être structuré de la façon suivante :

1. Dites à vos auditeurs ce que vous allez leur dire = Introduction
2. Dites-leur = Corps
3. Dites-leur ce que vous leur avez dit = Conclusion

La répétition peut être un merveilleux moyen pour communiquer si elle est présentée sous une forme intéressante. Cependant, le message peut toujours se terminer par une explication de la réponse attendue de ceux qui écoutent, si cette dernière a été introduite très tôt ou non dans le message. Ceci devrait être la dernière chose qu'ils vont entendre et par conséquent la plus importante chose à emporter à la maison à la fin du message.

Une conclusion doit contenir un ou certains des éléments suivants:

- Un résumé des points clés.
- Une illustration de la relation existant entre les points clés et l'idée principale.
- Une citation qui abonde dans le même sens que l'objectif tel qu'il est illustré.
- Une question
- Une prière
- Des recommandations spécifiques et une exhortation à la pratique de ce qui est entendu.

D. Les Illustrations

Une illustration est conçue pour éclairer ou faire plus compréhensible une idée, un enseignement ou un problème soulevé dans le message. On peut l'utiliser à n'importe quel moment du message : l'introduction, le corps et la conclusion. Elle est particulièrement utile pour insister sur un enseignement ou expliquer un passage difficile. Mais souvenez-vous que : les illustrations doivent contribuer à la compréhension du message en cours de présentation. Ne faites pas d'illustration juste pour le plaisir d'en faire.

Il existe 3 types principaux d'illustrations dont on fait usage en prédication : les illustrations bibliques, les illustrations non bibliques et de bons exemples.

1. Les Illustrations Bibliques

La Bible est riche en illustrations claires et merveilleuses. Parfois, nous pouvons trouver une illustration moderne qui colle bien ou mieux, mais souvent nous ne le pouvons pas. Qui peut améliorer la parabole du brebis perdue, ou les exemples des lis du champ ou de l'homme qui a construit sa maison sur le sable ? Quand ces illustrations parlent clairement, nous devons les utiliser. Des exemples d'illustrations bibliques comprennent :

- Les vies des personnes mentionnées dans le passage. Par exemple voir Philippines 2:19 –30.
- Références Croisées. Une concordance vous aidera à trouver d'autres passages bibliques qui traitent du même sujet et peut aider à l'expliquer davantage. Le principe ici est d'utiliser les écritures pour expliquer les écritures.
- Histoires Bibliques. Beaucoup d'histoires tirées de l'Ancien Testament sont utiles pour expliquer les principes mentionnés dans l'Ancien Testament. Par exemple, la vie de Jonas est une excellente illustration du principe selon lequel Dieu veut que votre obéissance soit complète.
- Les cartes. Une carte du lieu du déroulement d'un événement est souvent utile pour comprendre le passage biblique.
- L'information tirée du contexte. Le matériel juste avant et après Ephésiens 5:15-21 nous aide à comprendre le concept de se laisser remplir du Saint-Esprit.

2. Les Illustrations Non Bibliques

N'ayez pas peur d'utiliser des illustrations qui ne viennent pas de la Bible, si elles appuient la même pensée. Beaucoup de fois, ces illustrations intéresseront beaucoup vos auditeurs. Ceci est spécialement le cas quand l'auditoire n'est pas particulièrement familier à la Bible. Dans de tels cas, le sens de plusieurs passages ou exemples serait une peine perdue et il est mieux de choisir quelque chose qu'ils comprennent. Les illustrations non bibliques incluent :

- Les événements courants. Les vérités bibliques sont intemporelles donc éternelles. Cependant elles sont souvent bien comprises si un fait d'actualité les illustre. Souvent des articles des journaux et magazines sont très serviables.
- Observations de la vie quotidienne.
- Les expériences personnelles. Les expériences sont souvent de très puissantes illustrations néanmoins faites gardez-vous de toujours faire de vous-même le héros.
- Les illustrations de la nature. La photographie d'une mouette au repos, se tenant sur un roc avec des vagues de vents souffrant autour, est une belle illustration d'un chrétien se tenant sur son roc, le Seigneur Jésus-Christ.
- Expériences historiques. Il est important de connaître la vie souillée d'immoralité d'Ephèse pour comprendre pleinement les préoccupations de Paul dans le chapitre d'Ephésiens 5.

3. Les Leçons de Choses

Les leçons de choses constituent un instrument efficace en communication parce qu'elles sont basées sur le principe selon lequel apprendre un nouveau concept est rendu plus facile lorsqu'un pont est réalisé entre ce qui est connu et ce qui n'est pas connu. Un objet qui est commun à l'expérience des étudiants est

montré et décrit. Ensuite, une comparaison est faite entre cet exemple et le nouveau concept qui est présenté. L'exemple n'est pas exactement comme le concept introduit, mais de quelques manières il lui ressemble. L'étudiant alors apprendra quelque aspect de la nouvelle vérité et s'apprêtera pour apprécier les autres aspects.

Un grand avantage des leçons de choses est qu'elles sont très efficaces pour attirer l'attention de l'étudiant. Christ utilisait souvent de bons exemples dans son ministère d'enseignement. Toute chose naturelle pour Lui reflétait les vérités divines. Au nombre de ces leçons de choses qu'Il utilisait :

- L'eau physique et l'eau vive (Jn 4:7–15, la femme rencontrée au puits)
- Un enfant et la simplicité de la foi (Mt 19:13–15)
- Nourriture donnée à 5.000 personnes et « le pain de vie » (Jn 6)

D'autres idées pour des leçons de choses que nous pouvons utiliser sont :

- Une carte de route (Jn 14:6)
- Un verre de lait (1P 2:2 ; Hé 5:12–13)
- Un pain de savon (1Jn 1:9)
- Un verre d'eau et un morceau de pain (Jn 4, 6)
- La bougie ou un éclair (Jn 8:12)
- La porte ou le portail (Jn 10:1–10)
- La photo d'une brebis ou une brebis vivante (Es 53:6; Ps 23)
- L'épée (Hé 4:12)
- Une pièce de monnaie et le cadeau emballé (Rm 6:23)
- Une radio cassette non branchée - déconnectés de notre source de puissance spirituelle, nous ne pouvons rien faire (Jn 15:5)

IV. LES TYPES DE MESSAGES

Il existe plusieurs types de messages. Un bon orateur doit être en mesure d'utiliser plusieurs d'entre eux dès que le besoins se fera sentir. Ils sont comme des instruments dans les mains d'un artisan. Chacun est approprié à une situation particulière et un défi particulier. Le prédicateur tout comme l'artisan a besoin de connaître où et quand chaque type de message doit être efficacement utilisé. Les formes énumérées ci-dessous ne sont pas exhaustives. Les variations sont trop nombreuses pour être énumérées. Un message peut aussi être constitué d'une combinaison de plusieurs formes.

