



MIGRACE

Kmeny ~ Provincie ~ Hrabství



7 Kmeny s 7 hlavními jazyky a mnoho dialektů.

1 BOŽÍ design pro lidstvo zahrnuje nutkání migrovat (roj, bloudit). Jak se vyvíjelo lidstvo, vyvíjela se migrace. Afričané putovali do Persindie, Oceánie a Mongolska. Mongolové putovali do Ameriky, Amazonie a Oceánie později na koních do Persindie, Afriky a Evropy. Evropané se plavili do všech provincií. Vyvinutý putoval do Persindie a plul a odletěl do všech ostatních provincií.

Důvody lidské migrace: **1 BOŽÍ** instinkt designu (roj, bloudit). Díky katastrofám není místní Habitat obývatelný, díky změně klimatu je místní Habitat nehybný. Sobectví (tráva je jinde zelenější) a populační růst.



Lidstvo se dost vyvinulo. Populační růst je dostatečný k založení 7 kmenů tvořících 7 provincií, jak předpokládá **1 BŮH!** Od „0.1.1.1“ (CG Kalender) veškerá migrace (dlouhodobé nebo krátkodobé) mezi provinciemi se stal nezákonným (nelegální jsou posílání zpět).



Poznámka ! Žádost o azyl není přijatelná, má se s nimi zacházet jako s nelegálními. Tihle lidé (oportunisté) měli zůstat tam, odkud přišli, a udělat tam rozdíl, místo aby utíkali.

Nelegální migranti (Isem) jsou bezodkladně vráceni do provincie, ze které pocházejí, včetně všech dětí, které mohly mít. Ilegální migranti nelze integrovat, jsou vždy posíláni zpět, bez výjimky. „Já“, které nelze vrátit, jsou stíháni, **SLEČNA R7**. „Imovy“ děti jsou připraveny k adopci. Osoby odpovědné za pomoc nelegálním jsou stíhány: **SLEČNA R7**

Migrace je klasifikován jako dlouhodobý (znovuosídlení) nebo krátkodobě (cestovat).

Znovuosídlení je možné pouze v provincii. Přesídlení se pohybuje mezi Shires. **Osvobození**, „Izraelští“ mohou žít pouze v

'Země zaslíbená'. Nemohou opustit zaslíbenou zemi. Izraelci nalezení mimo Zaslíbenou zemi jsou okamžitě transportováni do Zaslíbené země.**Přání 1 BOŽE !!!**

Stěhování mezi **Hrabství**. Existují předpisy, dospělí musí mít práci ve svém cílovém hrabství. Než se budou moci hýbat. Zaměstnavatel musí organizovat klastrové bydlení. Senioři musí uspořádat klastrové ubytování v cílovém hrabství. Před přesunem.



Cestovat je možné pouze v provincii. Pas je zastaralý. Obchod, vláda používá internet, videokonference ke komunikaci s ostatními provinciemi.

Cestovní ruch se vyvinulo v hrozbu. Výletní lodě(**inkubátory**) vykládají turisty, kteří se rojí jako hmyz (**švábi**) přes přístavy a místní stanoviště. Narušují místní životní styl a zvyšují životní náklady místních obyvatel. v - zmírnit zdravotní rizika. Vytvořte hory odpadu. Tato zábava volnoběhu dobře končí! To platí také pro leteckou, autokarovou a železniční turistiku.



Kapitalismus začal migrovat podnikatelské subjekty (**nadnárodní**). To končí! **Nadnárodní společnosti jsou převedeny na CROn (bez náhrady)**

Franchising je klonovací marketingový systém Greed, Profiteering. To využívá konkrétní obchodní model než samotné klony. Navrženo pro průměrného malého spořitelního kapitalisty. Šířit rakovinu jako (**Globalizace**) přes planetu. Zákazníci ztrácejí svoji identitu. Vypadají a jedí stejně v New Yorku nebo v Berlíně. **Mindless Zombies**.

