



Media TOOLS



Welcome to the Information Freeway

IDEAS!!!!!!!..

ideas Binne it begjin fan 'e takomst.

Ideeën meitsje it mooglik te hâlden mei feroarings.

Ideeën binne de meast produktive fan alle yntellektuele eigendom aktiviteit. **Ideeën moatte wurde bewarre troch, Kennis kontinuïteit.**



Net lit Ideas fergetten wurde of ferlern. Skriuwe se del.

[Winkel, sortearje, triem & opnij op de side](#)

Alle dagen in soad ideeën wurde tocht ôf & gau ferjitten of ferlern. De reden dat se waarden net bewarre bleaun, opnommen of skreaun del. **De beste binne ferlern!**



Ûnthâld is ûnbetrouber as it giet om it behâld & nurtering nije ideeën. Drage in **notebook (Planner)** of blokfluit mei dy & wannear in idee ûntwikkelet bewarje kin. **Wyklikse triem jim ideeën!**

Review jo ideeën. **As jo jo ideeën (Eltse 4 wiken is goed)** . Guon sille hawwe gjin wearde binne net de muoite wurdich hingje oan. Negearje.

Guon ideeën ferskine brûkbere no of op in lettere datum. Hâld dizze & file har: Aktyf, of Letter. Nei't resinsearje & filing nimme de 'Actief' file.

Pick in idee! No meitsje dit idee groeie. Tink der oer nei. Tie it idee nei besibbe ideeën. Undersyk, besykje te finen wat akin of kompatibel mei dizze idee. Ûndersykje alle ynfalshoeken & mooglikheden.

As jo tinke dat jo idee is klear foar tapast wurde. Dwaan.

[Besykje te krijen feedback sadat it idee wurde kin prima ôfstimd.](#)

Future bewiis Ideas fia Knowledge kontinuïteit. Soargje Knowledge kontinuïteit troch hâlden jo Ideas triemmen updated.

Yn dyn 'Wil' neame wêr't se te finen.

Stypje jo ideeën mei Research. Undersyk Internet, argiven, biblioteken ... Yn guon gefallen brûke fragelisten '.

Fraach frege = fraach beäntwurde

Befreegje & krijen fan antwurd is in part fan 'e minsklike beslútfoarming.

Net riede, oannimme of hoop. **Fraach, krije antwurden, filter & tagong antwurd (S)** .

Hoe te freegjen?

1st de fraach is formulearre (Wichtich om sa te ûntfangen in nuttich

antwurdzje)

2nd dy't freegje ' **Sykje**' immen mei de goede diploma (dêr kin in moatte freegje mear as 1 persoan)

3rd Tank de persoan dy't beäntwurde (Goede sosjale feardigens)

4th **Winst**' in akseptabele antwurd (Soms der is gjin akseptabele

antwurdzje)

5th Skriuwe of audio fisuele Record antwurd (S)

6th **Tapasse**' wat dy ' **leare**' (antwurdzje)

7th Brûk dyn nije kennis oan ' **ûnderwize**' oaren (Goede sosjale feardigens)

Wat te freegjen?

Alles (Yntelligint, goede sosjale feardigens)

Wêrom te freegjen?

A ferlet (Nijsgjirrigens, moatte witte, wêrtroch petear) ûntstiet om freegje fragen

Wannear't te freegjen?

No (Yntelligint, goede sosjale feardigens)

PLAGIARIZE

Plagiarize te bouwen op & advance nije ideeën. Wêrom herschrijven eat dat is goed skreaun.

Leaver brûke it & útwreidzje derop. Evolution bouwe s op besteande & doe it meitsjen fan nij.

Media moatte dwaan itselde.

Rewriting is tiid fergrieme & net yn 'e bêste belang fan ferbreiding fan de geast. In goede stikje skriuwen koestere wurde moatte net mutilated troch rewriting. It lêzen fan in goed stik skriuwen trunet de geast te heffen men syn yntellekt ta de hege standert fan it orizjineel. Stopping dit tinken te konsintrearjen op rewriting is midsmjittich tiid fergrieme.



SKRIUWERIJ

Skriuwen makket ús beskaafd dat helpt ús om te kommunisearjen mei oaren. Skriuwen makket it mooglik om reaksjes te jaan, fantasy & ferslach.

