



Codes

WELCOME TO THE INFORMATION FREEWAY

Code de tous les médias (journaliste)

Recherchez le Mal, faites-en un rapport ~

Recherchez des nouvelles d'intérêt humain, signalez-les ~

Rapport sur l'actualité dans votre région ~

Faites autant de recherches que le temps le permet ~

Soyez courageux mais pas imprudent ~

Vérifiez à nouveau l'exactitude de la source

~ Indiquez si les informations (faits uniquement) ou les opinions (mentionnez les biais) ne les mélangent pas ~ Ne payez pas pour les interviews, les informations, les données

(audio, visuelles) ~ Respectez la période de non-rapport de procès (Court

Media) ~ Soyez indépendant, ne laissez rien vous faire taire ! ~ Avoir

l'intégrité morale ~ Respecter le

deuil, le chagrin et la perte ~ Apprendre, enseigner

et continuité des connaissances ~ Ne pas devenir

dépendant de l'alcool, des drogues, du jeu, de la pornographie ~ Ne pas devenir corrompu,

vengeur ou malhonnête ~



Code de tous les médias (éditeur, producteur)

Apportez des nouvelles précises (faits

uniquement) ~ Présentez des opinions

(mentionnez les préjugés) ~ Enquêtez sur le

mal, la corruption... ~ Présentez des informations sur le

renforcement des connaissances

~ Encouragez la moralité ~ Faites connaître le dernier message de Dieu ! ~

Utilisez Law Giver Manifest comme guide, encouragez les autres à faire de même ! ~ Ne faites pas preuve de violence envers les humains ou les animaux ! ~

Ne montrez pas l'accouplement d'humains ou d'animaux ! ~ Ne

montrez pas de comportement contre nature (agressivité envers les enfants, même sexe, genre confondu) ~ Ne

montrez pas de nudité humaine sous quelque forme que ce

soit ! ~ Ne montrez rien de dégoûtant, de révoltant ou de révoltant ~ Répondez à

ces questions dans chaque histoire : Qui ? Quoi?

Quand? Où? Pourquoi? Comment?

Ne prend pas en

charge : les événements de foule, les divertissements sportifs de contact, les divertissements violents,...

Pour la gloire de 1 Dieu et le bien de l'humanité 1 Dieu attend de vos nouvelles !

Prière des médias Cher 1

Dieu, Créateur du plus bel univers, Je ferai un rapport précis sans crainte

ni faveur Enquêter courageusement sur la corruption et le crime

S'efforcer de persévérer pour trouver la « Vérité » Montrer du

respect pour le deuil et la souffrance dans la communauté

Tenir le public informé du bien et du mal , heureuse, triste nouvelle Pour la

Gloire de 1 Dieu et le Bien de l'Humanité Cette prière est utilisée avant chaque

mission médiatique !



Médias trompeurs Les médias

trompeurs tentent de manipuler l'influence du public via des sondages.

Exemple : La presse écrite revendique un million de lecteurs et organise un sondage d'information :

368 répondent « Oui », 157 disent « Non ». Le lendemain Première page en gros caractères noirs :

Support aux lecteurs Oui ! 368 lecteurs sur un

million ont soutenu Oui. **Trompeur, trompeur, malhonnête, fraude !**

Tolérance zéro envers les médias trompeurs

Mauvais journalisme Titre : Un essai

montre qu'un médicament pourrait ralentir la progression de la maladie !

Salués comme « extrêmement significatifs », les résultats de cet essai révolutionnaire sont la première fois qu'il est démontré qu'un médicament supprime les effets de cette maladie.

C'est une fausse nouvelle. Se moquer des malades. Cet article donne de faux espoirs. Il s'agit d'une publicité pour une entité pharmaceutique.

Le titre est trompeur ! Cela signifie en réalité que ce médicament pourrait être disponible dans 15 à 20 ans. S'il devient disponible, il sera trop tard pour les patients actuels. S'il devient disponible, il coûtera trop cher aux patients. Ce produit soulage l'inconfort. Ce n'est pas un remède.

