

PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO:

CURSO: Doutorado Interinstitucional em Economia	CÓD. CURSO:
DISCIPLINA: Economia da Inovação II	CÓD. CURRÍCULO:
PERÍODO MINISTRADO: 1º. Trimestre: 03/03 – 19/03	SEMESTRE/ANO: 1º 2017
PROFESSOR: Rogério Mazali	
E-MAIL: mazali@ucb.br	URL: http://rmazali.com
FTP:	LOGIN:

2. EMENTA:

Introdução: a hipótese Schumpeteriana e estudos empíricos; Aspectos institucionais: Legislação Brasileira e Mundial; Estrutura de Mercado e Inovação; Organização Industrial: Aspectos Básicos; Seleção de produtos, qualidade e propaganda; Criação de Produtos: Modelo Dixit-Stiglitz; Discriminação de produtos e competição; Reputação, preço limite e predação; Pesquisa e Desenvolvimento; Adoção de Novas Tecnologias; Defesa da Concorrência e Regulação: Aspectos relacionados a P&D.

3. CONTRIBUIÇÃO PARA OS OBJETIVOS DO CURSO:

Este curso oferece aos alunos uma introdução ao estudo de Economia da Inovação. Os alunos terão contato com os aspectos microeconômicos relacionados à atividade inovadora.

4. OBJETIVO GERAL:

O objetivo do curso de Economia da Inovação I é introduzir o aluno de mestrado/doutorado ao estudo de Economia da Inovação. O aluno terá contato com os aspectos básicos relacionados à atividade inovadora, sempre do ponto de vista microeconômico. O aluno terá contato com questões básicas relacionadas à Organização Industrial e à regulação da Inovação.

5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Fazer com que o aluno tenha conhecimento não só dos fundamentos da economia da inovação, como também tenha contato com alguns trabalhos de fronteira no assunto.

6. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

1. Introdução
2. P&D e Estrutura de Mercado; Corridas de Patentes
3. Criação de Produtos
4. Inovação e Estrutura Organizacional da Firma
5. Administração da Inovação
6. Status Social e Criação de Produtos, Marcas e Modelos

7. METODOLOGIA DE ENSINO:

Aulas expositivas utilizando o quadro-negro e projeções.

7.1 RECURSOS INSTRUCIONAIS:

Quadro-Negro, giz, projetor, livros, artigos em periódicos, computadores com software estatísticos (SAS, STATA, R, etc.).

AVALIAÇÃO (critérios, ponderação e recuperação):

A avaliação consistirá de três partes:

- Listas de exercícios (L)
- Exposições (X)
- Artigo final de curso (P)

A média final será dada por: **$MF = 0,3 \times L + 0,3 \times X + 0,4 \times P$** .

O aluno que obtiver média final inferior a 7,0 estará reprovado.

O aluno que, ao final do curso, tiver mais de 25% de ausências, estará automaticamente reprovado, independentemente da média final obtida.

As listas de e apresentações de artigo exercícios são individuais. Alunos podem consultar o professor e uns aos outros, bem como livros, internet, e outras fontes, para esclarecer dúvidas. No entanto, cada aluno deve elaborar sua própria resposta. **Se ficar configurado plágio na resposta aos trabalhos e exercícios, os alunos envolvidos serão punidos com a nota ZERO.**

O artigo final de curso deverá ser escrito em **duplas**. O artigo final de curso poderá ser escrito em qualquer tópico, desde que relacionado aos tópicos abordados no curso, e deverá ser entregue ao final do curso. Serão aceitos trabalhos ORIGINAIS, que podem ser teóricos, nos quais se cria um modelo para explicar um fato empírico estilizado ou anedótico; ou empíricos, nos quais trata-se dados com algum método estatístico com o objetivo de testar alguma teoria ou verificar-se a eficácia de alguma forma de "tratamento". NÃO SERÃO ACEITAS RESENHAS BIBLIOGRÁFICAS.

8. BIBLIOGRAFIA (básica e complementar):

Parte I: Introdução

KAMIEN, Morton e Nancy SCHWARTZ “Market Structure and Innovation”, Cambridge U. Press, 1982.

SCHUMPETER, Joseph A. The Theory of Economic Development: An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest, and the Business Cycle. 1st ed., Harvard University Press, Cambridge, MA, USA, 1912.

SCHUMPETER, Joseph. Capitalism, Socialism, and Democracy. Harper & Row, New York and London, 1942.

Parte II: P&D e Estrutura de Mercados, Corrida de Patentes

TIROLE, J. “The Theory of Industrial Organization”, MIT Press, 1988.

