



Medijski alati

WELCOME TO THE INFORMATION FREEWAY

Ideje...!!!

Ideje su početak budućnosti. Ideje omogućuju praćenje promjena. Ideje su najproduktivnija od svih aktivnosti intelektualnog vlasništva. Ideje se čuvaju kroz 'Kontinuitet znanja'.



Ne dopustite da se ideje zaborave ili izgube. Svakodnevno se smišlja mnogo ideja koje se brzo zaborave ili izgube. Najbolji su izgubljeni! Nisu sačuvani, zabilježeni ni zapisani. Zapiši ih. Pohranite, sortirajte, arhivirajte i ponovno posjetite.

Pamćenje je nepouzdana kada je u pitanju očuvanje i njegovanje novih ideja. Nosite bilježnicu (**planer**) ili diktafon sa sobom. Kad se ideja razvije, sačuvajte je. **Tjedno bilježite svoje ideje!**

Pregledajte svoje ideje. Dok pregledavate svoje ideje (**svaka 4 tjedna je dobro**). Neki neće imati nikakvu vrijednost za koje se ne vrijedi držati. Odbacite ih. Neke se ideje čine korisnima sada ili kasnije. Čuvajte ovo, arhivirajte ih: **Aktivan**, ili **Kasnije**. Nakon pregleda, arhiviranja uzmite 'Aktivnu' datoteku.

Odaberite ideju! Sada neka ova ideja raste. Razmisli o tome. Povežite ideju sa srodnim idejama. Istražite, pokušajte pronaći bilo što slično ili kompatibilno s ovom idejom. Istražite sve kutove, mogućnosti. Kada mislite da je vaša ideja spremna za primjenu, učinite to. Dobijte povratne informacije kako bi se ideja mogla fino prilagoditi

Ideje za budućnost, kontinuitet znanja. Osigurajte kontinuitet znanja ažuriranjem datoteka svojih ideja! U svojoj 'oporuci' navedite gdje se mogu pronaći.



Podržite svoje ideje istraživanjem. Istražite internet, arhive, knjižnice... U nekim slučajevima koristite upitnike'.

Postavljeno pitanje = Odgovoreno pitanje

Postavljanje pitanja, dobivanje odgovora dio je ljudskog odlučivanja. Nemojte nagađati, pretpostavljati ili se nadati. Pitanje, dobivanje odgovora, filtriranje, pristup odgovoru(s)

?a=?a ?a=?a ?a=?a ?a=?a ?a=?a

Kako ispitivati ?

1st postavlja se pitanje (važno, dobiti koristan odgovor)

2nd koga pitati **'Tražiti'** netko s pravim kvalifikacijama (možda će biti potrebno pitati više od 1 osobe)

3rd hvala osobi koja je odgovorila (dobre socijalne vještine)

4th **'dobitak'** prihvatljiv odgovor (možda nema prihvatljivog odgovora) 5th

Pišite ili audio, vizualni zapis odgovora(s) 6th **'primijeniti'** što ti **'naučiti'** (odgovor)

7th Iskoristite svoje novo znanje za **'učiti'** drugi (Kontinuitet znanja)

Što ispitivati ?

Sve (inteligentan, traži i stječe znanje)

Kada ispitivati ?

Sada (inteligentan, dobre društvene vještine)

Zašto ispitivati ?

Javlja se potreba za postavljanjem pitanja (znatiželja, must know, razgovor)



Plagirati

Plagirajte kako biste nadogradili i unaprijedili nove ideje. **Zašto prepisivati nešto što je dobro napisano. Radije ga upotrijebite i proširite. Evolucija gradi na postojećem i zatim stvara novo. Mediji bi trebali učiniti isto.**

Prepisivanje je gubljenje vremena. Nije u najboljem interesu širenja uma. Dobar tekst treba njegovati, a ne osakatiti ga prepisivanjem. Čitanje



dobro djelo potiče um da podigne svoj intelekt do visokog standarda izvornika. Zaustavljanje ovog razmišljanja radi koncentriranja na prepisivanje je prosječno gubljenje vremena.

Pisanje

Pisanje nas čini civiliziranim, pomaže nam u komunikaciji s drugima. Pisanje omogućuje dopisivanje, komentiranje, maštanje, pisanje scenarija i izvještavanje. Pisanje je dio kontinuiteta znanja.

Pisanje počinje skicom. Navedite točke koje želite istaknuti po važnosti. Pokrijte svaku točku u potpunosti. Ljetnost nije potrebna kada je gradivo jasno, informativno.

Zatim odlučite koja su dodatna istraživanja potrebna. Neka obris raste u vašem umu. Prepišite nacrt.