A. La Didactique

Ce type de message présente fondamentalement des faits. C'est typiquement utilisé pour expliquer la doctrine. Il est très efficace quand l'objectif primordial du message est *d'informer*. Il peut aider à apporter un changement dans la *compréhension*. Beaucoup d'épîtres du Nouveau Testament sont didactiques en style. Elles tendent à insister sur la logique et la raison.

B. Un Message de Dévotion

Un message de dévotion reste basé plus sur la réponse spirituelle que sur les faits de la connaissance. Si le message didactique vise plus la « tête » le message de dévotion vise plutôt le « cœur » de l'auditeur. Ce type de message mais l'appui plus sur les émotions et souvent englobe beaucoup d'illustrations émotionnelles. Les Psaumes constituent un bel exemple d'un livre de dévotion.

C. La Narration

Les messages narratifs sont construits sur une ou plusieurs histoires. Ces histoires peuvent être bibliques ou non. La vérité de la Parole est tissée à l'histoire. L'histoire sert de squelette qui aide l'auditeur à organiser et comprendre la vérité qui est enseignée. De tels messages peuvent être mémorables. En effet, nous devons faire beaucoup attention afin que la vérité de la Parole ne soit pas éclipsée par l'histoire, et que cette dernière ne devienne pas l'autorité ultime. Les livres historiques de la Bible sont narratifs.

D. L'Interrogation

Pendant que beaucoup de messages se concentrent à fournir des réponses, le style interrogatif peut aussi être bien efficace. Souvent, les prédicateurs répondent aux questions que personne n'a posé et l'intérêt est alors faible. Si l'orateur peut clairement articuler des questions pertinentes qui sont les préoccupations de l'auditoire, ils peuvent alors être imprégnés du message. Plutôt que d'être des « auditeurs » passifs, ils peuvent commencer à anticiper et chercher des réponses aux questions soulevées par le message. Quand ils découvrent les réponses dans la Parole à travers les messages, l'effet peut être positif.

E. Le Message Circulaire Ou Linéaire

La majorité des sermons de l'Occident sont linéaires en développement et par conséquent beaucoup de textes de prédication insistent sur le développement du sermon. Dans beaucoup de pays, cependant, les messages linéaires traitent d'un point continue, sur le texte. Le raisonnement circulaire au contraire revisite à maintes reprises le même point à partir d'une autre approche. Ces deux sortes de message peuvent être comparé à l'examen des objets dans un musée. Se déplaçant progressivement de peinture en peinture peut être une approche linéaire. Mais en marchant autour d'une statue intéressante et en la scrutant sous plusieurs différents angles serait une approche circulaire. Les deux sortes ont de valeur, selon le sujet considéré et l'intérêt de l'auditoire.

CONCLUSION

La Parole de Dieu est « vivante et efficace » (Hé 4:12). La prédication biblique communique la Parole de Dieu de manière à ce que sa puissance transforme tous ceux qui entendent. Le prédicateur a une grande responsabilité de s'assurer qu'il est en train de communiquer le message de Dieu et non ses propos idées. Comprendre la Parole de Dieu à travers une étude minutieuse accompagnée de prière est la première chose dans le processus de la préparation d'un sermon. Faites tout pour prendre le temps nécessaire pour étudier et comprendre la Parole de Dieu quand vous la prêchez.

QUESTIONS POUR LA REFLEXION, LA REVISION ET LA MISE EN PRATIQUE

- Réfléchissez à propos d'un des meilleurs prédicateurs que vous avez entendu. Quelles caractéristiques du style de leur prédication ou du contenu le rend efficace ? Comment les gens répondirent-ils à sa prédication ?
- Pourquoi les sermons doivent-ils être basé sur l'étude indicative de la Bible ?
- Quelle est la fonction de la prédication biblique ? Y a t il différentes formes pour accomplir cette fonction ?

PLAN D’ACTION

- Choisissez un des Evangiles, et en le lisant, faites une liste des illustrations ou leçons de choses que vous avez constatés.
- Choisissez une salle dans votre appartement ou maison et recensez les choses qui peuvent être des leçons de choses d’une vérité spirituelle. Soyez créatifs. Examinez, même de simples objets qui peuvent être en mesure d’illustrer vigoureusement des concepts bibliques difficiles.

☞ **But de la Leçon**

L'objectif de cette leçon est de mettre l'accent sur l'importance de comprendre l'auditoire cible pendant la prédication du message.

☞ **Points Principaux**

- Jésus, Pierre et Paul ont adapté leurs messages à leurs auditoires.
- Quand les auditeurs découvrent la vérité dans le texte eux-mêmes, c'est plus puissant et mémorable que si on le leur dit simplement.
- Un bon message démontrera « le terrain commun » que les personnages bibliques et l'auditoire partagent.

☞ **Résultats Escomptés**

Une fois le contenu de cette leçon maîtrisé, chaque participant devrait :

- Comprendre comment les prédicateurs du Nouveau Testament variaient message selon leur auditoire.
- Sera engagé à aider l'auditoire à découvrir la signification du passage qu'on est en train de leur prêcher.

