

Informe de gestión 2012

En el año 2012 ar Fundación continuo trabajando en la consolidación del modelo de Intervención, fortaleciendo las dos áreas específicas de trabajo: la educación y el hábitat; en las cuales se han enfocado los esfuerzos en responder a las necesidades de los grupos de interés, realizando aportes significativos para mejorar el proyecto de vida de las personas beneficiadas.

Se desarrolló un trabajo importante en la estrategia de comunicaciones, construyendo la imagen y definiendo los medios a través de los cuales se dará a conocer la fundación, en la gestión administrativa se consolidaron los procesos para lograr eficiencia en la gestión.

El presente informe de gestión reúne los avances más significativos de la Fundación durante el 2012; así como la proyección del año 2013, con la cual se espera continuar generando oportunidades de bienestar a las comunidades más vulnerables.

1. Gestión Social

La gestión social de la Fundación estuvo enmarcada por las siguientes iniciativas:

1.1 Estudiar para Construir

En el 2012 ar Fundación logró su objetivo de brindar a los participantes del proyecto, acceso a la educación básica primaria y secundaria por medio del convenio con el Colegio CAFAM y los beneficios de alimentación y transporte que motivan a los estudiantes a permanecer en el proyecto y minimizan las posibilidades de deserción.

La alianza con el Programa de Educación Continuada Cafam, ha permitido a ar Fundación aportar a la metodología del programa, por medio de la evaluación y retroalimentación de los beneficiarios, con acuerdos que permiten un mayor avance académico y una proyección a corto plazo de la culminación de sus estudios, contribuyendo al desarrollo social e intelectual de los estudiantes.

En cuanto al seguimiento y monitoreo, los dos profesionales en pedagogía, encargados de realizar el refuerzo académico a los beneficiarios en sus sitios de trabajo, estructuraron e implementaron un modelo pedagógico propio del proyecto acorde a los estilos y metodologías de trabajo y de la educación para adultos; estrategias que tiene como base el desarrollo de competencias

comunicativas (interpretar, argumentar, proponer), correlacionados con principios como: la participación, relación con el mundo circundante y relación con los intereses del aprendiz, con el fin de alcanzar aprendizajes significativos que impacten positivamente el proyecto de vida de cada uno de los beneficiarios.

Destacamos el éxito del proyecto gracias al acompañamiento que realiza ar Fundación por medio de los gestores pedagógicos quienes dinamizan el proceso de aprendizaje de los estudiantes, reforzando las diferentes temáticas de estudio e interiorizando la importancia de la educación en el mejoramiento de su calidad y proyecto de vida.

Los dos componentes del proyecto (formación académica y proyecto de vida) permitieron para el año 2012:

- Lograr la primera promoción de bachillerato con el grado de una persona quien proyecta adelantar estudios superiores en colaboración con la empresa para la cual labora (ar Construcciones).
- 6 beneficiarios graduados de básica primaria que hacen parte de la cuarta promoción en este nivel, alcanzando la promoción de 60 personas para el año 2012.
- Sensibilización y unidad familiar, dado que ahora los participantes entienden la importancia de la calidad del tiempo que dedican a sus hijos en su proceso educativo y los hacen partícipes de sus avances académicos.
- Destacamos el impacto del aprendizaje significativo impartido desde la Fundación y la importancia de la contextualización de los contenidos del programa ofrecido.
- Los beneficiarios aceptan el reto y el compromiso de educarse, a la vez, que revierten ese desarrollo en los escenarios físicos y sociales en los que se desenvuelven.
- Los estudiantes han percibido cambios a nivel personal e intelectual y han adquirido herramientas necesarias que han ayudado a mejorar sus relaciones con su entorno y ha incidido en la construcción de su proyecto de vida, al incluir la educación en su proyección personal.

A la fecha el proyecto ha beneficiado a **128** personas; desde su inicio en el año 2010 ha graduado a **1** estudiante de bachillerato y **60** estudiantes de Básica Primaria, dentro de los que se encuentran personas de cargos

operativos de ar hoteles S.A.S, como camareras, auxiliares de cocina, auxiliares de servicios generales y también, trabajadores de obra vinculados con ar construcciones S.A.S.