Spremni ste za stvaranje!

Voditelj bi trebao biti stilski. Prenijet će vitalne informacije o onome što slijedi, na najkraći, najjednostavniji način. Dobar trag uvjerava čitatelja da nastavi čitati.

Glavni dio (priča) iznosi anegdote, činjenice, mišljenja, fikciju. Mišljenja moraju biti aktivna i osobna. Izlaganje treba biti zanimljivo, poticajno za čitanje do kraja.

Završeni izvornik treba doraditi (nemojte uređivati dok pišete, to vam ometa tijek pisanja). Nemojte odmah uređivati. Prespavati i kad se osvježi urediti (sljedeći dan ili kasnije). Uređivanje je potrebno za prepisivanje. Uređivanje gleda na vodstvo, čitljivost, gramatiku, interpunkciju, riječ, točnost, tijek priče. Dodajte likovni rad, crteže, slike, grafike su bili potrebni. Uređivanje, prepisivanje treba obaviti najmanje 3 puta uz prespavanje (sljedeći dan ili kasnije) između.

Završeno uređivanje. Trčanje: provjera pravopisa, provjera gramatike. Dodaj konačno: boja, slike, zvuk, video su bili potrebni. Učinite svoj rad 'slobodnim od autorskih prava', a zatim ga objavite.

Govorna vještina

Odvojite vrijeme da dobro upoznate temu svog govora. Organizirajte svoju prezentaciju tako da logično teče od priče do priče. Uvježbajte govor. Opet. opet..



U svom umu odlučite što se govorom želi postići. Tehnički govor je edukativan, informira, upućuje, predstavlja: nove proizvode, usluge, tehnologiju. To je činjenično, precizno. Emotivan govor predstavlja osobno viđenje govornika. Ovaj govor koristi argumente i daje pristrana mišljenja. Dakle, pokušajte uvjeriti publiku da se složi i podrži govornika.

Bilješka! Traženje različitih mišljenja publike čini to raspravom.

Odlučili ste se za vrstu govora. Završili ste svoje istraživanje. Sada odlučite o glavnim točkama i manjim točkama koje želite

žele predstaviti. Zapišite glavne točke kao zaseban odlomak za svaki. Razradite ove točke koristeći svoj istraživački materijal.

Pročitajte odlomke, odlučite kojim ćete ih redom predstaviti.

Odaberite pomagala, zaslon, audio, video, životinje, ljude.. Pročitajte odlomke, napravite male bilješke koje rekvizite namjeravate koristiti u svakom.



Pročitajte odlomke koristeći pomoćna sredstva. Vrijeme i evaluacija prezentacije. Po potrebi napravite promjene. Nakon promjena održati još jednu prezentaciju. Ponavljajte ovo dok ne budete zadovoljni svojom prezentacijom.

Govor je predug: skratiti odlomke, smanjiti glavne točke, smanjiti pomoćna sredstva... **Govor je prekratak:** dodaj manje bodova, dodaj rekvizite.. **Govor je previše dosadan:** dodaj malo humora, dodaj pomagala..

Govorite jasno, s odgovarajućim pauzama, ne brzo, bez mrmljanja.

Zadovoljni ste svojim govorom. Sada vježbajte govor što češće možete. Ako je moguće, potražite drugo mišljenje o svojoj prezentaciji. Proba, proba..

Na govornici se nalazi filtrirana ohlađena voda! Publika je spremna. Spreman si. Izgledaš uredno, vedre naravi, širok osmijeh koji ti blješti zubima. Na govornici ispred vas nalazi se vaš tablet na kojem su podebljano prikazane glavne točke i pomoćne napomene.

Pozdravite publiku. Popijte vode. Započnite svoju prezentaciju. Tehnički govor, zadivite publiku svojom briljantnošću i znajte kako! Emotivan govor, budi strastven, uvjerljiv, uvjerljiv!

Na kraju govora ne zahvaljujte publici. Prihvatite ponizno njihov pljesak. Čestitamo!

Pripovjedač

Pripovjedač je lik ili glas koji priča priču. Pripovjedač određuje točku gledišta prezentacije. Narativno gledište je gledište ili pozicija s koje pripovjedač govori. Za više pogledajte 'Speech Craft'.



Pusti da **Manifest davatelja zakona** biti vaš vodič. Neka vaša 1 vjera bude vaša moralna snaga. Budite skrbnik čuvar u svemu što radite!

Za slavu 1 Boga i dobrobit čovječanstva

All Media Information Freeway je pružatelj informacija zajednice od strane Universe Custodian Guardians.