



Kódy



Kód všech médií (Novinář)

Hledejte zlo, podejte o něm zprávu ~

Hledejte zprávy o lidských zájmech, oznamte to ~

Zpráva o novinkách ve vaší oblasti ~ Provedte tolik
výzkumu, kolik vám čas dovolí ~ Budte odvážní, ale
ne bezohlední ~ Dvojitá kontrola přesnosti zdroje ~

State if News (pouze fakta) nebo Názor (zmínit zaujatost) nemíchejte je ~

Neplatte za rozhovor, informace, data (zvuk, obraz) ~ Respektujte
nevykazované období zkoušek (soudní média) ~ Budte nezávislí,
nenechte se ničím umlčet! ~ Mít morální integritu ~

Respektujte smutek, bolest a ztrátu ~

Kontinuita učení, vyučování a znalostí ~

Nestaňte se závislími na alkoholu, drogách, hazardních hrách, pornografii ~

Nebuďte zkorumpovaní, pomstychtiví nebo nečestní ~



Kód všech médií (Vydavatel, Producent)

Přinášejte přesné zprávy (pouze fakta) ~

Prezentovat názory (zmínit zaujatost) ~

Vyšetřujte zlo, korupci... ~ Prezentujte

informace o budování znalostí ~ Podporujte
morálku ~

Šířit povědomí o 1 Bůh nejnovější zpráva uživatele! ~

Použijte Manifest dárce zákona jako průvodce a povzbudte ostatní, aby udělali totéž! ~ Neukazujte násilí na lidech ani zvířatech! ~ Nezobrazujte páření lidí nebo zvířat! ~

Neukazujte nepřirozené chování (Obtěžování dětí, stejné pohlaví, zmatené pohlaví)~

Neukazujte lidskou nahotu v žádné podobě! ~

Neukazujte nic nechutného, odporného nebo odpudivého ~

Odpovězte na tyto otázky v každém příběhu:

SZO? Co? Když? Kde? Proč? Jak?

Nepodporovat:

Davové akce, kontaktní sportovní zábava, násilná zábava,...

Pro slávu 1 Boha a dobro lidstva 1 Bůh čeká, až se ozveš!

Média Modlitba

Milý **1 Bůh**, Tvůrce nejkrásnějšího Vesmíru budu přesně hlásit beze strachu a přízně Odvážně vyšetřovat korupci, zločin Snaha vytrvat v hledání „Pravdy“

Ukažte úctu truchlícím a utrpením v komunitě Informujte veřejnost o dobrých, špatných, šťastných, smutných zprávách For the Glory of **1 Bůha** dobro lidstva



Tato modlitba se používá před každým mediálním úkolem!



Zavádějící média

Klamavá média se snaží zmanipulovat vliv veřejnosti prostřednictvím průzkumů veřejného mínění. Příklad: Tištěná média si žádají milion čtenářů, pořádá průzkum zpráv: 368 řeklo „Ano“, 157 odpovědělo „Ne“. Následující den Titulní strana velkými tučnými černými stavy:

Podpora čtenářů Ano!

368 z milionu čtenářů podpořilo Ano. **Klamavé, zavádějící, nečestný, podvod!**

Nulová tolerance vůči zavádějícím médiím

Špatná žurnalistika

Titulek: Studie ukazuje, že lék může zpomalit postup nemoci! Výsledky v průlomových studiích, oslavované jako „obrovsky významné“, jsou prvním případem, kdy bylo prokázáno, že lék potlačuje účinky této nemoci. Toto jsou falešné zprávy. Zesměšňování nemocných lidí. Tento článek dává falešné naděje. Je to reklama na farmaceutický subjekt.

Nadpis je zavádějící! Opravdu to znamená, že tento lék může být dostupný za 15 až 20 let. Pokud bude k dispozici, je pro současné postižené příliš pozdě. Pokud bude dostupný, bude pro postižené příliš drahý. Tento produkt zmírňuje nepohodlí. Není to lék.

