



CODESCODESC

Welcome to the Information Freeway

TẤT CẢ Mã Truyền thông (nhà báo)

Tìm kiếm Evil, báo cáo về nó ~

Tìm kiếm tin tức quan tâm con người, hãy thông báo ~

Báo cáo về Tin tức trong khu vực địa phương của bạn ~ Làm

càng nhiều nghiên cứu như thời gian cho phép ~

Hãy can đảm nhưng không liều lĩnh ~ Nguồn

Kiểm tra lại độ chính xác ~

Nhà nước nếu Tin tức (Chỉ sự kiện) hoặc Opinion (Đề cập đến thiên vị) không pha trộn chúng

Không trả tiền cho cuộc phỏng vấn, thông tin, dữ liệu (Âm thanh / hình ảnh) ~

Tôn trọng thời gian không báo cáo thử nghiệm (Tòa-Media) ~ Hãy độc lập

đừng để bất cứ điều gì im lặng Bạn! ~

Có đạo đức liêm chính ~

Tôn trọng Grief, Heartache & Mất ~

Tìm hiểu, Dạy & Kiến thức liên tục ~

Đừng trở thành nghiện rượu, ma túy, cờ bạc, khiêu dâm ~

Đừng trở thành tham nhũng, thù hoặc không trung thực ~

TẤT CẢ Mã Truyền thông (Nhà xuất bản, nhà sản xuất)

Mang tin tức chính xác (Chỉ sự kiện) ~ Ý kiến

hiện tại (Đề cập đến thiên vị) ~

Tra Evil, tham nhũng ... ~

thông tin xây dựng kiến thức hiện tại ~

Khuyến khích đạo đức ~ Nhận thức lây lan của 1GOD' s thông báo

mới nhất! ~

Sử dụng Luật Đấng Ban Manifest như hướng dẫn, khuyến khích người khác làm như vậy! ~ Không hiển thị bạo lực để con người hoặc động vật! ~

Không hiển thị giao phối của con người hoặc động vật! ~ Không hiển thị hành vi không tự nhiên (Gạ gẫm trẻ em, cùng một giới tính, nhằm lẫn giới tính) ~

Không hiển thị ảnh khoả thân nhân dưới mọi hình thức! ~

Không hiển thị bất cứ điều gì ghê tởm, ghê tởm hay kinh tởm ~

Trả lời những câu hỏi trong mỗi câu chuyện:

Người nào? Gì? Khi nào? Ở đâu? Tại sao? Làm sao?

Đối với Glory of 1GOD & lợi ích của Nhân loại

1GOD đang chờ đợi để nghe từ bạn! Y Y y y y y

phương tiện truyền thông cầu nguyện

kính thưa 1 GOD , Đấng Tạo Hóa của vũ trụ đẹp nhất mà tôi phải báo cáo một cách chính xác mà không sợ hoặc lợi tra can đảm tham những & tội phạm Endeavour để kiên trì tìm ra 'sự thật' Hiển thị đối với đau buồn và đau khổ trong cộng đồng Giữ công chúng thông báo về tốt, xấu, hạnh phúc & buồn Đối với Glory of 1 GOD & lợi ích của Nhân loại



Lời cầu nguyện này được sử dụng trước mỗi nhiệm vụ phương tiện truyền thông!

yyyyyyyyyyyyyyyyyyyy yyyyyyyyyyyyyyyyyy

Truyền thông sai lệch

phương tiện truyền thông sai lệch cố gắng để thao tác ảnh hưởng công cộng thông qua 'newspolls'

Ví dụ In phương tiện truyền thông tuyên bố một triệu độc giả, nắm giữ một newspoll: 368 nói 'Có', 157 nói 'Không'. Tiếp theo trang ngày Mặt trận trong lớn nhà nước đen đậm của:

Độc giả HỒ trợ Có! 365 ra khỏi một triệu độc giả ủng hộ Yes. Lừa đảo, gây hiểu lầm & dối trá, gian lận!

các cuộc thăm dò không có tin tức nhiều hơn nữa!

Shun & Shame gây hiểu lầm phương tiện truyền thông chủ & nhân viên của mình.

Không khoan nhượng Gây hiểu lầm MEDIA!

báo chí xấu

Tiêu đề: Phấn khích như thử nghiệm cho thấy thuốc có thể làm chậm sự tiến triển của bệnh! Ca ngợi là 'vô cùng quan trọng, kết quả trong thử nghiệm mang tính đột phá là lần đầu tiên một loại thuốc đã được chứng minh để ngăn chặn ảnh hưởng của bệnh này. Đây là tin giả. Chế giễu người ốm. Bài viết này cung cấp cho hi vọng sai lầm. Nó là một quảng cáo cho một tổ chức dược phẩm.