FUDENBERG, D., GILBERT, R., STIGLITZ, J. e TIROLE, J. “Preemption, Leapfrogging, and Competition in Patent Races”, *European Economic Review*, Vol. 22 (1983), pp. 3-31. *

DASGUPTA, P. e STIGLITZ, J. “Uncertainty, Industrial Structure, and the Speed of R&D”, *Bell Journal of Economics*, Vol. 11 (1980), pp. 1-28. *

CUTLER, David; ACEMOGLU, Daron; FINKELSTEIN, Amy. “Did Medicare Induce Pharmaceutical Innovation?”. *American Economic Review*, v. 96, n. 2, 2006. *

KULTTI, Klaus; TAKALO, Tuomas; TOIKKA, Juuso. “Simultaneous model of innovation, secrecy, and patent policy”. *American Economic Review*, p. 82-86, 2006.*

HUNT, Robert M. “When Do More Patents Reduce R&D?”. *American Economic Review*, v. 96, n. 2, p. 87-91, 2006.*

CHEN, Yijuan. “Innovation frequency of durable complementary goods”. *Journal of Mathematical Economics*, v. 48, n. 6, p. 407-421, 2012. *

KHANNA, Tarun; IANSITI, Marco. Firm asymmetries and sequential R&D: Theory and evidence from the mainframe computer industry. *Management Science*, v. 43, n. 4, p. 405-421, 1997.

Parte III: Criação de Novos Produtos

DIXIT, A. e STIGLITZ, J. "Monopolistic Competition and Optimum Product Diversity", *American Economic Review*, Vol. 67, No. 3 (Jun. 1977), pp. 297-308. *

D'ASPREMONT, C., FERREIRA, R. e GÉRARD-VARET, L. "On the Dixit-Stiglitz Model of Monopolistic Competition" *The American Economic Review*, Vol. 86, No. 3 (Jun., 1996), pp. 623-629. *

Parte IV: Inovação e Estrutura Organizacional da Firma

HOLMSTROM, Bengt, "Moral hazard and observability", *Bell Journal of Economics*, Vol. 10 (1979), pp. 74–91.

HOLMSTROM, Bengt, "Agency Costs and Innovation", *Journal of Economic Behavior and Organization*, Vol. 12 (1989), pp. 305–27. *

MILGROM, Paul R. "Employment contracts, influence activities, and efficient organization design". *Journal of Political Economy*, p. 42-60, 1988. *

MILGROM, Paul; ROBERTS, John. "An economic approach to influence activities in organizations". *American Journal of Sociology*, p. S154-S179, 1988. *

FRANCIS, Jennifer; SMITH, Abbie. "Agency costs and innovation some empirical evidence". *Journal of Accounting and Economics*, v. 19, n. 2, p. 383-409, 1995. *

MARTIMORT, David; VERDIER, Thierry. The agency cost of internal collusion and schumpeterian growth. *The Review of Economic Studies*, v. 71, n. 4, p. 1119-1141, 2004. *

Parte V: Administração da Inovação

AGHION, Philippe; TIROLE, Jean. "The management of innovation". *Quarterly Journal of Economics*, p. 1185-1209, 1994.

FERREIRA, Daniel; MANSO, Gustavo; SILVA, André C. "Incentives to innovate and the decision to go public or private", *Review of Financial Studies*, p. hhs070 (2012).

EDERER, Florian; MANSO, Gustavo. "Is Pay for Performance Detrimental to Innovation?". *Management Science*, v. 59, n. 7, p. 1496-1513, 2013. *

HELLMANN, Thomas; THIELE, Veikko. "Incentives and innovation: A multitasking approach". *American Economic Journal: Microeconomics*, v. 3, n. 1, p. 78-128, 2011.*

MANSO, Gustavo. "Motivating Innovation", *Journal of Finance*, Vol. 66, No. 5 (2011), p. 1823-1860. *

Parte VI: Econometria e Estudos Empíricos de P&D, Inovação e Patentes

LEWBEL, Arthur. "Constructing instruments for regressions with measurement error when no additional data are available, with an application to patents and R&D". *Econometrica*, Vol. 65, No. 5, pp. 1201-1213, 1997. *

GRILICHES, Zvi. "Patent statistics as economic indicators: a survey". *Journal of Economic Literature*, Vol. 28, No. 4 (Dec., 1990), pp. 1661-1707, 1990.

GRILICHES, Zvi. Introduction to "R&D and Productivity: The Econometric Evidence". In: *R&D and Productivity: The Econometric Evidence*. University of Chicago Press, 1998. p. 1-14.

HAUSMAN, Jerry A.; HALL, Bronwyn H.; GRILICHES, Zvi. "Econometric models for count data with an application to the patents-R&D relationship". *Econometrica*, Vol. 52, No. 4 (Jul., 1984), pp. 909-938, 1984. *

FOGEL, Kathy; MORCK, Randall; YEUNG, Bernard. "Big business stability and economic growth: Is what's good for General Motors good for America?" *Journal of Financial Economics*, v. 89, n. 1, p. 83-108, 2008.