Il aura de nombreux effets secondaires pour lesquels vous recevrez d'autres médicaments ayant des effets secondaires. C'est le modèle de marketing pharmaceutique : créer une demande, créer des répétitions, ne pas guérir.

Cet article est du mauvais journalisme. Ce journaliste est utilisé comme vendeur pour créer une demande pour ce produit pharmaceutique. Ce type de journalisme prend fin.

Ce type de média prend fin.

Note ! Custodian Guardian s'oppose à la recherche basée sur le profit ! Fermer! Des entités pharmaceutiques parasitaires et prédatrices qui profitent ! Mettez fin aux droits de brevet pour les produits pharmaceutiques !

Signalez toujours le Mal !

Les médias fastueux , les

« médias d'information », fusionnent avec les « médias de divertissement » et absorbent les « médias de gouttière », créant ainsi les « médias scintillants » (une abomination) !

Les médias fastueux corrompent les médias d'information et trompent les consommateurs en présentant les médias de caniveau et les contenus des médias de divertissement comme des informations ! Les informations médiatiques fastueuses présentent des préjugés non mentionnés, des mensonges, des faits non fondés, des fictions, des opinions, des oui-dire, des sondages d'opinion trompeurs, ... comme des informations ! Cela montre un mépris de l'équité, du chagrin, de la vie privée, ... Être corrompu, fastueux l'actualité médiatique, les prostituées elles-mêmes, les annonceurs, la cupidité, les sponsors, les groupes de pression,...

Les médias de divertissement sont immoraux et trash. Pour divertir, il s'appuie sur la dépravation, l'avidité, le sang, l'immoralité, la nudité, la pornographie et la violence. Le talent d'acteur consiste à bien paraître nu. Les réalisateurs, producteurs et scénaristes sont des « Pornography Junkies », des accros à la violence ! L'histoire se compose de dépravation, d'avidité, de sang, de nudité, d'immoralité, de pornographie et de violence.



Aucun des personnages ne convient comme modèle de rouleau !

Comédie : Réalisateur, Producteurs, Scénaristes sont des « accros à la pornographie ! Le talent d'acteur consiste d'avoir l'air bien nue. Le scénario consiste à être ennuyeux, stupide, faux rires, immoralité, nudité, savonneux essayant d'être drôle, pas drôle, .. C'est un idiot crétin sordide; Elle est une vraie poubelle. Évitez et Honte à toutes les personnes impliquées !



Drame : les réalisateurs, producteurs et scénaristes sont des « accros à la pornographie ! Le talent d'acteur consiste à bien paraître nu. Le scénario se compose de dépravation, cupidité, sang, immoralité, nudité, pornographie, violence. Il est un prédateur sexuel, ou du même sexe (handicap sexuel). Elle est une poubelle exploitée ; les enfants sont une nuisance, un problème, surtout les filles. Éviter et honte à toutes les personnes impliquées !

Réalité : les réalisateurs, producteurs, scénaristes répondent à la cupidité des gens ! Les participants corrompent, humilient, se prostituent pour la gloire et la fortune. L'histoire consiste en des joueurs corrompus, trompeur, dégoûtant, malhonnête, insensé, s'humiliant, n'ayant aucune dignité, avide d'argent et trash ! Évitez et faites honte à toutes les personnes impliquées !



Sport : réalisateurs, producteurs, scénaristes pour la paresse des gens et le désir de regarder les autres être blessé! Le scénario consiste en la répétition d'accidents, agressions, brutalités, brimades, combats, erreurs,.. Les divertissements sportifs s'adressent aux paresseux Lui, Elle qui regarde plutôt puis garde la forme. Qui en regardant se gaver de nourriture et de boissons malsaines. **Prise en charge des addictions : alcool, drogues, excès alimentaires jouer et fumer ! Évitez et honte à toutes les personnes impliquées ! Mettez fin aux événements de foule !**



Les médias fastueux sont une prostituée à l'avidité, trompeurs, médiocres, immoraux (entendez disons, insinuation), mondial, manipulateur de l'opinion publique, une menace (piratage informatique, écoutes téléphoniques) à chaque communauté touchée. Glitz Media est démantelé, ses propriétaires et ses employés tenus à l'écart de tout type de média. Médias fastueux utilise les médias d'information et les médias de caniveau pour promouvoir les médias de divertissement. Le Les médias fastueux combinés créent des célébrités.

