



**DAVID
GIGUÈRE**

**Gestionnaire efficace et apprécié
Stratégies marketing de commerce de détail**

Références 360°

MARCIL Matériaux Rénovation

« Mes quarante dernières années ont été consacrées à bâtir mon entreprise, Marcil Centre de rénovation, et rester leader dans un marché agressif et en constante évolution.

Un an avant de céder les rênes, David Giguère s'est joint à mon équipe en tant que vice-président marketing auprès de Marcil.

David est une personne d'exception car il sait adapter les stratégies marketing en écoutant et impliquant les différents membres d'équipe soient les opérations, les achats ou autre. Un leader et motivateur hors pair, il a su implanter des moyens pour déterminer les besoins de la clientèle et rallier l'équipe pour que tous travaillent dans la même direction.

En s'impliquant sur le terrain, David s'est assuré de faire une planification et des stratégies marketing qui reflétaient l'entité propre de Marcil.

Par sa personnalité et son expérience, David a fait évoluer l'image Marcil pour ainsi s'assurer que Marcil demeure leader dans le marché de la construction et de la rénovation. »

**François Marcil, Président, Marcil et frères; 1974-2016
514-347-1004**

RONA inc.

« David Giguère a fait partie de l'équipe de direction que j'ai supervisée et qui a été mise en place en 2013 pour relancer la bannière Réno-Dépôt. Grâce son leadership contagieux, son originalité, sa vision globale des enjeux et sa grande connaissance du commerce de détail, David a joué un rôle capital au sein de l'équipe Réno-Dépôt et a contribué significativement au succès rapides et réels de la relance.

David a une attitude volontaire portée vers l'action et la prise de décisions pragmatiques. Il a une « pensée latérale » qui lui fait souvent aller en territoires stratégiques nouveaux. Communicateur efficace, il a démontré un souci constant de rester proche de la réalité des magasins et a obtenu d'eux beaucoup de respect.

Plus récemment, David a été appelé à contribuer à l'essor de la bannière Marcil, nouvellement acquise par Rona. Là aussi, son influence a été significative et son impact très positif.

Je recommande David Giguère avec enthousiasme. »

Luc Rodier, Premier vice-président, Détail; RONA inc.; 2011-2016

514-755-9407

« In my forty plus years of experience I have worked with many Vice-Presidents and Directors of Marketing in the retail industry. In my opinion David Giguere ranks in the very upper echelon.

David is a creative, innovative, strategic, and disciplined leader. He has a terrific personality that allows him to work well with others at every level of an organization.

David is always challenging himself and others to find better ways to achieve outstanding results and never settles for the status quo. He has an excellent work ethic along with a great determination to succeed. David is very intelligent and as a result is a quick study.

I would highly recommend David Giguere to your organization if you are looking for a dynamic marketer and leader that will help guide your company to your next level of success. »

Bob Wittman, Retail Business Specialist and Executive Coach, Wittman & Ass.
617-417-1221

Boutique Le Pentagone inc.

« David est un gars de stratégies innovatrices et créatives essentielles pour une entreprise de nos jours. Encore plus important, il est leader motivateur qui sait mettre en place les stratégies et de les rendre concrètes avec tous les employés de l'entreprise.

Il est un communicateur extraordinaire qui énergise et rallie tous les employés vers le ou les buts communs, avec des approches extrêmement humaines.

David est axé résultats et a le souci des ventes jour après jour. Il a toujours comme objectif que l'entreprise devienne la numéro un et qu'elle y reste. Il a des approches agressives pour atteindre absolument les objectifs.

David est une personne de grande valeur, dévouée et qui ne compte pas ses heures. Pour toutes ces raisons, je le recommande avec enthousiasme ! »

Jeannot Langlois, Directeur-général, Boutique Le Pentagone; 2011-2012
581-246-0422

« Si j'avais à décrire David en trois qualificatifs, je dirais : compétent, passionné et communicateur hors pair.

David est capable d'être imaginatif tout en respectant les budgets, met tous les efforts nécessaires pour atteindre les objectifs fixés et sait comment motiver les troupes.

Cette dernière année n'en fut pas une facile, puisque l'entreprise connaissait la pire année financière de son histoire. Malgré tous les éléments extérieurs négatifs, David n'a jamais baissé les bras et a continué à déployer tous les efforts nécessaires pour faire progresser les ventes de l'entreprise et avancer la planification stratégique.