INTRODUCTION

Dans la section des méthodes d'étude de la Bible de ce document, nous avons mis l'accent sur l'importance de la découverte de la signification du texte, plutôt que de faire dire au passage ce que nous pensons. Cependant, à la phase d'application, nous avons montré qu'il est important de comparer le contexte biblique avec notre contexte afin de comprendre ce que nous devrions faire. Quand la méthode inductive est utilisée pour l'étude personnelle, nous pouvons supposer que nous connaissons notre contexte. Lorsque elle est utilisée dans un petit groupe d'étude Biblique, nous nous attendons à ce que chacun des participants soit conscient de leur propre contexte et qu'ils soient en mesure d'en faire une application raisonnable à leur propre vie.

Quand nous adaptons une étude inductive à un sermon ou un message, nous ne devrions pas supposer que nous comprenons l'auditoire. Au contraire, un temps significatif dans la préparation d'un message devrait être vouée à penser à ceux qui écouteront le message, et quel pourrait être leurs besoins. Dans une situation à long terme d'une église stable, c'est en quelque sorte plus facile, car un pasteur apprend au sujet de son peuple sur une longue période. Dans une situation d'implantation d'église, il devrait y avoir un permanent flot de nouveaux contacts qui soient invités à écouter la Parole, et dont nous pouvons connaître peu. Dans une grande réunion d'évangélisation, il est possible que nous ne connaissions pratiquement rien à propos de la majorité de l'auditoire. Il demande des efforts pour rechercher les besoins généraux de la personne typique dans notre auditoire cible, et même plus pour apprendre à propos des besoins personnels de chaque participant. Cependant, l'avantage est un message ou un sermon beaucoup plus efficace.

Un temps significatif dans la préparation d'un message devrait être vouée à penser à ceux qui écouteront le message.

I. LA PREDICATION DU NOUVEAU TESTAMENT

Quand nous jetons un regard sur la prédication du Nouveau Testament, nous voyons qu'on ne prêchait pas simplement la même chose à toutes les occasions. Au contraire, on adaptait le message aux besoins et au niveau spirituel de l'auditoire.

A. La Prédication de Jésus

Jésus est le meilleur exemple d'un maître communicateur que le monde ait jamais vu. Lui, étant Dieu, comprenait plus en profondeur les besoins de son auditoire que nous ne pouvons jamais espérer comprendre. Mais le principe d'adaptation du message pour répondre aux besoins s'applique toujours. Regardez comment Jésus parlait différemment aux Pharisiens et à ses disciples. Aux Pharisiens, qui refusaient d'écouter, il donne de sévères avertissements de jugement (Mt 23). Pour les disciples, ses messages sont beaucoup plus accueillants et plus encourageants (Jn 14).

Jésus adaptait également ses messages au niveau de compréhension. A la femme qui était au puits, il parla de l'eau (Jn 4). Mais à Nicodème le Pharisien, il introduisit le sujet de la nouvelle naissance dès le début (Jn 3). Dans Mathieu 13:10-15, Jésus expliquait aux disciples qu'il prêchait réellement à la multitude en parabole *pour qu'ils ne comprennent pas* la vérité à laquelle ils ne veulent pas obéir. Cependant, il expliquait entièrement tout à Ses disciples (Mc 4:33-34).

B. La Prédication de Pierre

Pierre a appris du Maître Prédicateur - Jésus. Lui aussi adaptait avec soin le message à l'auditoire. Une comparaison devrait aider à illustrer ce fait. Comparons la différence entre les sermons qu'a prêchés Pierre à la foule juive à la Pentecôte et aux païens de la maison de Corneille. Avec la foule juive, il a immédiatement commencé par citer le prophète Joël de l'Ancien Testament (Ac 2:17-21). Ils auraient été très familiers à ce passage et donnaient de la valeur à l'Ancien Testament. Dans son bref sermon, il a essayé de travailler dans deux autres citations tirées des Psaumes de David. Clairement, ce sermon était accessible aux Juifs et conduisait à une grande repentance.

La prédication de Pierre aux Païens de la maison de Corneille était très différente. Il n'y avait aucune citation de l'Ancien Testament. Au contraire, Pierre commença à expliquer comment Dieu n'était pas partial, mais accepte les hommes de toutes les nations (Ac 10:34-35). Cela susciterait une réaction de la part de ce groupe qui a été longtemps sous-estimé par les Juifs. Ayant gagné leur attention, Pierre a rapidement changé pour parler du ministère et de la mort du Christ. Une fois encore, les résultats étaient spectaculaires.

C. La Prédication de Paul

Le Tableau 2.1 compare les sermons que Paul délivra à divers groupes au cours de son ministère d'implantation d'églises dans le Livre des Actes.

Tableau 2.1 Les Sermons de Paul

Texte	Auditoire	Introduction	Message
Actes 13:16-41	Juifs incroyants à Antioche de Pisidie	<ul style="list-style-type: none"> • Ancienne histoire d'Israël avec les citations de l'Ancien Testament 	<ul style="list-style-type: none"> • Besoin de repentance • Christ
Actes 17:22-31	Les païens incroyants d'Athènes	<ul style="list-style-type: none"> • Leurs autels locaux 	<ul style="list-style-type: none"> • Omniprésence de Dieu • La résurrection de Christ
Actes 20:18-35	Les anciens de l'Eglise d'Ephèse à Milet	<ul style="list-style-type: none"> • La vie de Paul parmi eux 	<ul style="list-style-type: none"> • Le désir de Paul de servir • Leur responsabilité vis-à-vis du troupeau
Actes 22:1-21	La foule Juive incroyante de Jérusalem	<ul style="list-style-type: none"> • L'arrière-plan de Paul comme Pharisien et Persécuteur de l'Eglise 	<ul style="list-style-type: none"> • La conversion de Paul (Témoignage) • La Mission de Paul aux Païens
Actes 26:2-23	Le roi incroyant Hérode Agrippa à Césarée	<ul style="list-style-type: none"> • Eloge d'Agrippa • La vie passée de Paul 	<ul style="list-style-type: none"> • La vie passée de Paul • La conversion de Paul • Le pardon par Christ

Cette comparaison souligne plusieurs facteurs :

- Premièrement, nous voyons une nette différence entre les messages de Paul aux anciens croyants d'Ephèse et plusieurs autres personnes. Paul a parlé d'engagement et de leur responsabilité de servir le Seigneur en prenant soin du troupeau. Aux autres groupes, cependant, Paul met l'accent sur le besoin de repentance et sur Christ – c'est-à-dire, sur l'évangile.
- Deuxièmement, Paul utilisait souvent son témoignage personnel avec deux sortes de groupes. Parler de son voyage spirituel personnel était une grande priorité pour Paul, peu importe à qui il parlait.
- Troisièmement, Paul faisait un grand effort pour s'identifier avec le groupe cible particulier et pour les intéresser à écouter son message. Il a fait cela jusqu'à se servir des idoles d'Athènes pour servir d'illustration pour son sermon.

