

# ¡Campaña sucia, mezquina, repugnante!

**Pregunta: ¿Conocen ustedes a los candidatos que compiten en las elecciones de noviembre?**

¿Conocen los planes de campaña de cada uno de ellos? Déjeme decirle que muy pocos pueden contestar que sí. La respuesta es sencilla: cómo van a conocer las propuestas, si lo único que ven en la televisión y escuchan en la radio son ataques y más ataques.

Hablan mal de su contrincante, atacan sin cesar y buscan todo lo negativo de la contraparte. Yo me pregunto: ¿eso es política? Es realmente lamentable. Son muchos los millones de dólares y el tiempo en radio y televisión que se han gastado, y lo leyó bien, se han gastado, para descalificar a los oponentes. Muchos de esos comerciales de televisión producen repulsión y fastidio. Son comerciales que distorsionan verdades o que muestran situaciones "forzadas" y acomodadas. Finalmente, es una manera de menospreciar y, al mismo tiempo, manipular al votante. ¡Qué falta de respeto!

En el país más poderoso del mundo, con una democracia para envidiar, la política y las campañas para ganar un puesto se hacen con métodos de prehistoria, casi salvajes. La idea parece ser aquella del viejo adagio popular "si el otro se ve más feo, yo me veo más bonito".

Según esto, la idea es que la gente elija al menos malo. Todo lo que se escucha es malo, terrible, repugnante. Así, por físico "temor" se espera que la gente piense que el otro es

el bueno y debe recibir nuestro apoyo. ¡Qué mentira tan grande!

En beneficio de la democracia y del país, no serían mejor unas campañas donde se mostrara a los candidatos, su vida, su experiencia y sus propuestas. Unas campañas donde se invirtiera en el futuro a través de las propuestas y el conocimiento de quienes van a goberarnos. ¿Será que es pedir mucho?



La hora de la verdad se acerca rápidamente. El próximo 6 de noviembre será el día de las elecciones. Desde antes, mucha gente podrá ejercer el derecho al voto con la boleta temprana. Por esto si "el bombardeo" de los candidatos en los medios masivos de comunicación ha sido para "golpear" al rival de una forma mezquina, lo invito a hacer oídos sordos. Sí, hágase el sordo y no escuche ni tenga en cuenta esa "información".

Usted debe buscar la verdad investigando y preguntando. Quienes son los candidatos de su distrito. A qué partido representan. Que han hecho y que no. Que están proponiendo. Antes de votar, haga este pequeño ejercicio. ¡Es por su bien, es por su futuro!

Salgamos a votar, pero sabiendo "realmente" por quien lo vamos a hacer.

**No se deje meter los dedos en la boca. Usted ya está bien grande. ¿No cree?**

**CONTACTO TOTAL "LA REVISTA QUE HABLA" ES UNA PUBLICACIÓN QUINCENAL GRATUITA PRODUCIDA POR MEDIOS HISPANOS LLC.**

Directora general: **DIANA GUALDRÓN**. Editor General: **GABRIEL VILLALOBOS**. Directora Creativa: **DORA INÉS VILLALOBOS A.**

Diseño: **IN HOUSE MH**. Web Master: **DIVA PRODUCTIONS**. Departamento Comercial: **LAURA SEGURA, REBECA SALAS**. Diseñador Gráfico: **CARLOS AGUILAR**. Fotografía: **Mireya Cruz-Dinosay Photography** Colaboradores en esta edición: **LOURDES LERMA, PATRICK MALONEY, DANIEL RODRÍGUEZ, LILIA Y LUIS HERRERA**. Producción General: **SANDRA CARMONA**. Distribución: **RED DE DISTRIBUCIÓN MEDIOS HISPANOS**.

**PARA ANUNCIARSE AQUI COMUNIQUESE AL TELÉFONO 602 751 2106**

CONTACTO TOTAL: **PO BOX 2576 - GILBERT, AZ 85299**. E-MAIL: **contacto@revistacontactototal.com**. TELÉFONO: **602 751 2106**  
[www.revistacontactototal.com](http://www.revistacontactototal.com)

El contenido de los artículos, avisos y ofertas publicitarias son responsabilidad exclusiva de sus autores, en tal sentido CONTACTO TOTAL no se responsabiliza por el contenido de los mismos. **ESTÁ PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DE LOS ARTÍCULOS, ANUNCIOS, FOTOGRAFÍAS Y MATERIAL PUBLICITARIO SIN PREVIA AUTORIZACIÓN DE MEDIOS HISPANOS LLC.**

## En esta edición

Busque este ícono en los artículos y escuche los audios en nuestra web:  
[www.revistacontactototal.com](http://www.revistacontactototal.com)

ESCUCHAR 

<b>PRIMER PLANO</b>	<b>6</b>
Alfonso Durazo - Cómo acabar la violencia en México	
<b>SI SE PUEDE</b>	<b>8</b>
La cara desconocida del Parkinson	
<b>DE NUESTROS CONSULADOS</b>	<b>12</b>
<b>PANORAMA LOCAL</b>	<b>16</b>
¡Cuidado cuando compre un carro! Puede haber estado bajo el agua	
<b>CALENDARIO DE EVENTOS</b>	<b>18</b>
<b>INMIGRACIÓN, LO QUE USTED DEBE SABER</b>	<b>22</b>
Cambios en reglas migratorias	
<b>MUY PERSONAL</b>	<b>24</b>
Ana Guerra El nuevo rostro de las noticias en Az	
<b>DESTINOS</b>	<b>28</b>
Crucero por el Mar Caribe	
<b>BUENA VIDA</b>	<b>30</b>
¡Alimente su salud, no las enfermedades!	
<b>GENTE EN CONTACTO TOTAL</b>	<b>34</b>
<b>ACTUALIDAD LOCAL</b>	<b>38</b>
Día de los desaparecidos en Arizona	
<b>¡PARE OREJA Y APUNTE!</b>	<b>40</b>
<b>A CHAMBEAR</b>	<b>42</b>
<b>PERDIDOS Y ENCONTRADOS</b>	<b>45</b>

## ¿LASTIMADO EN UN ACCIDENTE?

Primero llame al  
**Dr. Maloney**  
para que dirija su caso  
**¡No necesita abogado!**



DR. PATRICK MALONEY - DIRECTOR CLINICO



**SI HA TENIDO UN ACCIDENTE DE TRABAJO  
¡USTED TIENE DERECHOS!**

**TRATAMIENTO POR:  
Lesiones de accidente de tráfico  
Lesiones en el lugar de trabajo  
lesiones personales**

**MALONEY**  
CHIROPRACTIC CLINIC  
*Competence · Integrity · Solutions*

2525 E Thomas - Suite #1  
Phoenix, AZ 85016

*Estamos para  
ayudarlo!*

[www.maloneychiropractic.net](http://www.maloneychiropractic.net)  
**(602) 955-2858**