Si j'avais la chance de travailler à nouveau avec David, j'en serais très heureuse... »

Pascale Savard, CPA, CA, Directrice finances, Boutique Le Pentagone; 2011-2012
418-750-3022

Groupe Juste pour rire inc.

« Chez Juste pour Rire, David a su mobiliser une équipe de grande valeur et a élaboré un plan marketing exceptionnel. La collaboration qu'il a manifestée envers ses confrères a été très appréciée.

Je recommande David sans aucune restriction. »

Alain Cousineau, Président des Opérations, Groupe Juste pour rire; 2007-2009
514-845-3155

« J'ai eu l'opportunité de faire partie d'une équipe exécutive où David occupait le poste de Vice-président Marketing.

J'ai beaucoup apprécié mes interventions professionnelles avec David. Nous avons, à mainte occasion, travaillé ensemble afin de bâtir un plan d'affaires et marketing qui nous auront permis de créer de la valeur pour le groupe.

David est avant tout un joueur d'équipe de premier plan. Ses interventions placent l'équipe en premier lieu et positionnent la création de valeur pour l'ensemble en priorité.

David m'a toujours surpris par ses habiletés créatives qui offrent des pistes de solution qui sortent des sentiers battus. Un bon joueur d'équipe, innovateur, un choix de repêchage de première ronde !! »

Jean Moreau, CA, Vice-président Finances Groupe Juste pour rire; 2008-2010
514-984-5779

« David est un excellent leader capable de mobiliser et motiver son équipe en marge des objectifs poursuivis et des résultats à atteindre.

Excellent stratège, à la fois solide sur le plan opérationnel et administratif, il maintient une présence forte et rassurante auprès de ses employés. »

Alain Larochelle, Directeur marketing chez Juste pour rire; 2008-2010
514-882-9004

Société des casinos du Québec inc.

« Pour définir qui est David, je dirais : talentueux, engagé, créatif et centré sur les résultats. Ce fut un plaisir d'avoir la collaboration de David au sein de notre entreprise. Sa contribution à notre évolution et à notre positionnement est omniprésente encore aujourd'hui. »

Claude Poisson, Président, Société des Casinos; 2004-2016
514-282-8080

« En tant que directeur corporatif ressources humaines pour la Société des casinos, je peux témoigner de la créativité de David, de sa vision ainsi que de sa capacité à faire arriver les choses. David était de commerce agréable pour ses confrères et j'ai eu beaucoup de plaisir à travailler avec lui. »

Gilles Naud, Directeur corporatif, Ressources humaines à la SCQ; 2004-présent;
514-499-5129

« À une étape de ma carrière, je me rapportais à David Giguère qui était alors V-P Ventes & Marketing à la Société des casinos du Québec.

Le leadership contagieux de David, sa grande préoccupation face à l'obtention des résultats clairement définis dans nos plans annuels de ventes, de même que l'efficacité opérationnelle qu'il a démontrée dans ses prises de décisions, sont au nombre de ses qualités de gestionnaire.

Son grand respect des autres et son souci sincère du bien-être de son équipe m'ont beaucoup plu également.»

Michel Bourdon, Directeur des ventes à la SCQ; 2005-2011.

514-292-5500

Réno-Dépôt inc.

« Chez Réno-Dépôt et RONA, David a exercé un leadership déterminant en utilisant son expertise, sa passion et sa créativité afin de créer un positionnement unique donnant des avantages déterminants face à la concurrence. Il sait obtenir l'appui de ses collègues et de ses employés pour atteindre ses objectifs avec succès. »

Luc Nantel, Vice-président, Commercialisation, Réno-Dépôt/RONA; 2002-2015

514-495-5205

« Smart, strategic, great leadership skills..., David a un très bon sens des affaires et une vision stratégique du marketing peu commune. »

Sylvain Toutant, Président et Chef de la Direction, Réno-Dépôt; 2000-2003

514-984-0032

« À titre de vice-président, ressources humaines chez Réno-Dépôt, j'ai beaucoup apprécié travailler avec David alors qu'il occupait les fonctions de Directeur et de vice-président marketing.

David est un professionnel créatif, enthousiaste et visionnaire. C'est un excellent stratège qui a su mobiliser son équipe et toute l'entreprise vers un positionnement gagnant. »

Richard Blain, Vice-président Ressources Humaines, Réno-Dépôt; 1995-2003
514-774-4906