II. VISEZ VOTRE AUDITOIRE CIBLE

Trop souvent, les prédicateurs livrent leurs messages avec peu de pensée pour leurs auditoires. Combien de fois avez-vous entendu quelqu'un prêcher un message « de feu et de soufre » sur la repentance pour le salut à un groupe dans l'église qui ne comprenait pas un seul incroyant connu ? D'autre part, les prédicateurs passent de longs moments à prêcher des messages à propos de la moralité chrétienne et la manière de vivre devant des incroyants qui ne sont pas prêts pour rien d'autre que l'Évangile.

Trop souvent, les prédicateurs livrent leurs messages avec peu de pensée pour leurs auditoires.

Si notre prédication doit ressembler à celle du Nouveau Testament, il nous faut être attentifs aux caractéristiques de l'auditoire, et livrer des messages qui leur sont appropriés et compréhensibles. Il y a plusieurs facteurs que nous devrions considérer.

A. Les Caractéristiques Importantes de l'Auditoire

Les caractéristiques de l'auditoire qui pourraient être importantes varient largement d'un groupe à un autre. La liste ci-dessous n'est que partielle. Le temps et l'expérience vous aideront à savoir quelles questions poser.

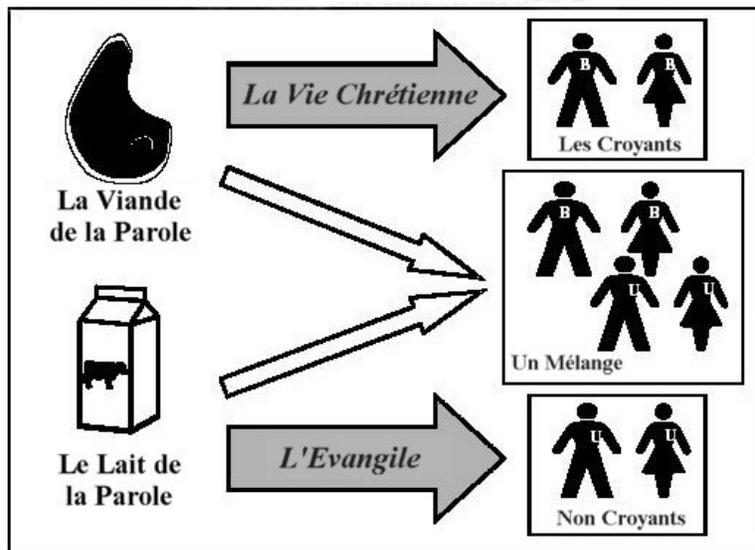
- L'Age - Les personnes plus âgées ou plus jeunes voient la vie très différemment, et ont tendance à écouter des types de messages différents. Il est important d'adapter le contenu et la livraison du message convenablement. Le temps et l'expérience vous aideront à connaître les questions à poser.
- Le Niveau Spirituel - Les gens ont besoin d'avoir un contenu de message qui corresponde à leur niveau de maturité spirituelle, et qui les aide à aller à un niveau plus élevé. Nous ne devrions pas déverser ou dérouler des vérités compliquées sur les incrédules (Mt 7 :6). Et nous ne devrions pas atténuer les vérités de bases pour ceux qui devraient être en train de grandir (He 6 :1-3).
- Education – Il est important de ne parler ni d'une manière trop compliquée ni d'une manière trop simpliste. Souvent le niveau intellectuel de l'auditoire nous donne une idée du bon niveau.
- Les Intérêts - Si vous voulez capter l'attention d'un groupe, parlez des choses qui les intéressent. Cela est possible si seulement vous connaissez leurs intérêts.
- Arrière-plan Ethnique - Les personnes de différents groupes ethniques voient les choses à travers leurs propres conceptions du monde, qui pourraient être différentes de celle de l'orateur. Il importe de savoir quelles sont ces différences.
- Arrière-plan Religieux - La tradition religieuse va très loin et nous ne pouvons pas l'ignorer. Quelque chose qui a une signification pour nous peut être pris tout à fait autrement ou différemment par une personne qui regarde à travers la grille d'une autre religion.
- Statut Familial - Les célibataires, les couples mariés, les personnes divorcées et les veuves, et les grands-parents éprouvent des besoins différents qui correspondent à leurs situations familiales. Nous devons nous rassurer que notre message réponde à ces besoins.
- L'Emploi - La profession ou le statut professionnel aussi influence nos besoins et nos intérêts.
- Le Sexe - Les hommes et les femmes regardent souvent les mêmes choses de façons très différentes. De qui notre auditoire est-il composé ?

B. Ce dont l'Auditoire a Besoin

Il peut être dangereux de généraliser, mais nous pouvons obtenir une certaine compréhension si nous nous référons à l'exemple des sermons de l'Apôtre Paul. Il prêchait l'Évangile aux non croyants, mais l'engagement aux croyants. Cela paraît simple mais souvent oublié. Certaines vérités spirituelles sont plus dures à comprendre que d'autres. La personne non sauvée comprend l'évangile selon que le Saint-Esprit la convainc. La « nourriture solide » de l'écriture est gaspillée sur lui. De la même façon trop de croyants se nourrissent constamment du « lait » et par conséquent demeurent faibles et non préparés pour le ministère. La Figure 2.2 illustre le fait que chaque groupe a besoin d'un « régime » approprié de la Parole qui lui convient.