Klonování je levná bezduchá kopie. Globalizace je anti1 BŮH!

Franchising ničí místní tradice, jedinečnost, rozmanitost, kulturu. Většina franšíz je „USA“ nebo je založena na systémech US-Marketing. Nabízejí často nezdravé produkty: např. Prodejny nezdravých potravin, USA a jejich klony kultury jsou hlavní příčinou plakety „Diabetes“, „Obese Plaque“(**Velrybí lidé**), epidemie vysokého krevního tlaku, akné ...

Franšízy ničí místní kuchyni, módu ... Komunity, vlády, které umožňují zahraničním franšízám provozovat zrady místní kuchyně, dědictví, tradice a populace, **SLEČNA R7**



Franšízy zničí rozmanitost prodejem „značkového oblečení“. Toto oblečení jsou uniformy (džíny..) pro lidi, kteří zradili svou kulturu a dědictví, bezduché, primitivní, hloupé klony. Vyhýbejte se těmto figurínám!

Franšízy s jejich úhledným marketingem (využívání lidské slabosti, důvěřivosti) jsou hlavní příčinou závislosti: Shopaholic, Gadget Junky! Franšízy jsou nedostatečně vybavené, využívají špatně trénované nedostatečně placené juniory, neformální zaměstnance. Zákaznický servis je špatný nebo neexistuje. Většina „výprodejů“ a „prodejů“ je podvod!

Depozitáři se domnívají, že franchising je anti **1 BŮH**. Podkopává to **1 BOŽÍ** design místní jedinečnosti, rozmanitosti. Franchising jako globální vzdoruje **1 BOŽÍ** Anti globalizace.

Muset udělat:

Zabavit (bez náhrady) všechny franšízy, převedte je na místní **CROn**!
Potrestat Chamtivý franchisant je uvěznit v kleci, **SLEČNA R6**. Podporujte místní jedinečné tradiční podnikání (převedeno na **CROn**).

Kapitalismus migrovaný kapitál (zahraniční vlastnictví). Zahraniční vlastnictví končí bez náhrady! Vláda, která umožňuje cizí vlastnictví, je nahrazena a stíhána za „Zradu“: **SLEČNA R7**.

Umožnit cizincům ovládat, využívat, vlastnit, drancovat je **POUČENÍ!**
Vláda, která umožňuje cizincům využívat výhod (Odtrhnout) míst spáchá Zradu (zločin). Vláda je nahrazena, **SLEČNA R7**

Příklady fungování zrady zahraničního vlastnictví:

Zahraniční vlastnictví pozměnit, zkazit, zničit místní: kultura, hodnoty, práce, tradice, .. Zahraniční vlastnictví plunders local: Duševní vlastnictví, know-how, zdroje, bohatství ... Zahraniční vlastnictví končí. Volný obchod končí.

Zahraniční vlastnictví zvyšuje ceny pozemků a nemovitostí. Výroba domů není cenově dostupná

1^{svatý} kupci domů. Výsledek, rostoucí počet bezdomovců ... Zahraniční vlastnictví společnosti „Freehold“ (pozemky, nemovitosti



jedl) Končí. Je zabaven bez náhrady Kraje.



Zahraniční vlastnictví výsledků subjektů na zahraničních vedoucích pozicích. Odepření místním obyvatelům, aby si udrželi tyto pozice. Klesající propagační příležitost zvyšuje nezaměstnanost ... Dům místních zaměstnanců.

Zahraniční vlastnictví výsledků výroby při dovozu jejich dodávek. Spíše než nakupovat místní. Také místní duševní vlastnictví je převzato offshore!

Zahraniční vlastnictví zábavy podkopává místní talenty a jejich příležitosti. Vymývání mozků místními obyvateli, aby se stali klony cizí kultury, které ztratily svoji entitu. Zahraniční vlastnictví zábavy je největší hrozbou pro místní kulturu, zvyky, dialekt a tradice. Pokud jste Američan, sledujte americkou zábavu. Pokud nejste, nesledujte americkou zábavu.

