

UNIVERSIDAD BRAULIO CARRILLO

CURSO: COMERCIO INTERNACIONAL

BACHILLER EN COMERCIO EXTERIOR
Código de Carrera 02 Código de Curso CE-0001
BACHILLER EN ADMINISTRACIÓN ADUANERA
Código de Carrera 01 Código de Curso AA-0001

Horas Lectivas Teóricas: 3 HORAS semanales / Créditos 4

2 Cuatrimestre 2020

Profesor: Dr. Douglas Alvarado Castro

TIPO Y NATURALEZA.

Curso Teórico. Su propósito es la construcción de conocimiento a partir de desarrollos conceptuales, el análisis de casos e identificación de principios, entre otros. La naturaleza de este tipo de curso requiere de un 60% como mínimo de horas contacto de teoría a cargo del profesor (clase magistral).

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El estudio del comercio exterior ha cobrado en los últimos años una tremenda importancia en la preparación académica del profesional de hoy en día. Por esto el ofrecer a los estudiantes de esta Universidad la oportunidad de tener un primer acercamiento con el Comercio Internacional no debe limitarse meramente a un estudio histórico, muy por el contrario debe tenerse muy en cuenta el presente que comparten el Mundo y Costa Rica actualmente. Precisamente en una época en la que los procesos de globalización económica la acercan cada vez más a los mercados del mundo. Este proceso de acercamiento mundial de las economías, se llega a ver cristalizado de muchas maneras; sin embargo, la forma más fácil de palparlo es en el estudio del Comercio Internacional.

En este sentido nuestro país comienza a esforzarse cada vez más por lograr tener mayor éxito en la explotación las ventajas que le ofrece la apertura de mercados. Es aquí donde el papel de los profesionales debe respaldar al comerciante costarricense y extranjero brindándole la asesoría necesaria para poder satisfacer sus necesidades de la mejor manera posible.

OBJETIVOS

Como objetivo general que guía el presente curso se pueden señalar el siguiente:

Que el estudiante pueda tener una visión global de la complejidad del comercio internacional, conocer y analizar sus conceptos fundamentales, sus sistemas, sus efectos y cambios en las políticas comerciales de los países, así como sus organismos rectores en el marco multilateral.

Como objetivos específicos se seguirán los siguientes:

- A. Defender las bases de la teoría del comercio internacional y el papel que este cumple en la economía nacional.
- B. Discutir el contenido, principios y objetivos de la política de comercio exterior
- C. Diferenciar la organización del comercio exterior en los países capitalistas y en Costa Rica.
- D. Valorar las perspectivas del comercio exterior de Costa Rica.

CONTENIDO Y CRONOGRAMA

La modalidad en este curso será presencial en todas las lecciones

| 1 TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL | | |
|---|--|--------------|
| SUB-TEMA | TEMAS DE DEBATE | FECHA |
| 1.1 Surgimiento e Historia. | <ul style="list-style-type: none">i. Qué es Comercio y desde cuando existeii. Impacto del Comercio en la historia: ROMA y el surgimiento de la Ruta de la Seda: comercio entre Europa, Asia y África.iii. Tuvo algo que ver el Comercio en el Descubrimiento de Américaiv. Quiénes participan en el Comercio Internacional. Roles de c/quien. | 27 de Mayo |
| 1.2 Evolución en el Siglo XX y en la Actualidad | <ul style="list-style-type: none">i. Como impactó la 1a Guerra Mundial, la Depresión de los 30s, y la 2ª Guerra Mundial el Comercio Mundial.ii. Que fue Bretton Woods, que se aprobó.iii. Cuando, dónde, y como se aprobó el GATT. Que pasó después...iv.Cuál es la relación entre la OMC y el GATT, estructura, funciones y acuerdos. | 03 de Junio |

