



## Media gereedskap

WELCOME TO THE INFORMATION FREEWAY

### Idees..!!!

**Idees** is die begin van die toekoms. Idees maak dit moontlik om tred te hou met veranderinge. Idees is die mees produktiewe van alle intellektuele eiendomsaktiwiteite. Idees word bewaar deur 'Kenniskontinuiteit'.



Moenie dat idees vergeet of verlore gaan nie. Elke dag word baie idees uitgedink en vinnig vergeet of verlore. Die beste is verlore! Hulle is nie bewaar, opgeteken of neergeskryf nie. Skryf hulle neer. Berg, sorteer, liasseer en herbesoek.

Geheue is onbetroubaar wanneer dit kom by die behoud en koestering van nuwe idees. Dra 'n notaboek (**beplanner**) of blokfluit saam met jou. Wanneer 'n idee ontwikkel, bewaar dit. Dien jou idees weekliks in!

Hersien jou idees. Soos jy jou idees hersien (**elke 4 weke is goed**). Sommige sal geen waarde hê nie, is nie die moeite werd om aan te hang nie. Gooi hulle weg. Sommige idees blyk nou of op 'n latere datum nuttig te wees. Hou hierdie, liasseer dit: **Aktief**, of **Later**. Na hersiening, liassering neem die 'Aktiewe' lêer.

Kies 'n idee! Laat nou hierdie idee groei. Dink daaroor. Bind die idee aan verwante idees. Doen navorsing, probeer om enigiets soortgelyk aan of versoenbaar met hierdie idee te vind. Ondersoek alle hoeke, moontlikhede. Wanneer jy dink jou idee is gereed om toegepas te word, doen dit. Kry terugvoer sodat die idee verfyn kan word

Toekomstige bewys idees deur, kennis kontinuïteit. Verseker kenniskontinuiteit deur jou ideelêers bygewerk te hou! In jou 'sal' noem waar hulle gevind kan word.



Ondersteun jou idees met navorsing. Doen navorsing oor internet, argiewe, biblioteke... Gebruik in sommige gevalle vraelyste'.

### Vraag gevra = Vraag beantwoord

Om vrae te vra, antwoorde te kry is deel van menslike besluitneming. Moenie raai, aanneem of hoop nie. Vraag, kry antwoorde, filter, kry toegang tot antwoord(s)

?a=?a ?a=?a ?a=?a ?a=?a ?a=?a

## Hoebvraagteken ?

1<sup>st</sup>'n vraag word geformuleer (belangrik, om 'n nuttige antwoord te ontvang)

2<sup>de</sup> Wie om te vra **'Soek'** iemand met die regte kwalifikasies (daar mag dalk 'n behoefte wees om meer as 1 persoon te vra)

3<sup>de</sup> bedank die persoon wat geantwoord het (goeie sosiale vaardigheid)

4<sup>de</sup> **'Wins'** 'n aanvaarbare antwoord (daar mag geen aanvaarbare antwoord nie) 5<sup>de</sup> Skryf of oudio, visuele rekord antwoord(s) 6<sup>de</sup> **'Aansoek'** wat jy **'leer'** (antwoord)

7<sup>de</sup> Gebruik jou nuwe kennis om **'leer'** ander (Kennis kontinuïteit)

## Watbevraagteken ?

Alles (intelligent, soekend en verkry kennis)

## Wanneerbevraagteken ?

Nou (intelligent, goeie sosiale vaardigheid)

## Hoekombevraagteken ?

'n Behoeft ontstaan om vrae te vra (nuuskierigheid, moet weet, gesprek)



## Plagieer

Plagiaat om voort te bou op en nuwe idees te bevorder. **Hoekom iets herskryf wat goed geskryf is. Gebruik dit liever en brei daarop uit. Evolusie bou voort op bestaande en skep dan nuwe. Media moet dieselfde doen.**

Herskryf is tydmors. Nie in die beste belang om die verstand te verbreed nie. 'n Goeie skryfstuk moet gekoester word nie vermink word deur herskryf nie. Lees



'n goeie skryfstuk moedig die verstand aan om 'n mens se intellek op te hef tot die hoë standaard van die oorspronklike. Om hierdie denke te stop om op herskryf te konsentreer, is middelmatige tydmors.

## Skryf

Skryf maak ons beskaafd dit help ons om met ander te kommunikeer. Skryf laat toe om te korrespondeer, kommentaar te lewer, te fantaseer, te skryf en te rapporteer.

Skryf is deel van kenniskontinuïteit.

Skryf begin met 'n uiteensetting. Lys die punte wat jy wil maak in volgorde van belangrikheid. Bedek elke punt volledig. Geen somer is nodig as die materiaal duidelik, insiggewend is nie.

Besluit dan watter verdere navorsing nodig is. Laat die omtrek in jou gedagtes groei. Herskryf uiteensetting.



