

- Rinda el examen *HiSET*®
- Responda las preguntas desarrolladas por el creador del examen
- Descubra si está listo para las subpruebas reales

Estudios Sociales

Prueba de práctica gratuita del examen
HiSET® FPT2

Copyright © 2015 Educational Testing Service. Todos los derechos reservados. ETS y el logotipo de ETS son marcas registradas de Educational Testing Service (ETS, por sus siglas en inglés) en Estados Unidos y en otros países. HiSET es una marca registrada de ETS. Los ítems de prueba de THE IOWA TESTS OF EDUCATIONAL DEVELOPMENT® copyright © 2001, 2003, 2007 por The University of Iowa. Todos los derechos reservados. Se usan bajo licencia de Houghton Mifflin Harcourt. THE IOWA TESTS® es una marca registrada de Houghton Mifflin Harcourt Publishing Company. Los ítems de prueba de Iowa Testing Programs copyright © 2015 por The University of Iowa. Todos los derechos reservados.

Instrucciones

Esta es una prueba de sus habilidades para analizar información de ciencias sociales. Lea cada pregunta y decida cuál de las cuatro alternativas es la que mejor responde la pregunta. Luego marque su respuesta en su hoja de respuestas. A veces varias preguntas se basan en el mismo material. Debe leer este material detenidamente y luego responder las preguntas.

Trabaje lo más rápido que pueda sin ser descuidado. No dedique mucho tiempo a alguna pregunta que le sea muy difícil de responder. Pase esa pregunta y vuelva a ella más tarde si tiene tiempo. Trate de responder cada pregunta aunque tenga que adivinar la respuesta.

Marque todas sus respuestas en la hoja de respuestas. Proporcione solo una respuesta para cada pregunta.

Si decide cambiar una de sus respuestas, asegúrese de borrar completamente su respuesta inicial.

Asegúrese de que el número de la pregunta que está respondiendo corresponde con el número de la hilera de opciones de respuesta que está marcando en su hoja de respuestas.

Estudios Sociales
Tiempo: 35 minutos
25 preguntas

1. ¿Cuál de los siguientes cuerpos se vería más afectado de manera directa por grandes desplazamientos poblacionales entre estados?
 - A. Cámara de Representantes de Estados Unidos
 - B. Corte Suprema de Estados Unidos
 - C. Gabinete Presidencial
 - D. Senado de Estados Unidos

2. ¿Cuál de los siguientes datos sobre un país indicaría mejor que se estaba tornando sumamente industrializado?
 - A. El país aumentó recientemente su tamaño a 3,615 millas cuadradas.
 - B. Su población ha aumentado 5 millones de habitantes en los últimos diez años.
 - C. La proporción de la población que vive en sus ciudades ha disminuido.
 - D. El carbón, el petróleo y el gas se han convertido en sus principales fuentes de energía.

3. Ocho de los diez maestros de estudios sociales en una escuela apoyan al Candidato X. Basándose en esta información, ¿cuál de las siguientes conclusiones es la más razonable?
 - A. La mayoría de los maestros de estudios sociales en muchas escuelas prefieren al Candidato X.
 - B. La mayoría de los maestros en muchas escuelas prefieren al Candidato X.
 - C. La mayoría de los maestros en esta escuela prefieren al Candidato X.
 - D. La mayoría de los maestros de estudios sociales en esta escuela prefieren al Candidato X.

4. ¿Cuáles de los siguientes pasos son ejemplos del proceso constitucional estadounidense de frenos y contrapesos?

- I. El presidente veta una ley del Congreso.
 - II. El Senado estadounidense rechaza un nombramiento presidencial.
 - III. La Corte Suprema estadounidense declara inconstitucional una ley del Congreso.

 - A. I y II solamente
 - B. I y III solamente
 - C. II y III solamente
 - D. I, II y III

Las preguntas 5 a 7 se basan en la información de abajo.

Cuatro técnicas publicitarias que buscan persuadir a los oyentes para que adopten un punto de vista son:

- **Testimonial**
Crea la impresión de que gente muy conocida apoyará su punto de vista.
- **Apelar a la gente común**
Crea la impresión de que la gente común apoyará su punto de vista.
- **Recurrir al miedo**
Crea la impresión de que habrá consecuencias negativas si su punto de vista no recibe apoyo.
- **Recurrir al éxito**
Crea la impresión de que mejorará la calidad de vida de la gente si su punto de vista recibe apoyo.