Parte VII: Inovação, Integração Vertical e Investimentos Relação-Específicos

KLEIN, Benjamin; CRAWFORD, Robert G.; ALCHIAN, Armen A. "Vertical integration, appropriable rents, and the competitive contracting process". *Journal of Law and Economics*, p. 297-326, 1978.

BOLTON, Patrick; WHINSTON, Michael D. "Incomplete contracts, vertical integration, and supply assurance". *Review of Economic Studies*, v. 60, n. 1, p. 121-148, 1993.

AGHION, Philippe; GRIFFITH, Rachel; HOWITT, Peter. "Vertical integration and competition". *American Economic Review*, p. 97-102, 2006.

DE MEZA, David; SELVAGGI, Mariano. "Exclusive contracts foster relationship-specific investment". *RAND Journal of Economics*, v. 38, n. 1, p. 85-97, 2007. *

WALTER, Achim. "Relationship-specific factors influencing supplier involvement in customer new product development". *Journal of Business Research*, v. 56, n. 9, p. 721-733, 2003. *

RAMAN, Kartik; SHAHRUR, Husayn. "Relationship-specific investments and earnings management: Evidence on corporate suppliers and customers". *The Accounting Review*, v. 83, n. 4, p. 1041-1081, 2008. *

Parte VIII: Status Social e Criação de Produtos, Marcas e Modelos

SCHMALENSEE, Richard. "Product differentiation advantages of pioneering brands". *American Economic Review*, Vol. 72, No. 3, pp. 349-365, 1982.

COLE, Harold L.; MAILATH, George J.; POSTLEWAITE, Andrew. "Social norms, savings behavior, and growth". *Journal of Political Economy*, p. 1092-1125, 1992. *

HOPKINS, Ed; KORNIENKO, Tatiana. "Running to keep in the same place: Consumer choice as a game of status". *American Economic Review*, p. 1085-1107, 2004.

MAZALI, Rogério; RODRIGUES-NETO, José A. "Dress to impress: Brands as status symbols". *Games and Economic Behavior*, v. 82, p. 103-131, 2013.

BURDETT, Ken; COLES, Melvyn G. "Marriage and class". *Quarterly Journal of Economics*, p. 141-168, 1997. *

RAYO, Luis. "Monopolistic Signal Provision". *BE Journal of Theoretical Economics*, v. 13, n. 1, p. 27-58, 2013. *

REGE, Mari. "Why do people care about social status?". *Journal of Economic Behavior & Organization*, v. 66, n. 2, p. 233-242, 2008. *

9. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES:

ENCONTROS	DATA	ATIVIDADES
1	03/03 - 1	Plano de Ensino/Introdução
2	03/03 - 2	P&D e Estrutura de Mercado/Corrida de Patentes
3	04/03 - 1	P&D e Estrutura de Mercado/Corrida de Patentes
4	04/03 - 2	P&D e Estrutura de Mercado/Corrida de Patentes
5	04/03 - 3	P&D e Estrutura de Mercado/Corrida de Patentes
6	04/03 - 4	Criação de Produtos
7	05/03 - 1	Inovação e Estrutura Organizacional da Firma
8	05/03 - 2	Inovação e Estrutura Organizacional da Firma
9	17/03 - 1	Administração da Inovação
10	17/03 - 2	Administração da Inovação
11	18/03 - 1	Econometria e Estudos Empíricos
12	18/03 - 2	Integração Vertical e Investimentos Relação-Específicos
13	18/03 - 3	Integração Vertical e Investimentos Relação-Específicos
14	18/03 - 4	Status Social e Criação de Produtos, Marcas e Modelos
15	19/03 - 1	Status Social e Criação de Produtos, Marcas e Modelos
16	19/03 - 2	Tópicos Especiais
Observações: 1) O plano de ensino corrente é apenas temporário, e passível de modificações. Por favor cheque sempre para ver se está com a versão atualizada do plano de ensino. 2) Material didático, notas de listas de exercícios e soluções das mesmas, assim como anúncios com respeito a assuntos pertinentes ao curso, como, por exemplo, atualizações do plano de ensino, serão postadas on-line no website http://rmazali.com; material bibliográfico será disponibilizado no DROPBOX. Procure pela pasta intitulada "Econ Inova III Dropbox" É de responsabilidade do aluno checar periodicamente o website e o DROPBOX para se manter atualizado de assuntos pertinentes ao curso. 3) Datas marcadas em vermelho correspondem a datas nas quais os alunos deverão apresentar artigos. 4) Artigos da lista de literatura marcados com um asterisco são artigos que podem ser apresentados pelos alunos.		