A partir du schéma, il est clair que l'Évangile est pour les incrédules et les vérités relatives à l'engagement chrétien sont pour les croyants mûrs. Quand l'auditoire est mélangé, le message devrait refléter aussi cette diversité.

Figure 2.2 Un Regime Convenable



Il faudrait également noter que, si une personne croit en Jésus, elle n'est pas automatiquement prête pour une vérité spirituelle difficile. Il y a une période normale de croissance pour les nouveaux convertis, période au cours de laquelle ils continuent à avoir besoin de l'évangile pour être affermis et éclairés, mais quand ils grandissent, ils doivent commencer à inclure plus de « nourriture solide » et moins de « lait » dans leur alimentation. Par conséquent, quand vous faites le plan de votre message, vous avez également besoin de considérer, non seulement le rapport des croyants aux incroyants, mais aussi voir si l'auditoire est plus près de l'étape de la « nourriture solide » ou de celle du « lait ».

III. AIDER L'AUDITOIRE A DECOUVRIR

Où que votre auditoire se trouve sur l'échelle de croissance, votre prédication sera plus puissante et mémorable si elle leur ouvre la Parole et les amène à y découvrir la vérité. Ce n'est pas suffisant d'apprendre simplement de *vous*, ou d'entendre les choses que *vous* dites. Ils doivent agir conjointement avec l'Écriture eux-mêmes. De cette manière, la prédication biblique ressemble à l'accent mis sur la découverte que nous avons vu lorsque nous étudions la méthode inductive de l'étude de la Bible.

Votre auditoire doit agir conjointement avec l'Écriture eux-mêmes.

Supposez un instant que quelqu'un vous envoie une lettre et que vous allez à la Poste pour la recevoir. Cependant, au lieu de vous donner la lettre pour que vous la lisiez, l'employé de la Poste l'ouvre, la lit silencieusement, et vous dit approximativement ce qu'elle dit. Seriez-vous satisfait. Ne sentiriez-vous pas le besoin de lire la lettre pour vous-même. Voilà ce que font les prédicateurs souvent. Ils étudient la parole secrètement et se lèvent pour résumer pour d'autres ce dont ils se souviennent. C'est infiniment mieux lorsque le prédicateur nous ouvre la Bible et nous conduit à travers notre propre étude des vérités qu'elles contiennent.

Pourquoi devrions-nous nous déranger pour prêcher ? Pourquoi ne pas leur donner la Bible et les laisser lire ? Parce que beaucoup de choses dans les écritures sont difficiles à comprendre. (Pierre aussi a pensé la même chose dans 2P 3:15-16). Quelqu'un doit expliquer les points difficiles, et montrer

comment appliquer les vérités à leurs vies. La prédication biblique peut aider à expliquer les ressemblances entre le contexte biblique et le contexte moderne de l'auditoire. Cela requiert du talent et de la sensibilité pour savoir quand nous devons les aider à découvrir, sans devenir un obstacle entre eux et la Bible. Pour l'accomplir, cela exige que nous prenions du temps pour parvenir à connaître l'auditoire correctement, et à adapter le message pour correspondre à leurs besoins.

Le prédicateur doit aider à construire un pont entre l'auditoire et la Parole pour que l'auditoire puisse découvrir la Parole.

QUESTIONS POUR LA REFLEXION, LA REVISION ET LA MISE EN PRATIQUE

- Que pensez-vous de la manière dont Paul aborde le sujet des idoles dans Actes 17 ? Comment auriez-vous présenté ce message dans la même situation ?
- Quelle est la meilleure façon « d'équilibrer le régime » dans un message à un groupe mélangé ?
- Qu'est-ce que vous pensez pourraient constituer la « nourriture solide » et le « lait » (quels doctrines ou enseignements)?

PLAN D'ACTION

- Parcourez à nouveau la liste des caractéristiques dans la Section IIA et évaluez le groupe auquel vous rendez ministère. Faites un petit résumé de chaque point selon que c'est en rapport avec votre groupe. Y a-t-il d'autres importantes caractéristiques que vous aimeriez ajouter à la liste pour décrire convenablement votre auditoire ? Qu'avez-vous encore besoin d'apprendre à leur sujet afin de prêcher de manière à répondre efficacement à leurs besoins.
- Ensuite, évaluez l'un des messages que vous avez prêchés récemment ou que vous avez préparé pour prêcher bientôt. Correspond-il au groupe ? Pourquoi ou pourquoi pas ? Comment pouvez vous l'améliorer pour le rendre plus pertinent, plus intéressant et plus praticable ?

☞ **But de la Leçon**

Le but de cette leçon est d'aider l'étudiant à améliorer sa préparation et sa présentation personnelles afin d'augmenter l'efficacité du message.

☞ **Points Principaux**

- La vie, le témoignage et le style du prédicateur peuvent renforcer le message ou réduire son effet.
- La voix, les gestes et l'habillement peuvent être contrôlés et améliorés par l'effort et la pratique.

☞ **Résultats Escomptés**

Une fois le contenu de cette leçon maîtrisé, chaque participant devrait :

- Comprendre le besoin d'une préparation spirituelle en vue de la prédication.
- Pouvoir mieux contrôler sa voix et ses gestes au cours de la prédication.
- Être conscient des techniques nécessaires à une lecture plus efficace du Parole.

INTRODUCTION

Nous avons discuté du fait qu'une compréhension de la structure du message et une connaissance de l'auditoire sont des clés pour une prédication biblique efficace. Le troisième facteur, c'est l'orateur. La Figure 3.1 illustre comment les mots qu'utilise l'orateur peuvent soit aider à clarifier et à expliquer le message de la Parole aux auditeurs, soit servir à en diminuer la portée.

L'orateur affecte notre réception du message à deux niveaux au moins. Premièrement, chaque fois que quelqu'un nous parle sur un sujet donné, nous filtrons inconsciemment ses paroles à travers l'opinion que nous avons de cette personne. Si nous pensons que l'individu est fiable, intelligent, digne de confiance, etc., nous serons plus enclins à accepter ce qu'il nous dit. Si, d'autre part, nous nous méfions de l'orateur ou le méprisons, nous tendrons à ignorer ou à ne pas tenir compte de la valeur du message. Il en est de même d'un sermon.