En una reunión de la junta escolar, los residentes del distrito escolar debatían sobre la conveniencia de construir un nuevo laboratorio de tecnología para la escuela superior. A continuación se incluyen las declaraciones de tres personas. Para cada una de las personas, decida cuál de las técnicas de publicidad es la que más obviamente se está usando.

5. Persona 1:

“Estoy seguro de que todos ustedes leyeron el artículo de la Dra. Weaver en el periódico del domingo. Está dirigiendo una campaña para que haya más horas de laboratorio en las clases de ciencias de la universidad. Claramente, es la opinión de una científica reconocida que el trabajo de laboratorio es fundamental para la educación en ciencias”.

- A. Testimonial
- B. Apelar a la gente común
- C. Recurrir al miedo
- D. Recurrir al éxito

6. Persona 2:

“Las cosas no son como eran antes. La ciencia está avanzando demasiado rápido. Si no nos apuramos en nuestro distrito para ponernos al día, el futuro pasará de largo para nuestros hijos”.

- A. Testimonial
- B. Apelar a la gente común
- C. Recurrir al miedo
- D. Recurrir al éxito

7. Persona 3:

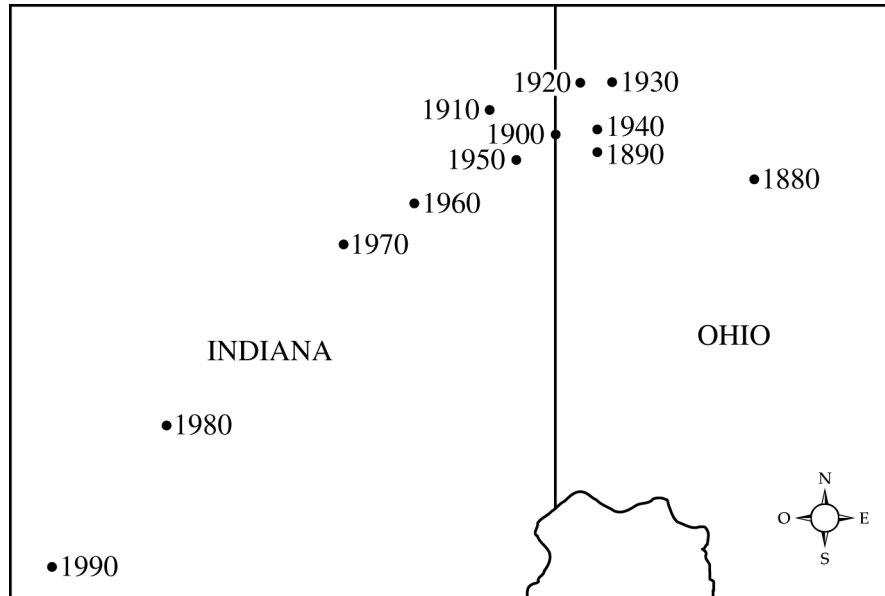
“Todos sabemos que las empresas desean contratar personas bien capacitadas. El nuevo laboratorio permitirá que nuestros egresados cualifiquen para empleos en las nuevas empresas de tecnología de nuestro estado”.

- A. Testimonial
- B. Apelar a la gente común
- C. Recurrir al miedo
- D. Recurrir al éxito

Las preguntas 8 a 11 se basan en la información de abajo.

El centro de la mediana de la población de un país se ubica en la intersección de dos rectas de medianas. La recta norte-sur se construyó de forma tal que la mitad de la población del país vive al este y la otra mitad al oeste de ella. De igual forma, la recta este-oeste divide al país en forma tal que la mitad de la población vive al norte y la otra mitad al sur de ella.

El mapa de abajo muestra los centros de la mediana de la población estadounidense según datos de censos desde 1880 hasta 1990. A partir de 1960, las poblaciones de Alaska y Hawái también se usaron para determinar el centro de la mediana.