1.2 Bibliotecas para Educarte

Se realizó el seguimiento a la gestión de la biblioteca entregada a la comunidad del Conjunto Alameda del Recreo, ubicada en la localidad de Bosa, donde se evidenció la sostenibilidad y continuidad de la iniciativa de la Fundación a través de actividades que realiza una madre cabeza de hogar profesional en pedagogía, quien se encarga de prestar los servicios de la biblioteca y busca alternativas de promoción con empresas públicas (IDRD, Alcaldía local) y privadas (Fundación Samsara, comunidad en general) dando buen uso y aprovechamiento a la donación entregada (infraestructura y transferencia de conocimiento) en pro del beneficio del conjunto.

Pese a las dificultades de convivencia y organización administrativa del conjunto es de resaltar el esfuerzo de esta comunidad por mantener vigente el proyecto y el aporte de la Fundación como impulsor de procesos de transformación social.

El proyecto Bibliotecas para Educarte para el año 2012 logró en el mes de marzo la apertura de la tercera biblioteca-ludoteca ubicada en la localidad de Bosa Santafé, Conjunto Alameda del Porvenir I; en este proyecto se contó con la aprobación y aceptación de la comunidad en general, beneficiando hasta diciembre de 2012 a 60 personas de los cuales 40 son niños y niñas residentes del conjunto; dado que se identificó que el 30% de los usuarios regulares se encontraban desescolarizados se abrió un servicio especial de refuerzo escolar, lo que produjo una respuesta positiva por parte de los padres de familia, quienes confían en la labor de la gestora social y reconocen la importancia de este espacio.

Adicionalmente, ar Fundación respondiendo a una necesidad de la comunidad Alameda del Porvenir I, y con el fin de promover actividades productivas generadoras de empleo, en alianza público-privada con el SENA y Compensar capacitó y certificó a 20 madres cabeza de hogar en bioseguridad, manicure y pedicure, incentivando el desarrollo de capacidades que les permitan generar ingresos y emplearse mejorando así su calidad de vida y la de su familia. Así mismo, se vincularon profesionales externos que realizaron talleres en promoción y prevención de salud y maltrato infantil con madres, padres, niñas y niños.

Debido a los constantes cambios de administración y las problemáticas presentadas en el Conjunto Residencial Alameda del Porvenir II, ubicado en la localidad de Bosa se acordó con la comunidad la continuidad de la operación del proyecto por parte de ar Fundación hasta junio de 2013, beneficiando así alrededor de 70 personas desde el año 2011 hasta la fecha, dentro de las que se encuentran: 40 niños y niñas miembros de la comunidad residente y 28 madres cabeza de hogar que hicieron parte de cursos de capacitación en oficios, de los cuales se generaron oportunidades productivas en el área de Belleza y Cosmética.

Las estrategias desarrolladas por ar Fundación con estas comunidades están relacionadas con los componentes del proyecto (buen uso del tiempo libre, sana convivencia y participación comunitaria) articulados al eje transversal de fomento de la lectura, con lo cual, se ha logrado impactar en gran medida a usuarios en edades entre los 3 y los 15 años que reconocen la importancia de este espacio permitiéndonos identificar nuevas oportunidades de trabajo con la comunidad.

Se realizó la celebración de fechas importantes para los niños como el "Día del Niño y la Recreación", Halloween y Navidad, donde se beneficiaron alrededor de 120 personas en las dos bibliotecas de las cuales el 80% son niños y niñas residentes de los conjuntos. En estas oportunidades, ar Fundación brindó espacios sanos de esparcimiento para los beneficiarios y sus familias, se entregaron obsequios relacionados con las actividades llevadas a cabo y refrigerios para compartir con la comunidad.

1.3 Desarrollo para la primera infancia

En el año 2012 se continuó con la estructuración de esta iniciativa que busca beneficiar inicialmente a población de la primera infancia, para luego ampliar la cobertura gradualmente para la primaria y el bachillerato. Este proyecto surge de la oportunidad identificada en el año 2010, para trabajar con las comunidades relacionadas con las operaciones de la compañía, específicamente en las poblaciones vecinas a los proyectos de construcción, que por sus características socioeconómicas, hacen parte de grupos vulnerables. Esta iniciativa se encuentra en proceso de estructuración, con la colaboración de las áreas de Nuevos Proyectos y Diseño de ar construcciones.