### **Jy is gereed om te skeep!**

'n Lead moet ?styl wees. Dit sal belangrike inligting oor wat volg, op die kortste, eenvoudigste manier oordra. 'n Goeie leidraad oorreed die leser om verder te lees.

Die hoofdeel(storie) bied staaltjies, feite, menings, fiksie aan. Menings moet aktief en persoonlik wees. Aanbieding moet interessant wees, aanmoedigend om tot die einde te lees.

Die voltooide oorspronklike moet gewysig word(moenie redigeer terwyl jy skryf nie, dit ontwrig jou skryfvloei). Moenie dadelik wysig nie. Slaap oor en wysig wanneer dit verfris is(volgende dag of later). Redigering is nodig vir herskryf. Redigering kyk na lood, leesbaarheid, grammatika, leestekens, woordgebruik, akkuraatheid, vloei van storie. Voeg kunswerk by, tekeninge, beelde, grafika was nodig. Redigering, herskryf moet ten minste 3 keer gedoen word met 'n oorslaap(volgende dag of later) tussenin.

Klaar met redigering. Hardloop: speltoets, grammatikatoets. Voeg finaal by: kleur, beelde, oudio, video was nodig. Maak jou werk 'kopieregvy' en publiseer dan.

### **Spraakhandwerk**

Neem die tyd om die onderwerp van jou toespraak te leer ken, wel. Organiseer jou aanbieding sodat dit logies van plot tot plot vloei. Oefen toespraak. Weereens. weer..



Besluit in jou gedagtes wat die toespraak bedoel is om te bereik. 'n Tegnieese toespraak is opvoedkundig, inlig, gee opdrag, bied aan: nuwe produkte, dienste, tegnologie. Dit is feitelik, presies ..'n Emosionele toespraak bied 'n persoonlike siening van die spreker. Hierdie toespraak gebruik argumente en gee bevooroordeelde menings. Probeer dus die gehoor oorreed om saam te stem en die Speaker te ondersteun.

**Let wel!** Om verskillende menings van die gehoor te soek, maak dit 'n debat.

Jy het op die tipe toespraak besluit. Jy het jou navorsing voltooi. Besluit nou oor die hoofpunte en mindere punte wat jy

wil aanbied. Skryf die hoofpunte as 'n aparte paragraaf vir elkeen neer. Brei uit oor hierdie punte deur jou navorsingsmateriaal te gebruik.

Lees die paragrawe, besluit in watter volgorde om dit aan te bied. Kies hulpmiddels, vertoon, oudio, video, diere, mense.. Lees die paragrawe, maak klein aantekeninge watter rekwisiete jy van plan is om in elkeen te gebruik.



Lees die paragrawe met behulp van hulpmiddels. Tyd en evalueer aanbieding. Maak veranderinge soos nodig. Na veranderinge, hou nog 'n aanbieding. Herhaal dit totdat jy tevrede is met jou aanbieding.

Toespraak is te lank: verkort paragrawe, verminder hoofpunte, verminder hulpmiddels...

Toespraak is te kort: voeg minder punte by, voeg rekwisiete by.. Spraak is te vervelig: voeg 'n bietjie humor by, voeg hulpmiddels by..

Praat duidelik, met gepaste pouses, nie vinnig nie, geen mompel nie.

Jy is gelukkig met jou toespraak. Oefen nou die toespraak so gereeld as wat jy kan. Indien moontlik, kry 'n tweede opinie van jou aanbieding. Oefen, oefen..

Op die spreekkamer is daar gefiltreerde verkoelde water! Die gehoor is gereed. Jy is gereed. Jy lyk netjies, met 'n vrolike geaardheid, groot glimlag wat jou tande flits. Op die lessenaar voor jou is jou tablet wat die hoofpunte en hulpnotas in vetdruk wys.

Jy verwelkom die gehoor. Drink water. Begin jou aanbieding. 'n Tegnieuse toespraak, verblind jou gehoor met jou briljantheid en weet hoe! 'n Emosionele toespraak, wees passievol, oortuigend, oortuigend!

Aan die einde van die toespraak moenie die gehoor bedank nie. Aanvaar hul applous nederig. Baie geluk!

## Verteller

'n Verteller is 'n karakter of stem wat 'n storie vertel. 'n Verteller bepaal die aanbieding se standpunt. Die narratiewe oogpunt is die standpunt of posisie waaruit die verteller praat.

Sien 'Spraakhandwerk' vir meer.



Laat die **Wetgewer Manifes** wees jou gids. Laat jou 1 Geloof jou morele krag wees. Wees 'n bewaarder voog in alles wat jy doen!

## Tot eer van 1 God en die goeie van die mensdom

All Media-inligting-snelweg is 'n gemeenskapsinligtingverskaffer, deur die Heelal Bewaarder Guardians.