• Centro de la mediana de la población

8. Entre 1910 y 1930, ¿cuál de las regiones de Estados Unidos tuvo probablemente el mayor aumento de población?
- A. Noreste
 - B. Sureste
 - C. Noroeste
 - D. Suroeste

9. ¿Cuál de las siguientes opciones representa más probablemente el cambio poblacional entre 1880 y 1910 ?
- A. Un aumento en la población del este
 - B. Menores tasas de natalidad en el este
 - C. La gente desplazándose hacia el oeste
 - D. Problemas económicos en el oeste

10. Las líneas de latitud y longitud que se intersecan para definir el centro de la mediana no se muestran en el mapa. Si se proporcionaran, ¿cuál de las siguientes ubicaciones estaría más cerca al centro de la mediana de 1990 ?
- A. 39° N 86° O
 - B. 39° N 86° E
 - C. 39° S 86° O
 - D. 39° S 86° E
11. Entre 1880 y 1990, el centro de la población se desplazó menos de 200 millas. ¿Cuál de las siguientes opciones podría explicar esta reducida tasa de desplazamiento?
- A. Durante este periodo, la población creció muy poco.
 - B. Durante este periodo, las fronteras de los Estados Unidos cambiaron muy poco.
 - C. Durante este periodo, la misma cantidad de gente se mudó del este al oeste así como del oeste al este.
 - D. Durante este periodo, el crecimiento de la población fue relativamente similar en todo el país.

Las preguntas 12 a 17 se basan en la información de abajo.

Los siguientes son fragmentos de una audiencia pública en la ciudad de Springdale.

Presidente Smith:

Nos hemos reunido hoy para discutir un pedido de excepción a la clasificación de usos del suelo en la zona de Riverwoods. Las Industrias Jones han solicitado que se les permita construir una fábrica de enlatados en la zona. En primer lugar, escucharemos a su representante.

Representante de las Industrias Jones:

Miembros del Consejo y ciudadanos de Springdale, estoy aquí esta noche para pedirles que consideren las ventajas para Springdale si permiten que las Industrias Jones construyan una nueva fábrica de enlatados en la zona de Riverwoods. En primer lugar, se generarán aproximadamente 400 nuevos puestos de trabajo para los ciudadanos de Springdale. De ser posible, se emplearán empresas de construcción locales para construir la fábrica. Además, los agricultores de la zona no tendrán que enviar sus productos a empresas enlatadoras distantes. El sitio a la orilla del río es el único que nos proporcionará el agua que necesitamos, así como acceso tanto a la carretera interestatal como al ferrocarril. Quiero pedirles que consideren todos estos factores y que aprueben nuestro pedido.

Ciudadano Lee:

Me opongo a que se construya esta planta en la zona de Riverwoods. Es una zona residencial y deseamos que continúe así. ¡Recuerden cuán limpia estaba Stevensville antes de que Industrias Jones construyera una planta allí!

Ciudadano Brown:

Estoy de acuerdo con el señor Lee. No me gusta la idea de una fábrica en nuestro vecindario. Sería muy peligroso para nuestros niños; el tráfico en las horas pico sería excesivo. Debemos mantener el área segura para nuestros hijos. ¡Y también proteger el valor de nuestras propiedades!

Ciudadano Martínez:

Les ruego que consideren los grandes beneficios que la fábrica traería a Springdale si se construye. El lugar del que hablamos ahora está vacío porque los fondos para construir viviendas son escasos. Debemos aprovechar al máximo nuestra tierra en estos tiempos difíciles. Nuestras leyes actuales de zonificación no responden a los tiempos en que vivimos.

Presidente Smith:

Quiero agradecerles a todos por expresar sus opiniones aquí esta noche. El Consejo decidirá sobre este asunto en la próxima reunión.

