

## **Travailler ensemble pour créer des équipes de visibilité performantes au sein de toutes les DRNs**

La mission de la Réserve navale consiste à générer des individus et des équipes entraînés pour les opérations des Forces armées canadiennes, tout en appuyant les efforts de la Marine pour établir et maintenir des liens avec les Canadiens grâce à une présence nationale extensive. Pour assister et guider les DRNs dans cette mission, nous avons mis en place ce plan mensuel et nous vous demandons votre collaboration. Comme toujours, nous encourageons chaque unité à offrir son appui et à partager son savoir à l'ensemble des unités.

## **RECRUTEMENT DEC / JAN – CUISINIER**

**Le QG de la RESNAV se charge de :**

1. Créer des infographies présentant le métier **de cuisinier / cuisinière** qui seront publiées sur les pages Facebook des divisions au cours du mois
2. Créer diverses bannières à l'effigie du métier **de cuisinier / cuisinière** qui seront publiées sur les pages Facebook des divisions au cours du mois
3. Publier des vidéos de recrutement sur les pages Facebook des divisions au cours du mois
4. Fournir des publications pour les comptes Instagram des divisions

### **Ce qui est demandé des équipes de visibilité des DRNs :**

Rédiger un court article de 3 paragraphes au sujet d'un cuisinier / cuisinière navale de votre unité (avec imagerie) pour vos médias sociaux respectifs. Envoyer l'article aux affaires publiques du Quartier général de la Réserve navale pour approbation. Ces articles sont importants pour nous et l'approbation/ la traduction vous seront transmises dans un délai de moins d'une semaine. Publier sur vos médias sociaux après approbation par votre chaîne de commandement.

### **À VENIR – La période couvrant les mois de février et mars sera combinée pour inclure les métiers d'administrateur des ressources humaines et d'administrateur de services financiers.**

Nous testons ce format afin de donner plus de temps aux PAO, UPAR et EVU pour créer des profils d'individus qui font ces métiers. Commencez à les repérer maintenant.

## **SOULIGNEMENT DE L'EXCELLENT TRAVAIL FAIT AU SUJET DES OFFICIERS DE GUERRE NAVAL**

Merci à tous les membres des EVU qui ont produit un court article/biographie au sujet d'un officier de guerre naval de leur unité pendant le mois de Novembre. Félicitations au NCSM Hunter qui a souligné l'ens 1 Steven Love. Félicitation aussi au NCSM Chippawa qui a présenté le lieutenant de vaisseau Cameron Schnarr.

## **FACEBOOK BILINGUE, TWITTER BILINGUE, INSTAGRAM BILINGUE**

Nous voulons exprimer notre sincère gratitude pour tout le travail et les efforts acharnés par les EVU au sein de chaque DRN. Presque toutes les publications sur Facebook sont désormais bilingues, comme il se doit. Le bulletin de novembre proposait de nombreuses options pour les unités ayant différents niveaux de capacités bilingues. Elles semblent bien fonctionner.

**REMARQUE:** Un simple rappel que les mêmes règles s'appliquent à tous les médias sociaux. Cela inclut vos comptes officiels Twitter et Instagram.

## RÉSULTATS TU CONCOURS D'IMAGERIE DE NOVEMBRE

Le concours consistait à soumettre votre meilleure image du jour du Souvenir en représentant les différentes générations. Bravo à tous. Après un examen des candidatures par l'équipe du quartier général de la Réserve navale, les gagnants sont

### Premiere Place

OS Tamika Reid / NCSM Chippawa



### Deuxieme Place

MS Erin Flannery / NCSM Hunter



## NOUVEAU CONCOURS DE PHOTO POUR DÉCEMBRE/JANVIER

Une des personnes les plus importantes dans le maintien du moral des troupes est le cuisinier / la cuisinière! Que ce soit par un copieux petit-déjeuner pour commencer la journée, par une soupe chaude lors d'un matin froid ou par tout autre plat, le cuisinier remonte toujours le moral de tous.

