

ENTRE MUJERES RADIO

El profesionalismo y la creatividad son sin duda la clave del éxito de este proyecto que inicialmente iba a ser un programa de radio y por cosas de la vida terminó siendo algo mucho más grande: una plataforma en internet, que funciona 24 horas al día, con programación variada de información y educacional para la familia y también música en español

Verónica Acosta es la fundadora de 'Entre Mujeres Radio' (EMR) y con su esposo Javier Acosta dirigen su compañía JJ Publicidad. Javier Acosta, conocido en el medio como JR, cuenta con más de 28 años en la radio y es una de las voces más reconocidas de Arizona. Contacto Total, la revista que habla, entrevistó a esta pareja de emprendedores para conocer más de su experiencia durante estos tres años.



Conductores de Entre Mujeres Radio

¿Qué sienten de cumplir tres años con su proyecto de radio online y en redes sociales?

Estamos muy felices y orgullosos de los logros que hemos alcanzamos a lo largo de estos tres años, y al hacer un recuento nos damos cuenta lo mucho que hemos trabajado. Con más de 62 conductores de radio que han confiado en nuestro trabajo y 33 producciones de programas de radio de contenido y entretenimiento, así como cientos de invitados que contribuyeron con sus conocimientos en el área, ¡esto nos da una satisfacción enorme!

¿Cuál ha sido el mejor momento de estos tres años?

Hemos tenido muchos momentos de grandeza. Entre ellos ver el desarrollo día a día de nuestras conductoras intentando enviar un mensaje a nuestro auditorio, los testimonios de los invitados, que en un momento dado llegan a tocar el alma de quienes los escuchan, y la respuesta de los radioescuchas cuando encuentran a un conductor y le hacen saber que por un comentario han cambiado su vida o los han ayudado a salir de algún proceso de cambio.

¿Y cuál el momento más difícil?

¿Por qué una propuesta enfocada desde el punto de vista femenino?

Inicialmente vimos una constante necesidad que tiene hoy en día la mujer de 'comunicar' y de ser escuchada, y la representación femenina en el micrófono motiva por este medio a la inclusión y participación fuerte, constante y creativa

entre las latinas, mas sin embargo a lo largo del camino se fueron integrando hombres a las producciones y así tomo sentido estar ENTRE MUJERES RADIO.

Creo que el momento más difícil fue el inicio del proyecto porque iba a ser lanzado como un solo programa de radio y una cuestión de registro de nombre nos dio la pauta para saber que tenía que ser más grande que un solo programa, tenía que ser una plataforma de 24 horas al aire para ofrecer espacios disponibles a todas las personas que estuvieran dispuestas a incursionar en el medio de la radiodifusión.



Conductores de Entre Mujeres Radio

Javier tiene mucha experiencia en la radio tradicional. ¿Cómo ha sido la experiencia online?

Efectivamente tenemos más de 28 años haciendo radio pero la experiencia online nos ha venido a complementar parte de nuestra misión que es ofrecer excelente calidad en audio y video y la tecnología nos permite tener más elementos de difusión para presentar programas de radio de contenido que llegan a cualquier parte del mundo.

¿Cuál será el siguiente paso de Entre Mujeres Radio? ¿Tal vez Entre Hombres Radio?

(risas) no es mala idea 'Entre Hombres Radio' pero más bien queremos unificar el mercado hispano y el anglo y entonces nuestras siglas EMR nos permitirán incluir a ambos mercados.

¿La mayoría son conductoras, no sienten temor de ser acusados de discriminación?

No, porque el concepto es estar Entre Mujeres en una mesa de discusión y cientos de nuestros invitados son hombres quienes han colaborado con sus experiencias e inclusive conduciendo y co-conduciendo programas.

Empezar no es lo difícil. Lo complicado es mantenerse. ¿Cuál es la clave del éxito?

Mantenernos con una energía creativa y de innovación, asesorando y entrenando a nuestros y nuevos conductores, investigando que temas aquejan a la comunidad y sobre todo buscando cuales son las tendencias y las necesidades de los radioescuchas.



Javier y Verónica Acosta

¿Esta opción tiene futuro entre la comunidad hispana? ¿La radio es imaginar y soñar entonces cómo combina con el video?

Busque a Entre Mujeres Radio en www.entre Mujeresradio.net o en redes sociales.