12. ¿Qué sugiere el hecho de que el ciudadano Martínez cree que las actuales leyes de zonificación “no responden a los tiempos en que vivimos”?
- A. Martínez cree que no debería de haber leyes de zonificación.
 - B. Martínez cree que deberían de redactarse nuevas leyes de zonificación.
 - C. Martínez cree que las leyes de zonificación se aprueban para ayudar a grupos con intereses especiales.
 - D. Martínez cree que las leyes de zonificación son muy adecuadas para resolver los problemas actuales.
13. Como se reveló en la audiencia, las ordenanzas de zonificación usualmente son promulgadas por
- A. el Gobierno federal.
 - B. los Gobiernos estatales.
 - C. los Gobiernos locales.
 - D. los Gobiernos estatales y locales conjuntamente.
14. ¿Cuál de las siguientes declaraciones claramente NO es una petición emocional?
- A. Industrias Jones: “El sitio a la orilla del río es el único que nos proporcionará el agua que necesitamos [. . .]”.
 - B. Ciudadano Lee: “¡Recuerden cuán limpia estaba Stevensville antes de que Industrias Jones construyera una planta allí!”
 - C. Ciudadano Brown: “Debemos mantener el área segura para nuestros hijos”.
 - D. Ciudadano Martínez: “Debemos aprovechar al máximo nuestra tierra en estos tiempos difíciles”.
15. SPAN es una sigla que corresponde a la frase “Sí, Pero Aquí No”, que se refiere a la resistencia de la gente a cambios que pueden afectar su entorno personal. ¿Cuál de las siguientes declaraciones refleja más claramente una actitud SPAN por parte del hablante?
- A. Presidente Smith: “Nos hemos reunido hoy para discutir un pedido de excepción a la clasificación de usos del suelo en la zona de Riverwoods”.
 - B. Industrias Jones: “Además, los agricultores de la zona no tendrán que enviar sus productos a empresas enlatadoras distantes”.
 - C. Ciudadano Brown: “¡Y también proteger el valor de nuestras propiedades!”
 - D. Ciudadano Martínez: “El lugar del que hablamos ahora está vacío porque los fondos para construir viviendas son escasos”.
16. ¿Cuál de las siguientes opciones es más probablemente la razón por la cual el representante de las Industrias Jones está preocupado por el acceso a la carretera interestatal y al ferrocarril?
- A. Publicitar en las carreteras y los ferrocarriles es esencial para las grandes empresas.
 - B. La empresa tendría que transportar sus productos fuera de la ciudad.
 - C. Habría muchos visitantes a la fábrica de enlatados.
 - D. Los costos de construcción serán mayores en esa zona.
17. Las Industrias Jones desea construir una fábrica en el área de Riverwoods por motivos que pueden categorizarse mejor como
- A. económicos y geográficos.
 - B. sociales y políticos.
 - C. geográficos y sociales.
 - D. políticos y económicos.

Las preguntas 18 a 23 se basan en la información de abajo.

Las declaraciones de abajo se las hizo una sola persona a un historiador.

Declaración 1: Nunca recibimos ningún tipo de asistencia. Mi hermano mayor trabajaba en la Administración de Progreso de Obras (WPA, por sus siglas en inglés) pero eso no era asistencia. Tal vez no trabajaban mucho, pero era un empleo. Buscar empleo era desalentador. Todo el mundo estaba despidiendo gente. Nadie contrataba.

Declaración 2: Nosotros los jóvenes ganamos buen dinero un par de primaveras sacando a la gente del barro. El piso de la carretera desaparecía y los automóviles se enterraban hasta el eje. Entonces enganchábamos nuestro equipo y los sacábamos. Si recibías un dólar por eso, era buen dinero.

Declaración 3: Él insistía en que “La prosperidad está por llegar”. Pero eran solo promesas. De hecho, las cosas siguieron empeorando. La gente se estaba indignando mucho con él. Recibió mucho reconocimiento por la forma en que se ocupó de distribuir alimentos estadounidenses en el extranjero, pero no funcionó como presidente. Y, por supuesto, el Congreso estaba muerto.

Declaración 4: Tenías que encontrar algo con qué divertirse que no fuera demasiado caro. Eran comunes las reuniones familiares, los *picnics* y, en el invierno, los juegos y rompecabezas. A veces nevaba mucho y los vecinos enganchaban sus caballos a trineos, y todos los seguíamos hasta que se creaba un camino hasta el pueblo.

18. ¿Cuál de los siguientes enfoques tienen en común estas cuatro declaraciones?
- A. La dificultad para encontrar un buen empleo
 - B. Las experiencias de los niños en un área rural
 - C. Las experiencias asociadas con la Gran Depresión
 - D. Los motivos por los cuales la gente llega a sentirse insatisfecha con el gobierno
19. Para evaluar si un dólar era “buen dinero” en esa época (declaración 2), ¿cuál de las siguientes preguntas sería más útil hacer?
- A. ¿Qué se podía comprar con un dólar?
 - B. ¿Qué tan generosa era la gente cuando pagaba por favores?
 - C. ¿Cuántos caballos había en los equipos que se usaban para sacar a los automóviles del barro?
 - D. ¿Cuánto dinero había en circulación en la economía?