Se realizaron acercamientos con diferentes entidades públicas (Secretaría Integración social, ICBF) y privadas (Compensar) para realizar alianzas para la ejecución del proyecto.

Para el año 2013 se tienen los siguientes retos:

- Definir el lugar donde se desarrollara el proyecto.
- Definir el panorama de operación de la iniciativa, sea en alianza o a título propio de ar fundación.
- Iniciar el plan de recaudación de fondos, cualquiera que sea la forma de trabajo, para solventar la participación de ar fundación en la construcción, dotación y operación del establecimiento.

1.4 Vivienda para tu bienestar

Programa del Fondo Nacional del Ahorro: En cumplimiento al convenio estipulado desde el año 2011 con el Fondo Nacional del Ahorro – FNA, para el año 2012 se desarrollaron actividades de socialización de los productos y servicios del FNA en materia de vivienda, como solución a las necesidades de mejora o compra de vivienda de los colaboradores de las empresas ar, que devengaran a la fecha menos de de dos salarios mínimos mensuales legales vigentes beneficiarios de la iniciativa de la Fundación.

En apoyo con el recurso humano competente del FNA y de la Fundación se programaron jornadas de sensibilización para promover la cultura de ahorro de la población objetivo, a través de un producto del FNA, denominado AVC (Ahorro Voluntario Contractual) determinado para la adquisición de vivienda con un tiempo de ahorro estipulado (12 meses). Como aporte a la adquisición o mejora de vivienda ar fundación complementa el proceso de ahorro con la donación en especie de \$1.500.000 hasta \$3.000.000, para solventar los gastos de escrituración, acondicionamiento y reparaciones de la nueva vivienda.

Durante el año se afiliaron 52 trabajadores de ar a quienes se les realizó seguimiento y monitoreo del cumplimiento de sus pagos y con apoyo del FNA se resolvieron inquietudes frente a los procesos de gestión de créditos que se adelantarán en el transcurso del año 2013, sin embargo, la reestructuración constante del personal del FNA ha afectado el seguimiento que se debe hacer al comportamiento de pago de los afiliados, lo que a afectado el proceso con las personas inscritas.

1.5 Hábitat saludable

Estrategia de convivencia:

Debido al replanteamiento de la propuesta inicialmente presentada a la Gerencia General de ar Construcciones se postergó para el mes de octubre el desarrollo de la estrategia de convivencia, incluyendo la realización de talleres formativos y participativos en temas de convivencia, organizados con los residentes de los conjuntos de interés social construidos por la compañía.

Respondiendo a la necesidad de la compañía frente a las dificultades de convivencia presentadas con el proceso de entregas y post-ventas con los residentes del conjunto Parque Central de Occidente Etapa I, se identificaron los líderes positivos del conjunto con quienes se realizaron talleres de sensibilización en aspectos relacionados con la ley 675 y el reglamento de propiedad horizontal, brindando las herramientas necesarias para la organización de sus instancias de participación como el Consejo de Administración, el Comité de Convivencia, las Asambleas, entre otros aspectos. Para el año 2013 se continuará trabajando e implementando estrategias que fortalezcan su vida en comunidad.

El alcance de la estrategia no solo está orientado a la formación, asesoría y acompañamiento de los clientes sino también a las personas del equipo de trabajo de la compañía que tienen relación directa con los clientes, con el fin de aportar a estas áreas, desde el conocimiento de manejo con las comunidades.