Il existe une deuxième manière dont l'orateur affecte le message. Si un individu que nous aimons et à qui nous faisons confiance prend la parole, nous pourrions manquer le contenu du message s'il se livre à de la distraction ou si son « langage corporel » contredit ce qu'il dit. Peut-être est-il en train de nous parler de quelque chose qui s'est passé, mais de manière distrayante. Nous nous poserons naturellement la question de savoir ce qu'il est en train de penser au lieu de nous concentrer sur ce qu'il est en train de dire. Peut-être voyons-nous un insecte rampant le long de sa chemise au point de rater complètement ce qu'il est en train de dire. *Ce que nous voyons peut neutraliser ce que nous entendons.* Une fois encore, la même chose est vraie dans la prédication.

Ce que nous voyons peut neutraliser ce que nous entendons.

Dans cette leçon, nous débattons de plusieurs des domaines importants qui concernent l'orateur. Les questions les plus importantes sont peut-être l'état spirituel, l'état émotionnel et l'apparence physique de l'orateur. Nous examinerons chacun de ces points l'un après l'autre.

I. QUESTION D'ORDRE SPIRITUELLES

La prédication est une activité spirituelle. Nous dépendons du Saint-Esprit pour prendre les paroles que nous prononçons pour les appliquer aux cœurs des auditeurs. Pour être sûrs que cela arrivera ainsi, il nous faut regarder de près notre vie spirituelle.

A. Restez Naturel

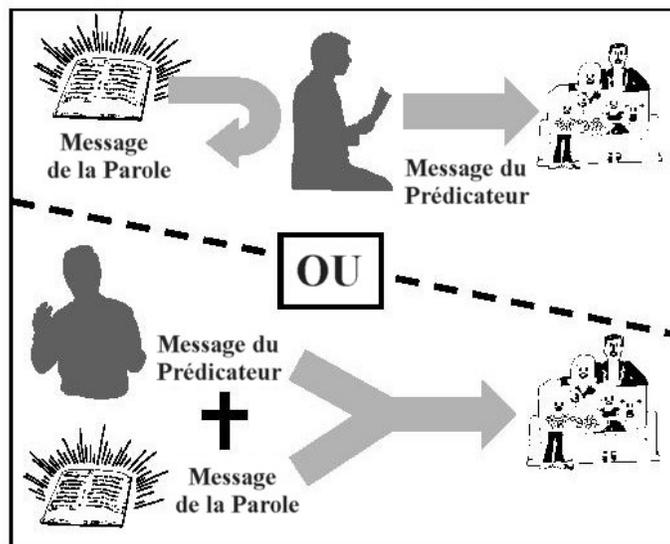
Souvent les gens détectent facilement un « faux ». Et pourtant, même des prédicateurs bien intentionnés opèrent d'habitude un « changement de personnalité » lorsqu'ils se tiennent devant les autres pour prendre la parole. Leur voix et leur vocabulaire changent de façon radicale. Au pire des cas, ils prennent « de saints airs » dans l'intention de convaincre les autres à écouter, mais c'est à l'effet contraire qu'on assiste si ce n'est pas une réflexion qui décrit véritablement la vie spirituelle de l'orateur.

En réalité, Dieu a créé chacun de nous de manière unique afin que nous puissions Le servir comme Il le désire. Moïse eut beaucoup de peine à accepter cette vérité. Dans Exode 4:10-12, il a expliqué comment sa lenteur à parler constituerait un blocage au message adressé aux Israélites en captivité en Egypte. Dieu a repris Moïse. Il avait formé Moïse exactement comme Il avait voulu qu'il fût – y compris la lenteur du langage. Quand nous pensons que nous devons être quelqu'un d'autre ou agir de manière différente de celle dont Dieu nous a créé afin de communiquer Son message, nous Lui rendons un mauvais service.

Dieu a créé chacun de nous de manière unique afin que nous puissions Le servir comme Il le désire.

Ceci, évidemment, ne veut pas dire que nous ne devons pas chercher à améliorer notre talent oratoire ou à croître dans notre relation avec le Seigneur. Nous devrions le faire. Ce que nous sommes en train de dire, c'est que au fur et à mesure que nous grandissons, nous ne devrions pas prétendre être plus loin que nous sommes. Il est important que les membres de l'auditoire voient que nous sommes des pécheurs, sauvés par la grâce, tout comme eux. Nous devrions être des modèles de croissance spirituelle et non de perfection.

Figure 3.1 Aider ou Empêcher le Message?



B. Prêtez Attention à Votre Marche avec le Seigneur

Paul conseillant Timothée, lui dit que sa propre croissance et sa marche affecteraient son ministère (1Tm 4:16), et cela semble être un principe valable pour quiconque désire prêcher la Parole de Dieu. Un des défis les plus étonnants du Nouveau Testament se trouve dans Actes 4:13. Dans ce passage, Pierre et Jean se tiennent devant les plus hautes et les plus instruites autorités religieuses de leur temps. Malgré le fait qu'ils étaient des pêcheurs sans instruction, ils débordaient de confiance dans leur message. Pourquoi ? Parce qu'ils avaient passé du temps avec Jésus. Même les membres incrédules du Sanhédrin reconnurent ce fait.

Le but visé à travers cette section n'est pas de parler contre l'éducation et la formation. L'Apôtre Paul fut également puissamment utilisé par Dieu et il avait reçu la plus haute formation possible. Au contraire, nous voulons faire remarquer que *même des personnes sans instruction* peuvent être puissamment utilisées si elles ont une marche spirituelle vivante. Peu importe votre arrière-plan et la formation que vous avez reçue. Dieu peut vous utiliser à n'importe quel niveau si vous vous efforcez de rester proche de Lui. C'est le facteur le plus important dans la véritable prédication biblique.