20. ¿Cuál de las siguientes opciones resume mejor la opinión de la persona sobre el presidente comentada en la declaración 3 ?
- A. Fue un buen presidente, especialmente eficiente en los asuntos externos.
 - B. Fue un buen presidente, pero el Congreso no aprobó sus programas.
 - C. Aunque había sido eficiente en otros papeles gubernamentales, fue un presidente ineficiente.
 - D. Era un presidente ineficiente porque carecía de experiencia en el gobierno y la administración.

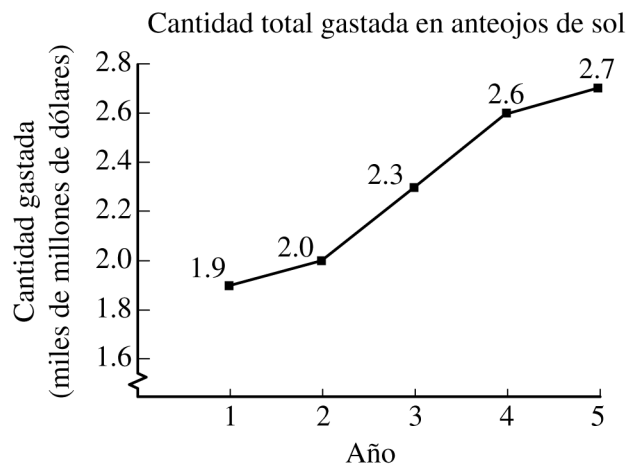
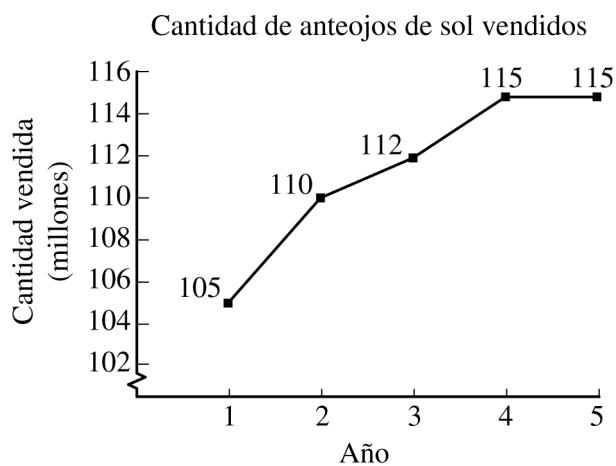
21. ¿Cuál de las siguientes opciones representa más probablemente el significado de la oración “Y, por supuesto, el Congreso estaba muerto” (declaración 3) ?
- A. El Congreso había suspendido sus sesiones por falta de fondos operativos.
 - B. La mayoría de los miembros del Congreso estaban por jubilarse.
 - C. La mayoría de los miembros del Congreso tenían poca experiencia legislativa.
 - D. El Congreso carecía de ideas para resolver los problemas más importantes.

22. ¿Cuál de las siguientes actividades sería la mejor forma para determinar qué tan fielmente las cuatro declaraciones representan condiciones del periodo?
- A. Examinar periódicos locales y revistas nacionales de esa época
 - B. Leer una novela escrita en esa época
 - C. Determinar el nivel de educación de la persona
 - D. Ver una película ambientada en esa época

23. ¿Cuál de los siguientes datos indica mejor sobre qué periodo se estaba hablando?
- A. Las reuniones familiares eran pasatiempos populares.
 - B. Se usaban tanto caballos como automóviles para el transporte.
 - C. La gente estaba descontenta con el presidente.
 - D. El presidente prometía más prosperidad.

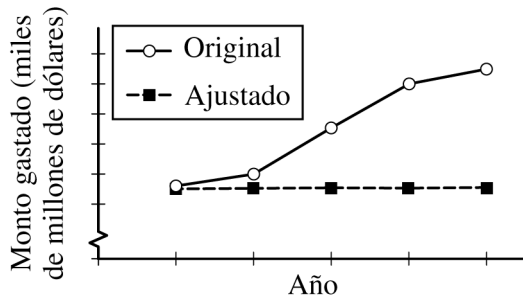
Las preguntas 24 y 25 se basan en la información de abajo.

