



## Codes



### Tous les codes multimédias ( Journaliste )

Cherchez le Mal, signalez-le ~

Recherchez des nouvelles d'intérêt humain, signalez-les ~

Rapport sur les nouvelles dans votre région ~

Faites autant de recherches que le temps le permet ~

Soyez courageux mais pas téméraire ~

Vérifiez la précision de la source ~

Indiquez si Actualités (faits seulement) ou avis (mentionner le biais) ne les mélange pas ~

Ne payez pas pour un entretien, des informations, des données (audio, visuel) ~

Respecter la période de non-déclaration des essais (Cour des médias) ~ Soyez indépendant, ne laissez rien vous faire taire ! ~

Avoir une intégrité morale ~

Respectez le chagrin, le chagrin et la perte ~

Apprendre, enseigner et la continuité des connaissances ~

Ne devenez pas accro à l'alcool, aux drogues, au jeu, à la pornographie ~

Ne devenez pas corrompu, vengeur ou malhonnête ~



### Tous les codes multimédias ( Editeur, Producteur )

Apportez des nouvelles précises (faits seulement) ~

Opinions actuelles (mentionner le biais) ~

Enquêter sur le Mal, la corruption... ~

Présenter des informations sur le renforcement des connaissances ~

Encourager la moralité ~

Faire connaître **1 Dieu'** dernier message ! ~

Utilisez Law Giver Manifest comme guide, encouragez les autres à faire de même ! ~

Ne montrez pas de violence envers les humains ou les animaux ! ~

Ne montrez pas l'accouplement d'humains ou d'animaux ! ~

Ne montrez pas de comportement contre nature (Agression d'enfant, même sexe, genre confus) ~

Ne montrez pas de nudité humaine sous quelque forme que ce soit ! ~

Ne montrez rien de dégoûtant, révoltant ou écoeurant ~

Répondez à ces questions dans chaque histoire :

Qui? Quoi? Lorsque? Où? Pourquoi? Comment?

Ne supporte pas :

Événements de foule, animations sportives de contact, animations violentes,...

**Pour la gloire de 1 Dieu et le bien de l'humanité**

**1 Dieu attend de vos nouvelles !**

**Médias Prière**

chère **1 Dieu**, Créateur du plus bel univers que je rapporterai avec précision sans crainte ni faveur Enquêter courageusement sur la corruption, le crime S'efforcer de persévérer pour trouver la « Vérité »

Faire preuve de respect envers le deuil, la souffrance dans la communauté Tenir le public informé des bonnes, mauvaises, heureuses et tristes nouvelles Pour la gloire de **1 Dieu** et le bien de l'humanité



Cette prière est utilisée avant chaque mission médiatique !



**Médias trompeurs**

Les médias trompeurs tentent de manipuler le public via des sondages. Exemple: La presse écrite revendique un million de lecteurs et organise un sondage d'actualités : 368 disent « Oui », 157 disent « Non ». Jour suivant Première page en gros caractères noirs gras :

**Prise en charge des lecteurs Oui !**

368 sur un million de lecteurs pris en charge Oui. **Trompeur, trompeur, malhonnête, fraude !**

**Tolérance zéro aux médias trompeurs**

## Mauvais journalisme

**Gros titre:** Un essai montre qu'un médicament pourrait ralentir la progression de la maladie !

Salués comme « extrêmement importants », les résultats d'un essai révolutionnaire sont la première fois qu'un médicament s'est avéré efficace pour supprimer les effets de cette maladie.

C'est une fausse nouvelle. Se moquer des malades. Cet article donne de faux espoirs. Il s'agit d'une annonce pour une entité pharmaceutique.

Le titre est trompeur ! Cela signifie vraiment que ce médicament peut être disponible dans 15 à 20 ans. S'il devient disponible, il est trop tard pour les malades actuels. S'il devient disponible, il sera trop cher pour les personnes atteintes. Ce produit soulage l'inconfort. Ce n'est pas un remède.

Il aura de nombreux effets secondaires pour lesquels vous obtenez d'autres médicaments avec des effets secondaires. Voici le modèle de marketing pharmaceutique : créer de la demande, créer des répétitions, ne pas guérir.

Cet article est du mauvais journalisme. Ce journaliste est utilisé comme vendeur pour créer une demande pour ce produit pharmaceutique. Ce type de journalisme prend fin. Ce type de média se termine.

**Noter !** Custodian Guardian s'oppose à la recherche basée sur le profit ! **Fermer!** Entités pharmaceutiques prédatrices et profiteuses parasitaires ! Fin des droits de brevet pour les produits pharmaceutiques !

## Toujours signaler Mal !

### Médias fastueux

'News Media' fusionne avec 'Entertainment Media' et absorbe 'Gutter Media' créant, 'Glitz Media' (une abomination) !

**Médias fastueux** corrompt les médias d'information et trompe les consommateurs en présentant le contenu des médias de gouttière et des médias de divertissement comme des nouvelles ! Les actualités médiatiques fastueuses présentent des préjugés, des mensonges, des faits non corroborés, des fictions, des opinions, des oui-dire, des sondages d'opinion trompeurs, ... actualités médiatiques prostituées elles-mêmes o annonceurs, cupidité, sponsors, groupes de pression,...

**Médias de divertissement** est immoral et nul. Il s'appuie sur la dépravation, la cupidité, le gore, l'immoralité, la nudité, la pornographie et la violence, pour divertir. Le talent d'acteur consiste à avoir l'air bien nu. Les réalisateurs, producteurs et scénaristes sont des 'Pornography Junkies', des accros à la violence ! L'histoire se compose de dépravation, cupidité, gore, nudité, immoralité, pornographie, violence



Aucun des personnages ne convient comme modèles de rouleaux !