Partagez-nous une photo de cuisinier/cuisinière dans les cuisines de votre DRN alors qu'ils coupent des légumes, remuent un énorme chaudron ou en réalisant l'une des nombreuses tâches qui leur sont attitrées! Montez-nous leurs plus beaux sourires ! **ONCOURS DÉC/JAN:** La meilleure photo d'un cuisinier heureux dans votre DRN.

**DATE LIMITE :** 15 janvier 2019

**PRIX:** Couverture rigide du 'CITIZEN SAILORS – Chronicles of Canada's Naval Reserve 1910-2010', Dundurn Press.

**SOUMETTRE À :** Capc Lewis à [stand4canada@yahoo.ca](mailto:stand4canada@yahoo.ca) . Toutes les candidatures seront évaluées par le quartier général de la Réserve navale et un gagnant sera déterminé. La photo du gagnant sera publiée sur la page Facebook de la Réserve navale.

Tous les membres des équipes de visibilité des unités (OAP, UPAR, gestionnaire des medias sociaux et photographes) sont éligibles au concours.



## CONFÉRENCE DE RECRUTEMENT/ BIENVENUE AUX RECRUTEURS

Bienvenue à tous les recruteurs de la Réserve navale. Nous vous présentons le concept des Équipes de visibilité des unités (EVU). Bien que le concept ait toujours inclus les recruteurs en tant que participant primordial, nous ne sommes intervenus que récemment lors d'une conférence de recrutement à Québec à la mi-novembre. Un travail initial a été effectué pour mettre en place une équipe de gestion des médias sociaux (OPA, UPAR). Ce travail est à différents stades de réalisation selon les DRN. Nous invitons les recteurs à faire partie de l'équipe afin d'explorer les moyens par lesquels l'EVU pourrait vous aider à atteindre vos objectifs.

Tel que l'artillerie le fait pour l'infanterie, laissez l'EVU préparer le sol pour vous. Laissez-nous prendre vos efforts et augmenter votre portée à un public plus large grâce aux médias sociaux.

Il y aura toujours des gens qui trouveront de nombreuses raisons pour expliquer que les choses ne fonctionnent pas. L'EVU est un outil qui, si utilisé correctement, aidera votre recrutement. C'est un travail en cours. Vous pourriez ne pas avoir d'OPA, mais avoir un fort UPAR. Si ce n'est pas le cas, le gestionnaire des médias sociaux vous aidera personnellement.

**« Les équipes de visibilité d'unité sont un excellent moyen de prendre les efforts des recruteurs de la Réserve navale et de leur offrir une plus grande portée. C'est également un moyen incroyable d'accroître la visibilité du recrutement sur les médias sociaux à la suite d'un évènement »** Capc Bisson, OSEM recrutement

**Outil #127 de l'EVU** – En tant que recruteur, ciblez-vous certains collèges de votre communauté ? Identifiez-les au gestionnaire des médias sociaux de votre EVU. Nous pouvons commencer à préparer le terrain en « aimant » les médias sociaux de ces écoles. En « aimant » leur page, ils verront apparaître [NCSM HMCS VotreDRN](#). Nous pouvons également publier des commentaires comme « Félicitations pour votre victoire ! » si l'équipe de l'école a remporté une partie.

## DES ÉQUIPES AU SEIN DES ÉQUIPES

La fonction normale de l'EVU prend place lorsque l'équipe d'OPA et l'équipe des recruteurs s'assoient ensemble pour évaluer les événements communautaires potentiellement intéressants en termes de portée. Une autre option à considérer est d'utiliser les membres de l'unité pour identifier des événements au sein de leur propre réseau académique, ethnique et religieux. Qui sait mieux comment atteindre ces communautés que les individus qui leur appartiennent ?

Le M 2 Scott S. Jacques a joué un rôle important dans la création de « l'équipe Mauve », une partie de l'équipe de visibilité composé d'étudiants de l'University of Western Ontario. Cette équipe apporte une connaissance qu'ils sont seuls à avoir.