Las gráficas de abajo proporcionan información sobre las ventas de anteojos de sol durante un período reciente de cinco años.

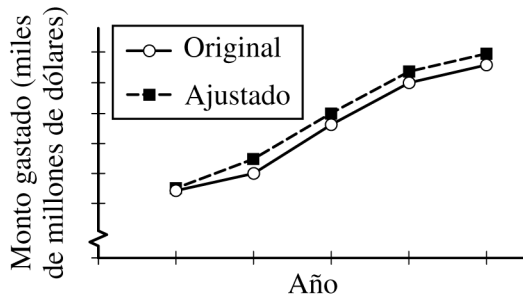


24. Durante este periodo, la tasa de inflación fue ligeramente menor a la tasa de aumento del precio de los anteojos de sol. Suponga que el monto total gastado se ha ajustado para reflejar los cambios en el poder adquisitivo del dólar. ¿Cuál de las siguientes opciones ilustra mejor cómo se vería la gráfica ajustada con respecto a la gráfica original?

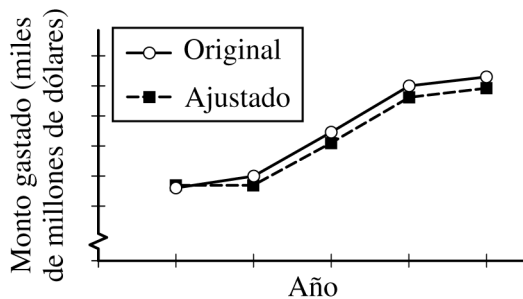
A.



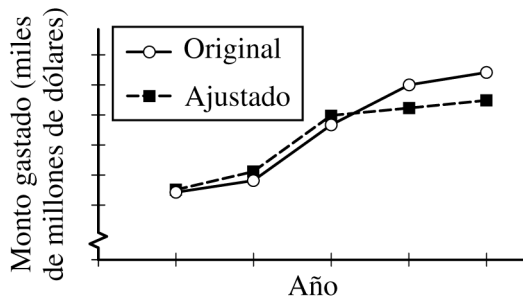
B.



C.



D.



25. Dada la información de las gráficas, ¿cuál de las siguientes dos cantidades, si alguna, se puede calcular aproximadamente?

- I. El precio promedio de los anteojos de sol en el año 1
- II. La cantidad de gente que compró más de un par de anteojos de sol en el año 5

- A. Solamente I se puede calcular aproximadamente.
- B. Solamente II se puede calcular aproximadamente.
- C. Tanto I como II se pueden calcular aproximadamente.
- D. Ni I ni II se pueden calcular aproximadamente.



Prueba de Práctica de Estudios Sociales

Clave de Respuestas

Número de Pregunta	Respuesta Correcta	Dificultad de la Pregunta	Tipo de Pregunta
1	A	Medio	Educación cívica/Gobierno
2	D	Fácil	Economía
3	D	Fácil	Educación cívica/Gobierno
4	D	Difícil	Educación cívica/Gobierno
5	A	Medio	Educación cívica/Gobierno
6	C	Fácil	Educación cívica/Gobierno
7	D	Medio	Educación cívica/Gobierno
8	A	Fácil	Geografía
9	C	Fácil	Geografía
10	A	Difícil	Geografía
11	D	Difícil	Geografía
12	B	Medio	Educación cívica/Gobierno
13	C	Medio	Educación cívica/Gobierno
14	A	Medio	Educación cívica/Gobierno
15	C	Medio	Educación cívica/Gobierno
16	B	Medio	Economía
17	A	Medio	Economía
18	C	Medio	Historia
19	A	Medio	Historia
20	C	Medio	Historia
21	D	Medio	Historia
22	A	Medio	Historia
23	B	Medio	Historia
24	C	Difícil	Economía
25	A	Difícil	Economía

No hay preguntas del examen en esta página.

No hay preguntas del examen en esta página.

No hay preguntas del examen en esta página.

No hay preguntas del examen en esta página.