Bude mít mnoho vedlejších účinků, na které dostanete jiné léky s vedlejšími účinky. Toto je model farmaceutického marketingu: vytvořit poptávku, vytvořit opakování, neléčit.

Tento článek je špatná žurnalistika. Tento novinář se používá jako prodejce k vytvoření poptávky po tomto léčivu. Tento typ žurnalistiky končí. Tento typ média končí.

Poznámka! Depozitář Guardian je proti výzkumu založenému na zisku!
Zavři! Parazitické dravé profitující farmaceutické entity! Ukončete patentová práva na léčiva!

Vždy hlásit Zlo!

Glitz média

'News Media' se sloučila s 'Entertainment Media' a absorbovala vytvoření 'Gutter Media', 'Glitz Media' (ohavnost)!

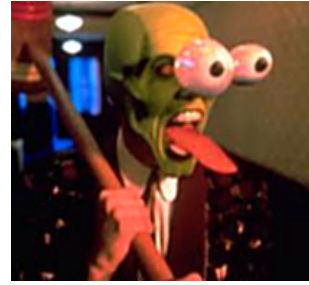
Glitz média korumpuje zpravodajská média a klame spotřebitele tím, že obsah zbytečných médií a zábavních médií prezentuje jako zprávy! Glitz mediální zprávy prezentují nezmíněnou zaujatost, lži, nepodložená fakta, fikci, názory, doslech, zavádějící průzkumy veřejného mínění, ... jako zprávy! Ukazují pohrdání „Spravedlivými, smutkem, soukromím, ... Zkorumpovanými prostitutkami pompézních mediálních zpráv“ sama o sobě o inzerenty, chamtivost, sponzoři, lobbistické skupiny, ...

Zábavní média je nemorální a trapné. K pobavení spoléhá na zkaženost, chamtivost, krveprolití, nemorálnost, nahotu, pornografii a násilí. Herecký talent spočívá v tom, že vypadá dobře nahá. Režiséři, producenti a scénáristé jsou 'pornografičtí fetišti', závislí na násilí! Příběh se skládá ze zkaženosti, chamtivosti, krveprolití, nahoty, nemravnosti, pornografie, násilí



Žádná z postav není vhodná jako model v roli!

Komedie: Režiséři, producenti, scénáristé jsou 'pornografičtí fetáci! Herecký talent spočívá v tom, že vypadá dobře nahá. Příběh se skládá z nudy, hlouposti, falešného smíchu, nemravnosti, nahoty, namydlené snahy být vtipný, nevtipný,..Je to hloupý špinavý blázen; Je to hihňavý odpad. Shun and Shame všichni zúčastnění!



Drama: Režiséři, producenti a scénáristé jsou 'pornografičtí fetáci! Herecký talent spočívá v tom, že vypadá dobře nahá. Příběh se skládá ze zkaženosti, chamtivosti, krveprolití, nemravnosti, nahoty, pornografie, násilí. Je to sexuální predátor nebo stejné pohlaví (sexuální postižení). Ona je vykořisťovaný odpad; děti jsou na obtíž, potíže, zvláště dcery. Shun and Shame všichni zúčastnění!

Realita: Režiséři, producenti, scénáristé se starají o lidskou chamtivost! Účastníci korumpují, ponižují, prostituují se pro slávu a bohatství. Příběhová linie spočívá v tom, že hráči jsou zkorumpovaní, lstiví, nechutní, nečestní, pošetilí, ponižují se, nemají žádnou důstojnost, hladoví po penězích a jsou na odpadky! Shun and Shame všichni zúčastnění!



Sport: Režiséři, producenti, scénáristé se starají o lidskou lenost a touhu sledovat, jak se ostatní zraňují! Dějovou linii tvoří opakování nehod, přepadení, brutality, šikany, rvačky, chyb,... Sportovní zábava uspokojí líné On, Ona, kteří se raději dívají, než se udržují v kondici. Kteří se při sledování cpou nezdravým jídlem a pitím. **Zabývá se závislostmi:** Alkohol, drogy, přejídání hazardních her a kouření! Shun and Shame všichni zúčastnění! Ukončete davové akce!