Cette DRN cherche maintenant à créer (dans le cadre de leur EVU) des équipes distinctes de deux ou trois membres rejoignant leurs communautés latino-américaine, des Premières nations, LGBTQ+, collégiale et universitaire. Qui connaît mieux les opportunités de visibilité et de recrutements aux festivités du Cinco de Mayo que vos membres latinos?



## LA VISIBILITÉ ET LE RECRUTEMENT COMMENCENT PAR L'ACCÈS

Si vous n'avez pas accès à un événement, vous n'aurez aucune opportunité de visibilité ou de recrutement. La cérémonie des couleurs est l'un des meilleurs outils que les AP peuvent utiliser pour aider le recrutement à obtenir l'accès. Si votre unité ne fait pas de cérémonie des couleurs régulièrement, cela vaut la peine de discuter avec votre commandant. **Cette activité vous ouvrira des portes lors d'événements sportifs, de concerts, d'événements communautaires, etc.!**

**Par exemple** : une EVU, en analysant différents événements communautaires, a déterminé qu'une piste de voiture de course locale serait une cible viable basée sur la démographie perçue. Comment y avoir accès? L'OAP appelle le circuit et propose à la garde de la Marine de présenter le drapeau pendant l'hymne national. Le circuit sera d'accord (comme le seront la plupart des endroits) et les horaires seront fixés. Le lendemain, l'OAP (ou le RAPU) rappelle l'endroit et demande s'il est possible d'installer une tente de recrutement. D'habitude, le lieu de rendez-vous convient car vous fournissez une cérémonie des couleurs gratuitement.

Le recrutement rassemble leur kiosque, leurs bannières TECH MAR, etc. Le jour de l'événement, plus de 6 000 personnes qui aiment les moteurs et les voitures regardent la cérémonie des couleurs de la Marine et souhaitent s'inscrire. Les recruteurs dans la tente fournissent des informations sur les opportunités d'emploi.

L'EVU prend des photos de l'événement et augmente sa portée en publiant sur les médias sociaux de la Marine en identifiant les pages des pistes de course, les pages d'amateurs de voitures de course, etc.



## LIENS UTILES

Nous continuons à faire part de sites Web externes qui fournissent des outils précieux qui pourraient vous aider à créer des produits pour votre DRN. En voici quelques-uns :

Logiciel de retouche de photo en ligne.

Pour ceux qui n'ont pas accès à un logiciel tel que Photoshop, voici un site d'édition d'images en ligne qui pourrait être utile. (Fonctionne sur DWAN).

<https://pixlr.com/editor/>

## QG DE LA RÉSERVE NAVALE – VOTRE ÉQUIPE D'AFFAIRES PUBLIQUES – LÀ POUR VOUS AIDER

SSO PA – **Major Josee Bilodeau** – [josee.bilodeau@forces.gc.ca](mailto:josee.bilodeau@forces.gc.ca) – 418-694-5560 ex5336

SSO Social Media / Outreach – **LCdr David Lewis** – [david.lewis@forces.gc.ca](mailto:david.lewis@forces.gc.ca) – 226-700-8513

OPS and Planning – **Captain Pascal Lemieux** – [pascal.lemieux3@forces.gc.ca](mailto:pascal.lemieux3@forces.gc.ca) – 418-694-5560 ex5225

PAO – **A/SLt Jill Marcoux** – [jill.marcoux@forces.gc.ca](mailto:jill.marcoux@forces.gc.ca) – 418-694-5560 ex5670

Social Media Advisor - **Marie-Ève Caron** – [Marie-Eve.Caron2@forces.gc.ca](mailto:Marie-Eve.Caron2@forces.gc.ca) – 418-694-5560 ex5303

Social Media/Special Projects - **Andréa Parent** – [Andrea.parent2@forces.gc.ca](mailto:Andrea.parent2@forces.gc.ca) – 418-694-5560 ex5682

Graphic Artist - **Valerie Bourque** – [Valerie.Bourque@forces.gc.ca](mailto:Valerie.Bourque@forces.gc.ca) – 418-694-5560 ex5682