Headline là sai lầm! Nó thực sự có nghĩa là thuốc này có thể có sẵn trong 15 20 năm. Nếu nó trở nên có sẵn đó là quá muộn cho người bị hiện hành. Nếu nó trở nên có sẵn nó sẽ là quá đắt đối với người mắc. Sản phẩm này giúp giảm bớt sự khó chịu. Nó không phải là một chữa bệnh.

Nó sẽ có nhiều tác dụng phụ mà bạn sẽ có được các loại thuốc khác. Đây là mô hình tiếp thị dược phẩm: tạo ra nhu cầu, tạo lặp lại của, không chữa được.

Bài viết này là báo chí xấu. nhà báo này được sử dụng như người bán hàng để tạo ra nhu cầu về dược phẩm này.

Đây là loại báo chí kết thúc. Đây là loại phương tiện truyền thông kết thúc.

luôn BÁO CÁO TÀ ÁC

Glitz-Media

Tin tức truyền thông hợp nhất với Entertainment Media & hấp thụ Gutter
Truyền thông tạo **GLITZMedia (một sự ghê tởm) !**

Glitz Truyền thông corrupts Tin tức Truyền thông & lừa dối người tiêu dùng bằng cách trình bày nội dung Gutter Truyền thông & Entertainment Media như Tin tức! **Glitz Media News** trình bày sai lệch không được đề cập, sự dối trá, sự kiện vô căn cứ, viễn tưởng, quan điểm, tin đồn, gây hiểu lầm các cuộc thăm dò ý kiến, .. như News. Nó cho thấy khinh của 'Fair, Đau khổ, Privacy', ... Là tham nhũng, **Glitz Media News** gái mại dâm bản thân để quảng cáo, tham lam, nhà tài trợ, các nhóm sủng, ..

Entertainment Media là vô đạo đức và vô giá trị. Nó dựa trên đời bại, tham lam, máu me, vô luân, ảnh hưởng thân, khiêu dâm & bạo lực, để giải trí.

Diễn xuất tài năng bao gồm tìm kiếm tốt nude. Giám đốc, nhà sản xuất & Script nhà văn là 'khiêu dâm Junkies & addicts bạo lực! dòng câu chuyện bao gồm đời bại, tham lam, máu me, ảnh hưởng thân, vô luân, khiêu dâm & bạo lực. Không ai trong số các nhân vật phù hợp như cuốn vào trong mô hình!

Phim hài: Giám đốc, nhà sản xuất & Script-nhà văn là 'Người nghiện khiêu dâm! Diễn xuất tài năng bao gồm tìm kiếm tốt nude. dòng câu chuyện bao gồm việc nhàm chán, câm, cười giả, vô luân, ảnh khoả thân, xà phòng cố gắng trở thành buồn cười, unfunny, ... HE là một sleazy moron câm; SHE là giggly thùng rác. Shun & Shame tất cả mọi người tham gia!

Kịch: Giám đốc, nhà sản xuất & Script-nhà văn là 'Người nghiện khiêu dâm! Diễn xuất tài năng bao gồm tìm kiếm tốt nude. dòng câu chuyện bao gồm đòi hỏi, tham lam, máu me, vô luân, ảnh khoả thân, khiêu dâm & bạo lực. HE là một kẻ sẵn mồi tình dục & hay đồng tính. SHE được khai thác thùng rác; trẻ em là phiền toái, rắc rối Đặc biệt con gái. Shun & Shame tất cả mọi người tham gia!

Thực tế: Giám đốc, nhà sản xuất & Script nhà văn phục vụ cho nhân dân tham lam! Những người tham gia tham nhũng, làm bê mặt, dâm mình cho sự nổi tiếng & tài sản. dòng câu chuyện bao gồm chơi là tham nhũng, ngu ngốc, gian dối, kinh tởm, không trung thực, làm nhục mình, không có nhân phẩm, tiền bạc dối & vô giá trị! Shun & Shame tất cả mọi người tham gia!

Thể thao: Giám đốc, nhà sản xuất & Script nhà văn phục vụ cho dân sự lười biếng & muốn xem người khác bị tổn thương! dòng câu chuyện bao gồm phát lại của tai nạn, Assault, tàn bạo, bắt nạt, Võ thuật, sai lầm, ... Thể thao vui chơi giải trí phục vụ cho lười biếng HE & SHE người thay watch sau đó giữ cho phù hợp. Ai khi xem thứ tự với thực phẩm không lành mạnh & đồ uống. Phục vụ cho Nghiện ngập: Rượu, Ma Túy, Over ăn uống, cờ bạc và hút thuốc! Shun & Shame tất cả mọi người tham gia!