Glitz média je nevěstka chamtivosti, lstivá, průměrná, nemorální (slyšet říkat, **narážka**), globální, manipulátor veřejného mínění, hrozba (**hackování, odposlouchávání telefonů**) do každé komunity, kam se dostane. Glitz Media je rozebrána, její vlastníci, zaměstnanci jsou drženi mimo jakýkoli typ médií. Glitz media používá zpravodajská média, okapová média k propagaci zábavních médií. Kombinovaná nablýskaná média vytvářejí celebrity.

Média celebrit

Chamtivý okap média vytváří **celebrity**, falešné idoly, o které se starají, On...

Chamtivá okapová média vybírají nadějného sportovního účastníka, který propaguje výkon. Nový sportovní idol celebrit se řídí ideologií elitářství: 1 vítěz mnoho poražených! **Vítěz se stává falešným idolem zasypaným bohatstvím, pompézností dekadentní, volným časem poháněné zlé společnosti!**



Život celebrit (**alkohol, zkaženost, drogy, večírky, sex..**) kazí výkon. Celebrity začnou užívat analgetika, steroidy, stimulanty..., aby vyhrály. Tyto falešné idoly jsou mladým lidem prezentovány jako vzory. **Vítězství je elitářské, elitářství korumpuje!**



Vítězství a výsledné bohatství vede k excesům nemorálního nezdravého chování. **Celebrity začíná prohrávat, média a společnost ji vyhazují.**



ON's that follow, idolize, 'Greedy media' sportovní idol celebrity jsou zralé 5 let a nejsou způsobilé být otcem. Urážející 1 BŮH. Nebud' 'blbcem' nebo urážkou 1 Bůh! Ukončete davové akce!



„Hamtivá média“ vytvářejí královské rodiny (**Dědiční tyrani, zlo, příčina bohatství apartheid, nespravedlnost..**) obstarávat, 'ona'. **Tato média používají fikci, hacking, doslech,**



Tato média používají hackování, doslech, lži, polopravdy, narážky, pronásledování, fotografie(VIDEO)žurnalistika, prezentovat nablýskané, třpytivé drby celebrit pro ošuntělou Ona. Tyto falešné idoly jsou mladým předkládány jako vzory

lidé. Celebrity začínají ztrácet svou přitažlivost, je dumpingové médii a společností. Ona, která čte, sleduje, zbožňuje chamtivé okapová mediální celebrita.



Mnozí křičí záchvat vzteku, když vidí celebritu. Nejsou způsobilé být matkou. Je třeba se jim vyhýbat a stydět se!

'Greedy Gutter Media' dělá ze zločinců celebrity vytvářející idoly (Nepravdivé) pro nevědomé, důvěřivé, morálně slabé a zoufalé lidi (nic pro co žít, odmítnuto bezcitnou sobeckou společností). Chamtivé chování médií ukazuje pohrdání a snaží se zkorumpovat vládu, soudy a právní systém. Chamtivá okapová média zajišťují, že se zločin vyplácí. Placení za rozhovory je zkorumpované, kriminální, SLEČNAR4.



Příliš mírný ke zločinu
Vláda byla..

"11 000 zločinců je osvobozeno"

Chamtivá média celebrit“(Gutter media pro nesmyslné průměrné lidi)se vyhýbá a končí!Její zaměstnanci nejsou v médiích zaměstnání!Stíhejte chamtivá média, SLEČNAR6.

Svoboda slova s morální zdrženlivostí!!!

Celebrity nejsou novinky. Jsou to nesmyslné drby. Toto končí. Média, která publikují nesmyslné drby, podněcují k násilí, nahotě, napomáhají bohatému apartheidu, pornografii, hazardním hrám, kouření, konzumaci alkoholu. Je morálně na mizině. Tomuto médiu se vyhýbají, jsou zahanbeni a zodpovědní.

All Media information freeway je komunitním poskytovatelem informací od organizace Universe Custodian Guardians.