

ANUNCIE CON NOSOTROS

Gracias por su interés en promocionar su evento o actividad con nosotros. Nuestros costos se aptan a su presupuesto llámenos y lo asesoraremos (908)469-8083

COMO HACER UN BUEN ANUNCIO

Un buen anuncio para radio no es el más largo o el que más información tiene, debemos recordar que la radio es efímera es decir los mensajes que escuchamos se "desvanecen" pasan muy rápido y no hay opción para retroceder, por esa razón los anuncios en la radio deben ser cortos, claros y concisos. La efectividad del anuncio se da por la frecuencia con la que se repite durante la programación.

La importancia de anunciarse en la radio radica en que es un medio que no requiere el esfuerzo y la concentración de otros, esta particularidad le permite hacer otras cosas mientras la escucha (conducir, caminar, trabajar), característica que convierte a la radio en un auxiliar publicitario muy valioso.

Para hacer un buen anuncio se necesita responde preguntas básicas y concretas

Que: un congreso, un parade, etc

Donde: Long Island, Queens, concretamente la dirección

Cuando: el día si son consecutivos por ejemplo del 3 al 5 de agosto

Quien ? : el personaje mas importante a resaltar no todos los nombres de los invitados o participantes ... el invitado especial o alguna autoridad

Para mas información: los teléfonos que si deben repetirse dos veces o mas si es posible

Recuerde que los efectos y la música de fondo que se use no debe estar más alta que la voz del locutor y la música que use preferiblemente no debe tener letra porque se pierde o adquiere más importancia que lo que el locutor dice.

Lo que un anuncio de 30 segundos debe tener

3 segundos para captar la atención de la audiencia.

10 segundos para que el receptor tenga una idea de la marca producto o actividad.

10 segundos para que los oyentes tengan conocimiento de las características del producto, servicio o actividad.

7 segundos para motivar la acción de compra o participación de la actividad.

Es importante que en el comercial de la radio la marca, teléfono para mas información se mencione por lo menos 3 veces.

Duración de un anuncio

Generalmente los anuncios en la radio no exceden de los 30 segundos por lo que explicábamos antes.

Si anuncia con nosotros su anuncio no debe exceder los 40 segundos y deben ser enviados en formato mp3.

Si desea podemos asesorarlo en la producción de su anuncio llámenos al (908)469-8083