



Aprendizaje Organizacional (curso virtual)

Cómo gestionar la adaptación al cambio y la competitividad basado en el aprendizaje organizacional

"La capacidad de una organización para aprender y traducir rápidamente ese aprendizaje en acción es la ventaja competitiva definitiva " (Jack Welch)

Roberto Alvarez, Ph.D.
Desarrollo Organizacional
Toronto (Canada)

Acerca del aprendizaje organizacional

El aprendizaje organizacional es un enfoque de gestión que promueve valores y prácticas que alientan tanto a los individuos como a la organización -como sistema- a aumentar el conocimiento, sus competencias y sus niveles de desempeño de manera continua. Esto, a su vez, promueve la mejora continua y apoya el logro de los objetivos, la innovación y la capacidad de lidiar con el cambio.

Una cultura de aprendizaje organizacional permite a los empleados desafiar el statu quo, pensar críticamente y asegura que las personas dentro de la organización no se queden atascadas en el pensamiento de "esta es la forma en que siempre se ha hecho aquí" y, en cambio, explotar mejor el potencial de las personas para crear capacidades competitivas y de adaptación permanente al cambio.

Un sistema de aprendizaje organizacional ofrece muchos beneficios, pero básicamente: incrementa la productividad dentro de la organización y la competitividad en el mercado; promueve la mentalidad de mejoramiento continuo y la responsabilidad por resultados e incrementa los niveles de satisfacción y el compromiso de las personas con los objetivos de la organización.

Propósito del curso

El contenido del curso es relevante para cualquier cargo directivo dentro de la organización. A la finalización del curso, los participantes tendrán el conocimiento, los recursos metodológicos y las técnicas para:

- a) Impulsar la ventaja competitiva de sus organizaciones con un aprendizaje corporativo visionario,
- b) Desarrollar una estrategia para el aprendizaje corporativo que esté alineada con su estrategia comercial
- c) Diseñar e implementar un sistema de aprendizaje organizacional

Detalles del curso

1. Audiencia

El curso está dirigido a estudiantes de nivel de Post-grado y/o profesionales que trabajan en cargos directivos.

2. Propósito del curso

El propósito del curso es proporcionar a los participantes conceptos y herramientas prácticas para entender y poner en práctica sistemas de aprendizaje organizacional para administrar el cambio y la competitividad

3. Contenido

- Aprendizaje organizacional: definición y contexto
- Naturaleza y propósito del aprendizaje organizacional
- Caso de estudio 1: El aprendizaje organizacional en el ámbito militar: *"No importa que tan exitosa sea una misión militar, la siguiente debe ser mejor"*
- Caso de estudio 2: El aprendizaje organizacional en la industria de la aviación: *"Cada accidente aéreo hace el próximo vuelo más seguro"*
- Imitación, aprendizaje organizacional y competitividad: *"La innovación casi siempre es producto de imitar ideas y/o prácticas ya existentes"*
- Principios y prácticas para desarrollar un sistema de aprendizaje organizacional

El curso incluye ejemplos y casos prácticos de organizaciones que aplicaron exitosamente sistemas de aprendizaje organizacional.

4. Metodología

El curso se desarrollará en un entorno virtual (online) y comprende

- Cinco videos
- Seis apuntes de clase (version Powerpoint)
- Carpeta del curso que incluye resumen del curso, lecturas y referencias adicionales

- Seis chats interactivos (dependiendo de la plataforma virtual que se use)
- Cinco pruebas de comprensión y un trabajo de aplicación final

5. Duración del curso

La duración del curso es de cuatro semanas, equivalente a 40 horas, dividido en:

- Desarrollo del contenido, semanas 1 y 2 (20 horas)
- Aplicación práctica del curso, semanas 3 y 4 (20 horas)

Opcionalmente, el curso puede incluir 10 horas adicionales de asesoramiento individual para la implementación de un sistema de aprendizaje organizacional.

Instructor del curso

Roberto Alvarez

- Ph.D. en Educación y Liderazgo (TUI USA); Master en Educación Superior (UMSS BOL); Master en Comercio Internacional (NUR BOL); Licenciado en Administración de Empresas (UMSS BOL)
- Investigador asociado, Iniciativa para la Competitividad de Ciudades (CCI) Toronto (CAN); Ex Miembro Consejo de Educación Comunitaria, Departamento de Educación (Nueva York USA); Ex-docente titular, Facultad de Economía UMSS BOL; Ex-docente Departamento de Administración y Economía UCB BOL