Médias de célébrités Des médias de caniveau avides créent **des célébrités**, de fausses idoles à satisfaire, Il...

Les médias de caniveau avides choisissent un participant sportif prometteur qui fait du battage publicitaire. Une nouvelle idole du sport des célébrités suit l'idéologie de l'élitisme : 1 gagnant, plusieurs perdants ! **Un gagnant devient une fausse idole comblée de richesse et de faste par une société maléfique décadente et axée sur les loisirs !**



La vie de célébrité (**alcool, dépravation, drogue, fêtes, sexe..**) ruine la performance. Les célébrités commencent à utiliser des analgésiques, des stéroïdes, des stimulants... pour continuer à gagner. Ces fausses idoles sont présentées comme des modèles aux jeunes. Gagner est élitiste, l'élitisme corrompt !



La victoire et la richesse qui en résulte conduisent à des excès de comportements immoraux et malsains. **La célébrité commence à perdre, est abandonnée par les médias et la société.**



Ceux qui suivent, idolâtrèrent, les célébrités idoles du sport des « médias cupides » ont la maturité d'un enfant de 5 ans et sont incapables d'être père. **Insulter 1 DIEU.**

Ne soyez pas un « crétin » et n'insultez pas Dieu ! Mettez fin aux événements de foule !



Les « médias cupides » créent une royauté (**tyrans héréditaires, mal, cause de la richesse, apartheid, injustice...**) pour répondre aux besoins de « Elle ». Ce média utilise la fiction, le hacking, les oui-dire,



Ce média utilise le piratage informatique, les oui-dire, les mensonges, les demi-vérités, les insinuations, le harcèlement criminel, le journalisme photo (vidéo), pour présenter des potins brillants et scintillants de célébrités pour She trash. Ces fausses idoles sont présentées comme

des modèles aux jeunes. Les célébrités commencent à perdre leur attrait et sont abandonnées par les médias et la société. Elle qui lit, suit, idolâtre les célébrités avides des médias de caniveau.



Beaucoup ont des crises de colère lorsqu'ils voient une célébrité. Elles ne sont pas aptes à être mères.

Ils doivent être évités et humiliés !

Les « médias de caniveau avides » transforment les criminels en célébrités créant des idoles (fausses) pour les gens ignorants, crédules, moralement faibles et désespérés (n'ayant aucune raison de vivre, rejetés par une société égoïste et insensible). Le comportement cupide des médias fait preuve de mépris et tente de corrompre le gouvernement, les tribunaux et le système judiciaire. Les médias de caniveau avides veillent à ce que le crime paie. Payer pour des entretiens est corrompu, criminel, MS R4.



Beaucoup trop indulgent envers la criminalité

Le gouvernement a été...

"11 000 criminels en liberté"

Les médias de célébrités avides (les médias de gouttière pour les gens médiocres et trash) sont boudés et se terminent ! Son personnel n'est pas réembauché dans les médias ! Poursuivre les médias cupides, MS R6.

Liberté d'expression avec retenue morale !!!

Les célébrités ne font pas l'actualité. Ce sont des ragots trash. Ceci se termine. Médias qui publient des ragots trash, encouragent la violence, la nudité, facilitent l'enrichissement, l'apartheid, la pornographie, les jeux de hasard, le tabagisme, la consommation d'alcool. Est moralement en faillite. Ce média est boudé, humilié et responsable.

All Media Information Freeway est un fournisseur d'informations communautaires, créé par les Gardiens gardiens de l'Univers.