Todos contra el VPH: En el 2012, dando curso al convenio firmado con la Liga Colombiana Contra el Cáncer, aunando esfuerzos para sensibilizar a las y los colaboradores de las empresas ar en la prevención del Cáncer de Cuello Uterino que es la principal causa de mortalidad en las mujeres Colombianas, se realizaron las jornadas de vacunación, logrando:

- Proporcionar un ambiente favorable de diálogo y participación en cada uno de los sitios de trabajo, con el fin de sensibilizar a todos los colaboradores de las empresas ar frente a la prevención del cáncer de cuello uterino y la prevención del Virus del Papiloma Humano, con apoyo de profesionales idóneos en el tema de la Liga Colombiana contra el Cáncer.
- Lazos de Comunicación y preocupación familiar por informarse y prevenir los factores de riesgo que conllevan a infecciones que pueden llegar a generar cáncer de cuello uterino.
- Generar conciencia en las mujeres sobre la importancia del examen de citología periódica que permite detectar lesiones compatibles con la presencia del VPH.

- Sensibilizar a hombres y mujeres sobre el uso adecuado de preservativos como uno de los factores que disminuye el riesgo de infección por el VPH.
- Informar sobre los tipos de vacuna existentes en el mercado que han demostrado eficacia en la prevención de la infección y dar poder de decisión a las beneficiarias de escoger la vacuna a su conveniencia.
- Comprometer a todas las mujeres inscritas con el cumplimiento del esquema de vacunación (3 dosis).
- Eliminar mitos y miedos de los colaboradores frente a la asociación del virus con el cáncer.
- Cubrir el 95% del valor de la vacuna, tanto para las mujeres que trabajan directamente con alguna de las empresas del grupo, como para los que tuvieron la posibilidad de incluir a una de sus familiares y ser parte de este beneficio.
- Inscripción inicial de **304** mujeres entre colaboradoras del grupo empresarial y familiares.
- Beneficiar a **265** mujeres en edades entre los 9 y los 44 años que culminaron el esquema de vacunación, de las cuales **152** son colaboradoras de las empresas ar y **113** son mujeres y niñas familiares de los trabajadores y trabajadoras del grupo empresarial.

1.6 Otras acciones

Una de las estrategias de trabajo de ar Fundación, es apoyar las diferentes iniciativas de responsabilidad social empresarial de las compañías que hacen parte del grupo ar. En el año 2012, la Fundación contribuyó con dos acciones importantes:

Voluntariado corporativo

En el año 2012 se llevaron a cabo actividades de voluntariado con los empleados de ar construcciones, grupo ar, y ar hoteles, quienes prestaron sus servicios en los proyectos de la Fundación en horarios no laborales. Los voluntarios donaron su tiempo para reforzar temas específicos de las áreas de estudio de los beneficiarios del proyecto "Estudiar para Construir" como: matemáticas, inglés, estadística y democracia, así como talleres para los niños de las bibliotecas y colaboración especial en la realización de actividades como el día de los niños.

Este proceso al interior de las empresas se está posicionando y se continuará desarrollando durante el año 2013, debido a que contamos con la disposición de los empleados para colaborar. Hasta la fecha 11 personas se vincularon a los

proyectos a quienes la Fundación entregó un reconocimiento especial a través de una certificación que los identifica como voluntarios.

Apoyo certificación The Code en ar hotel Salitre

Como una gestión adicional a los proyectos sociales de la Fundación y en alianza con la Fundación Renacer, quien representa a ECPAT (End Child Prostitution, Child Pornography and Trafficking of Children for sexual purposes), se lideró el proceso de certificación de ar hotel Salitre en el sello "The CODE", (Código de conducta para la Protección de las niñas, niños y adolescentes de la explotación sexual en el contexto de viajes y turismo) como miembro activo de la lucha contra el problema del tráfico sexual de niños, niñas y adolescentes en la industria hotelera y del turismo.

Durante esta iniciativa se realizó un proceso de sensibilización y formación con todos los colaboradores del hotel, en especial con las áreas de trabajo que tienen relación directa con los huéspedes alrededor de la problemática, sus formas de prevenirlo, las herramientas para crear una política interna que promoviera la campaña con empleados, huéspedes y proveedores, y la importancia de trabajar por el bienestar de la población infantil y juvenil en Bogotá. Este ejercicio fue útil para generar conciencia entre los trabajadores, acerca de la importancia que debe darse a este tema, dado que no sólo afecta al hotel como empresa del sector del turismo, sino que también se puede presentar al interior de cualquier familia sin importar el estrato socioeconómico o procedencia

En diciembre luego de la divulgación de la política interna y la publicación de piezas comunicativas que promueven la estrategia para prevenir la ESCNA, el hotel se certificó junto con otros 21 prestadores de servicios turísticos de Bogotá y hace parte de los 53 hoteles que han recibido la certificación en Colombia, lo cual indica la importancia del tema en el sector de la hotelería, promoviendo un turismo responsable, regulado y seguro.