| | | |
|---|---|----------------|
| 1.3 Regulación del Comercio Mundial. | <ul style="list-style-type: none"> i. Que leyes regulan a los países en materia de comercio mundial. ¿Son obligatorias esas leyes? ii. Qué es la Integración Económica. Por qué hay TLC's y otros acuerdos. iii. Que tipo de acuerdos tiene Costa Rica. iv. Cuales organismos internacionales tienen impacto en el Comercio. | 10 de Junio |
| 1.4 El sector privado y el Comercio Internacional | <ul style="list-style-type: none"> i. Quienes conforman el sector privado relevante para el comercio mundial. ii. En que forma participa el sector privado en el comercio mundial iii. Como influyen, como se organiza iv. Que son encadenamientos productivos v. Que efecto/beneficio genera que las empresas se encadenen. vi. Que es Globalización | 17 de Junio |
| PRIMER EXAMEN PARCIAL | | 19-21 de Junio |
| 2 POLITICA DE COMERCIO EXTERIOR Y COMERCIO INTERNACIONAL | | |
| 2.1 Política Estatal y Comercio | <ul style="list-style-type: none"> i. Conceptos de Desarrollo Económico y Crecimiento Económico. ii. Como se mide cada uno. Evaluación de esos factores en nuestro país iii. Políticas gubernamentales para orientar la actividad económica nacional | 24 de Junio |
| 2.2 Integración Económica | <ul style="list-style-type: none"> i. Teoría de la Integración Económica. ii. Cuáles son las formas de Integración iii. Beneficios y perjuicios. | 01 de Julio |
| 3 COMERCIO INTERNACIONAL EN COSTA RICA | | |
| 3.1 Comercio Internacional y Economía Mundial en el contexto nacional | <ul style="list-style-type: none"> i. Principales sectores del mercado nacional vinculados con el mercado mundial ii. La Inversión Extranjera en Costa Rica | 08 de Julio |

| | | |
|---|---|-----------------------|
| 3.2 Intercambio Económico | iii. Que es la Balanza de Pagos. Donde podemos ver la BP de CR. iv. Análisis histórico de la BP de Costa Rica | 15 de Julio |
| | v. Que es la Balanza Comercial vi. Cuales son los principales socios comerciales | 22 de Julio |
| SEGUNDO EXAMEN PARCIAL | | 29-31 de Julio |
| 4 POLÍTICA NACIONAL EN COMERCIO EXTERIOR | | |
| 4.1 Lineamientos de la Política de Comercio Exterior. | i. Política de Comercio Exterior CR 2010-2020. ii. Costa Rica y la OCDE. Que es, y que beneficios o riesgos implica. | 05 de Agosto |
| EXAMEN FINAL | | 12 de Agosto |
| EXAMEN DE AMPLIACION | | 19 de Agosto |

El material estará disponible en el sitio Web: www.alvaradocastro.com

METODOLOGÍA.

Con la finalidad de cubrir todos los objetivos, la metodología y forma de impartir el curso incluirá una técnica mixta que tentativamente se desarrollaría mediante la técnica de la cátedra magistral y la participación en clase de los estudiantes.

Los estudiantes estarán sometidos a las disposiciones y regulaciones reglamentarias de la Universidad en relación con la metodología y formas de evaluación.

El sistema de evaluación será el siguiente:

- ✓ 2 Exámenes parciales 30% c/u.
- ✓ Participación en clase 10%
- ✓ Examen Final 30%

En relación con el temario, el planteamiento inicial del curso incluye los siguientes temas y subtemas a desarrollar:

NORMAS UNIVERSITARIAS.

Los estudiantes estarán sometidos a las disposiciones y regulaciones reglamentarias de la Universidad en relación con la metodología y formas de evaluación.

Para no interrumpir las lecciones el estudiante debe apagar, o poner en vibrador su teléfono celular, u otros instrumentos de comunicación.

BIBLIOGRAFÍA.

1. AVILA ANTONIO, (Maria). “Regulación del comercio internacional tras la ronda de Uruguay”, Madrid: Editorial Tecnos, año 1995, 312 paginas.
2. CANTOS ENCINAS, (Manuel). “INTRODUCCIÓN AL COMERCIO INTERNACIONAL”. Barcelona: Edicions de la Universitat Ob, año 2005, 169 paginas.
3. CENTRO DE COMERCIO INTERNACIONAL. “El Sistema Mundial de Comercio”. Suiza. UNCTAD/OMC. 1999, 352 páginas.
4. CHACHOLIADES, MILTIADES, Economía Internacional. México: McGraw-Hill, 1993.
5. ROTHSCHILD, WILLIAM E., Como ganar y conservar la Ventaja Cooperativa en los Negocios. México D.F.: McGraw-Hill, 1987