II. QUESTIONS D'ORDRE EMOTIONNEL

Les prédicateurs ou prédicateurs potentiels tendent à tomber dans l'une de deux extrêmes émotionnels. Certains pensent qu'ils ne seront pas capables de faire un bon travail et sont contrôlés par la peur. Cela peut être si grave qu'ils refusent de parler, même s'ils ont des choses importantes à dire. L'autre extrême, c'est d'être sûr de ses propres capacités au point de tomber dans l'orgueil.

Les prédicateurs ou prédicateurs potentiels tendent à tomber dans l'une de deux extrêmes émotionnels.

A. La Peur de Parler en Public

Une certaine peur est bonne. C'est une émotion normale que Dieu nous a donnée pour un but. Une dose raisonnable de peur peut :

- aiguïser nos sens
- nous motiver à faire de notre mieux
- nous amener à nous rendre compte de notre dépendance de Dieu

Même des prédicateurs expérimentés ont parfois la « trouille » ou éprouvent une certaine incertitude avant de prendre la parole. Représenter le Roi des Rois est une tâche impressionnante, dont aucun d'entre nous n'est digne. Quand nous nous souvenons de ce fait, cela nous aide à éviter l'orgueil ou la dépendance de nos aptitudes.

1. Causes de la Peur

Il y a plusieurs causes à la peur. Les plus communes sont les suivantes :

- La peur de l'échec. Nous avons souvent peur de commettre une bêtise qui pousserait les gens à se moquer de nous.
- La peur de l'inconnu. Nous allons nous adresser à un grand nombre de personnes, ce que nous n'avons jamais fait auparavant.
- La peur du rejet. M'accepteront-ils ?
- La peur de l'hostilité. Comment réagiront-ils à ce que je m'en vais dire ?
- La peur de l'échec. Cela pourrait arriver si nous ne nous sommes pas bien préparés.

2. Comment Dominer la Peur

Il existe un certain nombre de choses que nous pouvons faire pour maîtriser l'excès de peur.

- Laissez à Dieu le message, qui est avec vous et qui prend soin de vous.
- Faites toutes choses pour le Seigneur. C'est Son approbation que nous voulons et non celle des hommes.
- Rappelez-vous que votre message est très important. C'est la Parole de Dieu. Concentrez-vous sur votre message et sur le besoin des auditeurs de l'entendre.
- Menez bien votre étude ; connaissez le message que vous allez présenter.

3. Comment Dominer la Tension Qui Provient de la Peur

Il y a quelques exercices physiques que vous pouvez faire chaque fois que vous vous préparez à prendre la parole et qui vous aideront à réduire toute tension liée à la peur et qui pourrait vous animer.

- Avant de vous lever pour prendre la parole, détendez-vous. Mettez-vous dans une position de détente et faites en sorte que les muscles de votre cou, vos jambes et de vos bras se relâchent.
- Maîtrisez votre respiration. Avant de parler, respirez profondément afin de remplir vos poumons d'air frais. Faites ceci à plusieurs reprises. Au cours du sermon, marquez une pause de façon régulière, permettez-vous de respirer profondément. Ne parlez pas rapidement.

B. L'Orgueil

Le contraire de la peur, c'est l'orgueil. L'orgueil est une attitude commune, condamnable – surtout parmi ceux qui sont impliqués dans le ministère public et dans la prédication. Paul avertit Timothée que de jeunes chrétiens peuvent facilement tomber dans ce piège si nous les élevons trop vite à une trop haute position (1Tm 3:6). Cependant, presque n'importe quel croyant peut donner des exemples de leaders chrétiens expérimentés qui ont présenté le même défaut.

Ceux qui se permettent d'être dominés par l'orgueil oublient que la croissance spirituelle véritable ne provient que du ministère du Saint-Esprit dans le cœur du croyant. Un prédicateur capable et orgueilleux pourrait être intéressant, amusant ou agréable à entendre. Les gens peuvent affluer vers lui pour l'écouter. Cependant, il n'a pas la capacité de susciter une croissance spirituelle véritable. En ce qui concerne le Royaume de Dieu, leurs sermons ou leurs messages sont, au mieux, un gaspillage de temps et, au pire, un péché.

La croissance spirituelle véritable ne provient que du ministère du Saint-Esprit dans le cœur du croyant.

III. QUESTIONS D'ORDRE PHYSIQUE

Bien que la prédication soit une activité spirituelle, un bon talent oratoire peut rendre des messages plus faciles à écouter. L'art de parler en public se développe par l'apprentissage. Certaines personnes font naturellement preuve d'un art de parler en public, mais en étudiant quelques techniques utiles, n'importe qui peut être un orateur public efficace. La prédication constitue une forme spéciale de l'art de parler en public. Elle consiste à proclamer publiquement la Parole de Dieu aux autres. Il est important que les gestes ou le contrôle de la voix du prédicateur ne détournent pas l'attention de l'auditoire du message.

Il existe un certain nombre de techniques du discours qui sont utiles au prédicateur. En mettant en pratique ces aides et, à travers une préparation solide, vous pouvez prêcher efficacement afin que vos fidèles croissent dans la compréhension de la Parole de Dieu, dans l'obéissance et l'approfondissement de leur relation avec Dieu.

A. La Maîtrise de la Voix

Un orateur sera plus facile à écouter s'il sait maîtriser sa voix pour l'adapter à l'acoustique de la salle dans laquelle il s'exprime.

1. Caractéristiques de la Voix

- a. Le Volume
 - Changez le volume de votre voix suivant l'émotion et le sens de votre message.
- b. Le Ton
 - Choisissez un ton qui ne soit ni fort ni faible.
 - Il est bon d'enregistrer votre voix sur une cassette pour l'écouter. Vous êtes capable de changer votre voix afin de la rendre plus agréable.
 - Ne parlez pas de façon monotone. Variez les tons de votre voix.
- c. L'Articulation
 - Quand vous parlez en public, vous devriez ouvrir votre bouche assez largement afin de bien articuler les mots.
- d. Le Rythme ou La Vitesse
 - Vous devriez parler ni trop rapidement ni trop lentement.
 - La nervosité nous pousse souvent à parler rapidement. Exercez-vous à donner le message en privé dans votre chambre et à améliorer la vitesse de votre débit.
 - Votre rythme ou vitesse devrait être adapté à l'auditoire. Les gens doivent pouvoir vous suivre et vous comprendre sans difficulté aucune.
 - Créez vous-même des pauses, comme vous le feriez dans une conversation normale.