2. Modelo Operativo

Para el año 2012 los esfuerzos se encaminaron a trabajar en la revisión del mapa de procesos concluyendo que es necesaria la redefinición de los procesos de gestión de proyectos, con el objetivo de responder de manera más eficiente a las necesidades de los contextos.

En cuanto al proyecto de comunicaciones, el área de Mercadeo de una de las organizaciones del grupo empresarial, apoyó a la Fundación en el diseño de la estrategia de comunicación tanto interna como externa.

Una de las piezas comunicativas que aportó al posicionamiento de la Fundación fue la impresión de 500 calendarios que fueron repartidos a cada uno de los empleados del grupo empresarial y a los proveedores dando a conocer a nivel interno a la Fundación como una entidad de apoyo a los programas de responsabilidad social empresarial y a nivel externo como un referente para el desarrollo social en temas de educación y hábitat.

En el año 2012 se estructuró el concepto de marca de ar Fundación y se dio inicio al desarrollo y montaje de la página web que se espera lanzar al público en el año 2013 y dar continuidad al diseño del brochure.

3. Procedencia de recursos

La principal fuente de recursos de ar Fundación proviene de las donaciones que le realizan las empresas del grupo ar. Por otra parte, la Fundación cuenta con algunos excedentes de su antigua operación (administración del Centro de Convenciones ar) y adicionalmente, busca la optimización de su presupuesto por medio de la realización de alianzas estratégicas que le permitan multiplicar sus aportes sin tener que hacer el gasto total de los recursos de los que dispone.

Para el año 2013, sus proyectos serán desarrollados con las provisiones del 2012, que siendo destinadas para el ejercicio de su labor social, no fueron empleados al 100% y constituyen una fuente importante de financiamiento.

Adicionalmente, para dar cumplimiento a las iniciativas de gran magnitud como es el caso del proyecto de primera infancia, la Fundación deberá acudir a estrategias de recaudación de fondos en diferentes entidades, ya sean sin ánimo de lucro o empresas privadas que deseen financiar sus iniciativas.

4. Situación Jurídica

A la fecha del presente reporte, ar Fundación realizó el pasado 27 de marzo de 2012, la modificación de su razón social pasando de Fundación ar de Colombia a ar Fundación.

A la fecha no cuenta con demandas o proceso similares en su contra, externa o internamente.

En el ejercicio de su labor, la Fundación hace uso de software legal y cumple con la legislación vigente en temas de Seguridad Social de sus colaboradores y las normas relativas a sus empleados.

5. Informe Financiero 2012

Se adjuntan todos los informes requeridos: Balance general, Estados financieros, notas explicativas a los estados, Dictamen de Revisor Fiscal y demás solicitados.

Alcira Arévalo
Representante Legal

Presupuesto proyectado para el año 2013

De acuerdo con las iniciativas previstas para el año 2013, las cuales han sido mencionadas en el informe de gestión, el presupuesto proyectado para este año corresponde a:

Gestión	Proyecto	Presupuesto 2013
Administrativa	Administración y operaciones	\$ 123.225.883
Social	Proyecto primer infancia	\$ 251.141.208
	Estudiar para Construir	\$ 99.906.335
	Bibliotecas para Educarte	\$ 95.769.901
	Vivienda para tu bienestar	\$ 52.000.000
	Estrategia de Convivencia	\$ 37.247.559
	Comunicaciones	\$ 5.500.000
TOTAL		\$ 664.790.433

En el desarrollo de las operaciones y actividades de ar Fundación, se registrarán los ingresos por donaciones recaudadas y en el caso de identificación de nuevas iniciativas o proyectos, se hará la descripción pertinente en el informe correspondiente al año 2013.

Diana Marcela Mora
Directora ar Fundación