**Comédie:** Les réalisateurs, producteurs, scénaristes sont des accros à la pornographie ! Le talent d'acteur consiste à avoir l'air bien nu. La ligne de l'histoire consiste à être ennuyeux, stupide, faux rires, immoralité, nudité, savonneuse essayant d'être drôle, pas drôle, .. C'est un crétin sordide et stupide ; Elle est une poubelle rigolote. Shun and Shame tout le monde impliqué!



**Drame:** Les réalisateurs, producteurs, scénaristes sont des « accros à la pornographie ! Le talent d'acteur consiste à avoir l'air bien nu. L'histoire se compose de dépravation, de cupidité, de gore, d'immoralité, de nudité, de pornographie, de violence. Il est un prédateur sexuel, ou du même sexe (handicap sexuel) . Elle est exploitée poubelle ; les enfants sont une nuisance, des problèmes, surtout les filles. Shun and Shame tout le monde impliqué!

**Réalité:** Réalisateurs, Producteurs, Scénaristes répondent à la cupidité des peuples ! Les participants corrompent, humilient, se prostituent pour la gloire et la fortune. L'histoire se compose de joueurs corrompus, trompeurs, dégoûtants, malhonnêtes, stupides, s'humiliant eux-mêmes, n'ayant aucune dignité, affamés d'argent et nuls ! Shun and Shame tout le monde impliqué!



**Sport:** Les réalisateurs, producteurs, scénaristes s'occupent de la paresse des gens et veulent voir les autres se blesser ! L'histoire consiste en une rediffusion d'accidents, d'agressions, de brutalités, d'intimidation, de bagarres, d'erreurs,.. Les divertissements sportifs s'adressent aux paresseux, Il, Elle qui préfère regarder plutôt que rester en forme. Qui tout en regardant se gaver de nourriture et de boissons malsaines. **Prise en charge des dépendances :** Alcool, drogues, trop manger, jouer et fumer ! Shun and Shame tout le monde impliqué! Fin des événements de foule !



**Médias fastueux** est une prostituée à la cupidité, trompeuse, médiocre, immorale (entendre dire, insinuation) , global, manipulateur d'opinion, une menace (piratage, écoute téléphonique) à chaque communauté qu'il atteint. Glitz Media est démantelé, ses propriétaires, employés tenus à l'écart de tout type de média. Glitz media utilise les médias d'information, les médias de gouttière pour promouvoir les médias de divertissement. Les médias fastueux combinés créent des célébrités.

## Médias de célébrités

Un média de goultière gourmand crée **célébrités**, de fausses idoles pour s'occuper, Il...

Les médias avides de goultières sélectionnent une performance prometteuse d'un participant sportif. Une nouvelle idole sportive des célébrités suit l'idéologie de l'élitisme : 1 gagnant beaucoup de perdants ! Un gagnant devient une fausse idole comblée de richesses, faste d'une société malfaisante, conduite par les loisirs décadents !



La vie de célébrité (alcool, dépravation, drogue, fêtes, sexe..) ruine les performances. Les célébrités commencent à utiliser des analgésiques, des stéroïdes, des stimulants... pour continuer à gagner.



Ces fausses idoles sont présentées comme des modèles aux jeunes. Gagner est élitiste, l'élitisme corrompt !

Gagner et la richesse qui en résulte conduisent à des excès de comportement immoral et malsain. La célébrité commence à perdre, est larguée par les médias et la société.



IL 's qui suivent, idolâtrent, les célébrités idoles sportives 'Greedy media' ont la maturité d'un enfant de 5 ans et sont incapables à être père. Insultant **1 DIEU**.

Ne sois pas un « crétin » ou une insulte **1 Dieu** ! Fin des événements de foule !



Les « médias gourmands » créent une royauté (Tyrans héréditaires, mal, cause de la richesse apartheid, injustice..) pour répondre à, 'Elle'. Ce média utilise la fiction, le piratage, le oui-dire,



Ce média utilise du piratage, des rumeurs, des mensonges, des demi-vérités, des insinuations, du harcèlement, des photos (vidéo) journalisme, pour présenter des potins brillants, scintillants et sur les célébrités pour She trash. Ces fausses idoles sont présentées comme des modèles aux jeunes

personnes. Les célébrités commencent à perdre leur attrait et sont larguées par les médias et la société. Elle qui lit, suit, idolâtre les gourmands célébrité des médias de gouttière .



Beaucoup ont crié crise de colère quand ils voient une célébrité. Elles sont inaptées à être mère. Ils doivent être évités et humiliés !

Les « médias gloutonnes » transforment les criminels en célébrités créant des idoles (faux) pour les ignorants, crédules, moralement faibles et désespérés (rien pour quoi vivre, rejeté par une société égoïste insensible) . Le comportement avide des médias montre du mépris et tente de corrompre le gouvernement, les tribunaux et le système juridique. Les médias de gouttière avides garantissent que le crime paie. Payer pour des entretiens est corrompu, criminel, MME R4 .



Beaucoup trop doux sur le crime  
Le gouvernement a été..

## « 11 000 criminels libérés »

Médias de célébrités gourmands' (Médias de gouttière pour les gens médiocres trash) est évité et se termine! Son personnel n'est pas réemployé dans les médias ! Poursuivre les médias gourmands, MME R6 .

## Liberté d'expression avec retenue morale !!!

Les célébrités ne sont pas des nouvelles. Ce sont des potins vulgaires. Cela se termine. Les médias qui publient des potins vulgaires, encouragent la violence, la nudité, facilitent la richesse, l'apartheid, la pornographie, les jeux d'argent, le tabagisme, la consommation d'alcool. Est en faillite morale. Ce média est boudé, honteux, responsable.

L'autoroute de l'information All Media est un fournisseur d'information communautaire, par l'Universe Custodian Guardians.