

TITULO	NOMBRE CORTO
Utilización de los Tiempos Oficiales	LTAIPEG81FXXIIC.
Ejercicio	Periodo que se informa

2017 JUL-SEPT

DESCRIPCION

Los montos destinados a gastos relativos a comunicación social y publicidad oficial desglosada por tipo de medio, proveedores, número de contrato y conc

Sujeto al que se le proporcionó el servicio

ND

Concepto o campaña

Tipo: tiempo de Estado, tiempo fiscal	Medio de comunicación	Descripción de unidad	Concepto o campaña	Clave única de identificación de campaña
			0 ND	0

Tabla Campos

Autoridad que proporcionó la clave	Cobertura	Ámbito geográfico de cobertura	Población objetivo
ND		ND	

[REDACTED]		
Concesionario Responsable de publicar la campaña	Monto total	Área administrativa encargada
	1	0 ND

Fecha de inicio de difusión del concepto o campaña	Fecha de término de difusión del concepto	Presupuesto total asignado a cada partida
00/01/1900	00/01/1900	0

Presupuesto ejercido al periodo reportado	Número de factura	Fecha de validación	Área responsable de la información	Año	Fecha de actualización
0	0	20/12/2017	DIRECCION ADMINISTRATIVA	2017	30/09/2017

[Redacted]
Nota

NO SE CUENTA CON LA INFORMACIÓN DEBIDO A QUE NO HUBO CAMPAÑAS PARA DESCUENTOS EN ESTE TRIMESTRE

tiempo fiscal
tiempo de Estado

Radio
Televisión

delegacional o municipal
estatal
nacional
internacional

ID	Sexo	Lugar de residencia	Nivel socioeconómico	Nivel educativo	Grupo de
1	ND		ND	ND	ND

Femenino
Masculino

ID Concesionario responsable de publicar la campaña

1 ND

Nombre comercial del concesionario responsable	Descripción
ND	ND

