

12 NEWS EN ESPAÑOL

“Sólo queremos servir a nuestra comunidad hispano hablante”



Yolanda García – Productora digital-

Que un canal de televisión en inglés, uno de los más poderosos y de más audiencia, cree una división en español, no puede pasar inadvertido. La estación local de NBC en el Valle del Sol decidió apostarle a un canal digital para llegarle a la comunidad hispana. Contacto Total, la revista que habla, buscó cuál fue la motivación que les llevó a desarrollar esta alternativa informativa. Yolanda García, la productora digital y cabeza del proyecto, encontró las respuestas a nuestras preguntas.

Grupo de trabajo- Erick Monroy (derecha) Escritor Independiente

¿Cómo nace la idea de 12 News en español?

El Director del Contenido Digital, Judd Slivka dijo: “La idea de 12 News en español empezó donde todas las buenas ideas deben empezar, como una respuesta a la pregunta ¿Cómo puedo servir mejor a nuestra comunidad?”



¿Cómo se desarrolla el proyecto? ¿Cuál es la estructura que le han dado para lograr el objetivo?

El Director del Contenido Digital, Judd Slivka respondió: “Tenemos una productora digital y un escritor independiente (freelancer). Generamos más de 15 artículos en español semanalmente, una mezcla de historias originales y traducciones”.

¿Cuál ha sido la respuesta de la comunidad hispana?

La Productora Digital, Yolanda García dijo: “Hemos visto nuestras plataformas crecer y la aceptación de la gente ha sido maravillosa. A la gente le gusta tener opciones e interactuar por medio de las redes sociales en su idioma de preferencia”

¿Cómo está integrado el equipo? ¿Qué hace cada uno?

El Director del Contenido Digital, Judd Slivka respondió: “Tenemos una productora digital y un escritor independiente (freelancer). Además de traducir historias de los reporteros de 12 News, escriben historias originales y hacen Facebook lives. Erick Monroy es nuestro escritor independiente quien además

escribe una nota deportiva semanal para 12 News Deportes”.

¿Cómo directora, le ha sorprendido algo de lo vivido en este tiempo? ¿Qué es lo que más le ha impactado desde que empezó el proyecto?

La Productora Digital, Yolanda García respondió: “Lo primero que me sorprendió fue cuando supe que buscaban a alguien para este puesto por el hecho de que era una estación en inglés. El apoyo que he tenido del equipo digital ha sido parte del crecimiento de 12 News en Español, porque siempre hay alguien dispuesto a ayudarte aunque no hablen el idioma. El apoyo de mi supervisora Anne y de nuestro director Judd, hacen que todo sea más llevadero. Me encanta cuando la

12 NEWS EN ESPAÑOL



gente se sorprende de que seamos un medio en inglés escribiendo en español. Por supuesto que hay historias que me han impactado, que me han tocado el corazón, que me han hecho llorar, reír, pero eso es parte de mi trabajo. La satisfacción de que compartiste esa historia y que le va a dejar algo positivo a alguien”.

¿Qué más quieren hacer?

La Productora Digital, Yolanda García dijo: “Es muy sencillo, solo queremos servir a nuestra comunidad hispano hablante. Llevarles las historias, los servicios, los pasos para satisfacer sus necesidades en su idioma, en español”.

¿Por qué la gente los debe ver como una opción?

La Productora Digital, Yolanda García dijo: “12 News en Español no está compitiendo con nadie, competimos con nosotros mismos y queremos que los más beneficiados sean los miembros de la comunidad”. Nos pueden encontrar en 12News.com/espanol regálenos un like en nuestra página de Facebook 12News en Español también únase a nuestro grupo 12 News en Español. Nos puede mandar un correo a EnEspañol@12News.com