Zahraniční vlastnictví vede k tomu, že se místní bohatství dostane do zámoří. Zanechání místních obyvatel chudých, opuštěných. Zahraniční mistři vlastníci místní rolnické sluhy.

Zahraniční vlastnictví franšízy ničí místní podnikání, jedinečnost, rozmanitost. Podkopávání místních tradic, které nutí nevhodnou kulturu před místní komunitou. Zrada místních obyvatel.

Zahraniční vlastnictví zdroje vede k tomu, že zahraniční vlastník levně prodává zdroje do své země původu, což jim přináší prospěch. Okrádání místních obyvatel o zdroje, jejich bohatství. Nechat cizince vlastnit místní zdroje je Zrada, SLEČNA R7

Zahraniční vlastnictví výroby potravin, distribuce potravin. Výsledek: Výroba potravin zajišťuje export, takže místní obyvatelé odmítají export za vysoké ceny. Také některá místní jídla budou nahrazena cizí stravou.

Zahraniční vlastnictví of Media je invaze tajnosti. Zahraniční, cizí

média ovlivňují místní obyvatele ve prospěch cizinců. Ničí místní kulturu, dědictví, tradice, kazí politiky, vládu. Vláda(vzdání se vydírání zahraničních médií) ztrácí svou suverenitu (stát se loutkami pro cizince), zradí místní obyvatelstvo, spáchá Zradu, **SLEČNA R7** EG Australští politici plazí do amerických médií!

Zahraniční vlastnictví často vede k vydírání. Zahraniční mnohonárodnostní poptávka, kterou jim vláda poskytne, podklady, daňová svoboda, levná pracovní síla.Vláda hrozí, že pokud nebude kapitulovat podle požadavku zahraničních vlastníků. Najdou vládu, která splní jejich požadavky, a přesune tam svůj provoz.Např. Australská vláda pravidelně platila (100 milionů) pro zahraniční nadnárodní automobilové společnosti. Poslali výkonné bonusy domů a zvýšili dividendy zahraničních akcionářů.**Poznámka!**

Austrálie nakonec řekla ne vydírání zahraničních výrobců automobilů. Výrobci automobilů (Ford, General Motors, Toyota) uzavřené továrny, staňte se dovozci. Depozitář Guardian nepoužívá dopravu od těchto společností, nelze jim důvěřovat.

NULOVÁ TOLERANCE TOMULTINATIONALS !!

Zahraniční vlastnictví je možné kvůli zradě zkorumpované vlády. Vláda, zaměstnanci státní správy, kteří napomáhají této zradě, mají být nahrazeni a stíháni za „zradu“: **SLEČNA R7**.

Muset udělat:

Zrušit zahraniční vlastnictví z: Podniky, výroba, aktiva, duševní vlastnictví, primární produkce, zdroje, pozemky, nemovitosti! Bez náhrady.

Vyměňte zahraniční podniky za **CROn** (Vlastní komunitní běh neziskové)! **Podpora CROn! ShunMultinationals!**

Vyměňte stíhání (Zrada) Vládněte svým státním zaměstnancům, kteří povolují nebo podporují zahraniční vlastnictví! **SLEČNA R7** Zahraniční vlastnictví je invaze, okupace bez použití vojenské síly. Hájit vaši komunitu před touto hrozbou.

Povolte pouze import, který nekonkuruje nebo nenahrazuje místní zboží a služby. Podporujte místní produkci, abyste nemuseli dovážet.

„Zrušit zahraniční vlastnictví“ „ULOŽIT Místní ÚLOHY“

Chraňte své komunitní dědictví:

Postavit se proti franchisingu, Globalizace a Zahraniční vlastnictví

7 Kmeny