2. Adaptez Votre Voix à l'Acoustique de la Salle

Pour vous assurer que tout le monde vous entend dans la salle, vous avez besoin de parler à la personne qui est au fond de la salle. Ceci est particulièrement important si vous n'avez pas de système de sonorisation. Si l'acoustique de la salle est mauvaise, vous pouvez vous y adapter en procédant de la manière suivante :

- Parler plus doucement
- Construire de courtes phrases, entrecoupées de pause.
- Prononcer clairement vos mots.
- Varier le ton.
- Accompagner vos mots de gestes.
- Abaisser le ton de votre voix.

B. L'Apparence

L'apparence physique de l'orateur est aussi importante. Quand vous parlez vous devez considérer les domaines suivants :

1. *Habillement*

Les premières impressions sont importantes. Vous ne devez pas vous sur habiller ou sous habiller. Vous ne devez pas vous accorder d'importance à vous-même mais à Dieu. Alors, habillez vous de la façon décente et convenable au monde de ceux que vous êtes en train de diriger.

2. *Posture*

L'auditoire nous voit avant de nous entendre. La manière dont nous nous dirigeons vers le pupitre est déjà en train de communiquer quelque chose à l'auditoire. Quand vous vous dirigez vers le pupitre, vous voulez que les gens sachent que vous avez un message pour eux. C'est un message important ; Alors redressez votre tête et votre corps avec dignité.

Quand vous êtes devant un groupe, gardez vos mains hors des poches et ne les gardez pas accrochées au pupitre. Permettez à vos mains de faire de gestes naturels quand vous êtes en train de communiquer. Eviter les positions suivantes :

- Militaire – le corps droit et rigide avec les mains croisées derrière. Ceci transmet la dureté et l'intransigeance.
- Alanguie – Evitez de balancer tout votre poids sur un seul pied avec vos épaules nonchalamment reposantes. Ceci transmet la paresse et le manque d'engouement.
- Sacerdotale – Avec cette position, nous essayons de donner l'air d'être très saints. Rigides en droiture et nos mains en position de prière.
- De lion – Ici le prédicateur s'arpenne d'un côté à un autre du pupitre comme un lion dans sa cage.

Permettez à votre posture de participer à l'émotion du message. Vous parlez à l'auditoire ce avec votre voix et votre corps. Permettez à votre corps d'accompagner naturellement votre voix. Votre voix et votre corps travailleront ainsi de concert pour communiquer au lieu de travailler l'un contre l'autre.

3. *Gestes*

Quand vous parlez à des amis, vous faites des gestes avec votre tête, vos épaules, vos bras, vos jambes et votre figure. Votre corps entier bouge. En livrant un message, vous voulez bouger de manière aussi naturel comme si vous vous adressiez à vos amis.

- Un geste doit être authentique et naturel. Il devrait accompagner le message comme c'est le cas dans une conversation avec un ami.
- Ce n'est pas nécessaire de sourire tout le temps. En fait cela serait un paradoxe si certaines parties de votre message portait sur la repentance. L'expression de votre figure doit accompagner l'émotion normale de votre message.
- En faisant l'illustration de la vie d'un individu ou quelque chose fait par cet individu, il est approprié d'imiter le ton et la voix, les gestes et les expressions faciales de l'individu que vous imitez. Autrement, il est approprié de relever des événements de la Bible ou de la vie quotidienne.
- Maintenir vos yeux sur l'auditoire. Vous voulez qu'ils sachent que vous vous souciez personnellement d'eux. Vous pouvez le faire en ayant vos yeux fixés

sur eux. Vous voulez aussi savoir s'ils sont réceptifs à votre message. Vous ne pouvez le savoir qu'en lisant sur leurs yeux.

C. La Lecture Interprétative

Avant de lire un passage biblique à un auditoire, vous avez besoin de comprendre l'enseignement du message. Vous devez savoir d'abord ce que l'auteur essaie de communiquer afin d'être un instrument de Dieu dans la transmission efficace de son message.

- Lisez attentivement le passage, au moins trois fois.
- Notez la ponctuation.
- Etudiez le vocabulaire. Si vous ne connaissez pas un mot, consultez le dictionnaire.
- Notez le thème du passage aussi bien que l'enseignement. Notez aussi comment le thème est développé.
- Notez l'objectif poursuivi par l'auteur en incluant ce passage dans la narration biblique. Pour ce faire, il faut cibler le contexte.
- S'il y a des gens mentionnés dans le passage, notez leurs caractères.
- S'il s'agit d'un récit biblique, essayez de capturer l'émotion contenue dans le récit dans votre propre voix au cours de votre lecture.

Vous êtes en train de lire la Parole de Dieu, donc lisez avec conviction et enthousiasme.

QUESTIONS POUR LA REFLEXION, LA REVISION ET LA MISE EN PRATIQUE

- Rappelez vous un prédicateur efficace que vous connaissez. Quels sont les éléments du style de son oraison qui le rendent efficace ? Décrivez sa voix et le langage de son corps.
- Quelles sont les deux idées utiles que vous avez tirées de cette leçon pour renforcer l'efficacité de votre prédication ?

PLAN D'ACTION

Demandez à un ami d'utiliser un magnétophone (ou caméra vidéo, si vous en avez accès) pour vous enregistrer lorsque vous présentez un message. Puis, lorsque vous visionnez la cassette, évaluez votre usage de la voix selon les paramètres donnés dans cette leçon. Si vous utilisez la vidéo, étudiez votre apparence et le parler de votre corps aussi. Si vous n'avez qu'un magnétophone, demandez à votre ami, qui vous enregistre, de vous regarder pour évaluer ces éléments pour vous.