Glitz Truyền thông là một đĩ đẽ tham lam, gian dối, tầm thường, vô đạo đức (Hear- nói, ám chỉ) , Toàn cầu, công luận thao túng, một mối đe dọa (hack , nghe trộm điện thoại) để mỗi cộng đồng nó đạt. Glitz Truyền thông cần tháo dỡ & chủ & nhân viên của mình giữ ra khỏi bất kỳ loại phương tiện truyền thông. Glitz Truyền thông sử dụng Tin tức & Truyền thông Gutter Truyền thông để thúc đẩy Entertainment Media. Kết hợp Glitz Truyền thông tạo người nổi tiếng.

NGƯỜI NỔI TIẾNG Phương tiện truyền thông

Một tham lam-Media tạo **người nổi tiếng** , sai-thần tượng ... Truyền thông tham lam tạo ra thần tượng thể thao (Thần tượng false) để phục vụ cho ' HE'. Tham lam Truyền thông chọn ra các môn thể thao đầy hứa hẹn tham gia hype lên hiệu suất của chúng. Idol nổi tiếng Sports mới theo tư tưởng của chủ nghĩa tinh hoa đã có 1 chiến thắng & các

phần còn lại của đối thủ cạnh tranh là kẻ thua cuộc. Người chiến thắng sẽ trở thành một thần tượng sai lầm rửa với sự giàu có và về rục rở bởi một xã hội suy đồi ác giải trí điều khiển.

cuộc sống người nổi tiếng (Rượu, đồi bại, ma túy, tiệc tùng, quan hệ tình dục ...)

đi tích hiệu suất. Người nổi tiếng bắt đầu sử dụng thuốc giảm đau, steroid, các chất kích thích, ... tiếp tục thắng. Những thần tượng giả này sau đó được trình bày như là tấm gương cho những người trẻ. Chiến thắng là tầng lớp thượng lưu, hư elitism & kết quả sự giàu có dẫn đến thái quá về hành vi không lành mạnh vô đạo đức. Người nổi tiếng bắt đầu mất được đồ bằng phương tiện truyền thông & xã hội.



'Anh ấy là' tiếp theo thần tượng tham lam Truyền thông Linh tinh thần tượng thể thao có sự trường thành của một 5 tuổi & là không xứng đáng là một người cha. lãng nhục 1GOD! Không phải là một 'Moron' hoặc xúc phạm 1GOD.



Tham lam Truyền thông tạo Royalty (Di truyền Bạo chúa, ác, nguyên nhân của sự giàu phân biệt chủng tộc, injusted, ..) & Thần tượng giải trí (Thần tượng false) để phục vụ cho ' BÀ ẤY'. Tham lam Truyền thông sử dụng viễn tưởng, hack, sự thật một nửa, tin đồn, những lời dối trá, ám chỉ, rình rập, hình ảnh



(video) báo chí, đến nay bóng, lấp lánh, người nổi tiếng tin đồn cho vô giá trị **BÀ ÁY**. Những thần tượng giả này sau đó được trình bày như là tấm gương cho những người trẻ. Người nổi tiếng bắt đầu mất đi sức hấp dẫn của họ được đổ bằng phương tiện truyền thông & xã hội. SHE là tiếp theo, idolize Linh tinh truyền thông tham lam. Nhiều người đã la hét, cơn giận phù hợp khi họ nhìn thấy một người nổi tiếng. Họ không xứng đáng là một người mẹ.



Truyền thông tham lam biến tội phạm thành người nổi tiếng tạo ra thần tượng (Thần tượng false) cho,, người yếu và tuyệt vọng đạo đức cả tin ngu dốt (Không có gì để sống, từ chối bởi một Hội ích kỷ nhẫn tâm) . hành vi tham lam Media cho thấy khinh & cố gắng tham nhũng của Chính phủ, Tòa án & pháp lý hệ thống.

Tham lam Truyền thông đảm bảo rằng tội ác không trả. Trả tiền cho các cuộc phỏng vấn là tham nhũng, tội phạm, **CÔ / R4 !**



Quá mềm tội phạm

Chính phủ đã nobbled.

'11, 000 tên tội phạm sẽ miễn phí'

Tham lam nổi tiếng Truyền thông (Gutter Truyền thông cho những người tầm thường vô giá trị) là để xa lánh & đưa ra kinh doanh. nhân viên X không reemployed trong Media! Truy tố tham lam-Media: **CÔ- R6**

Tự do ngôn luận với đạo đức kiềm chế !!!

Người nổi tiếng không phải là tin. Họ là vô giá trị đồn.

Phương tiện truyền thông rằng công bố tin đồn vô giá trị. Là bankrupt về mặt đạo đức. Người ta xa lánh, hổ thẹn, trách nhiệm.

Kết thúc.