Skriuwen is part fan Knowledge kontinuïteit.

Skriuwen begjint mei in skets. List de punten dy't jo meitsje wolle yn folchoarder fan belang. Cover elts punt folslein. Gjin summery is nedich as de materiaal is dúdlik & ynformatyf.

Dan beslute wat mear ûndersyk is nedich. Lit de haadlinen groeie yn dyn gedachten. Rewrite haadlinen.



Jo binne klear te meitsjen!

It lead moat wêze? Styl. It sil convey vital ynformaasje oer wat der folget, yn 'e koartste & simpelste manier. In foarsprong moat en bepraat de lêzer om fierder te lêzen.

It wichtichste part (ferhaal) presintearret anekdoates, feiten, mieningen, fiksje. Opfettings moatte wêze aktyf & persoanlik. Presentation moat te wêzen ynteressant te stimulearjen om te lêzen op oan 'e ein.

De klear orizjinele behoeften bewurkjen (Do not edit ûnder it skriuwen, it disrupts jo skriuwen flow) . Do not edit rjocht wei. Sleep over & doe't ferfarske, bewurkje (Oare deis of letter) . Bewurkjen is nedich foar rewriting. Editing sjocht nei lead, lêsbereens, grammatika, lêstekens, wordage, krektens & stream fan ferhaal.

Add keunst wurk, tekeningen, ôfbyldings & Grafiken waarden nedich. Editing & rewriting moat dien wurde op syn minst 3 kear mei in sliep oer (Oare deis of letter) tusken.

Finished editing. **Drave:** stavering & grammatika kontrôle. **Add finale:** kleur, ôfbyldings & audio waarden nedich. Meitsje dyn wurk

'Copyright free' & dan publisearje.

SPEECHCRAFT

Nim de tiid om te krijen te kennen it ûnderwerp goed, fan jo spraak. Organize dyn presintaasje dus it streamt logyskerwize fan plot nei plot. Liz spraak.



Yn dyn tinzen bepale wat de taspraak wurdt bedoeld om te berikken. In technyske spraak is ûnderwiiskundige, ynformearret, opdracht, presintearret: nije produkten, tsjinsten & technology. It is feitlike, sekuere, ... In oandienens rede presintearret de persoanlike werjefte fan de sprekker. Dizze rede presintearret arguminten & jout bias mienings. Sa as besykje te oertsjûgjen it publyk te akkoard & stypje de sprekker.

Note! Seeking fariearre mieningen út it publyk makket it in debat.

Jo hawwe besletten op it type fan 'e spraak. Jo hawwe klear jo ûndersyk. No beslút oer de wichtichste punten & mindere punten dy't jo wolle presintearje. Opskriuwe de wichtichste punten as in aparte paragraaf foar elk. Neier yngean op dy punten brûkend jo ûndersyk materiaal.

Lês de paragrafen, beslisse yn hokker folchoarder om se te presintearjen. Selektearje helpmiddels, display, audio, video, bisten, minsken ... Lês de paragrafen, meitsje lytse notaasjes dy't rekvisitter jo fan doel te brûken yn eltse.



Lês de paragrafen mei help fan aids. Tiid & Evaluatearjen presintaasje. Meitsje feroarings lykas nedich. Neidat feroarings hold in oare presintaasje. Werhelje dizze oant bist bliid mei dyn presintaasje.

Spraak is te lang: koarter paragrafen, ferminderjen wichtichste punten, ferlytsje aids ... **Spraak is te koart:** add mindere punten, add dekorstikken ...

Spraak is te saai: in bytsje humor, add aids ...

Sprek clerly, net fluch, gjin mumbling mei passende pauses.

Jo binne bliid mei jo spraak. No liz de taspraak sa faak as jo kinne. As it mooglik krije in twadde miening fan jo presintaasje. Liz, liz ..

It publyk is klear. Do bist klear. Jo sjogge neat, mei in fleurige mentaliteit, big smile wjerljochtsjende dyn toskan. Op de buordsje infront fan jim is dyn tablet sjocht yn fet de wichtichste punten & help notysjes.

Der wurdt ek filtere gekoeld wetter.

Jo wolkom it publyk. Hawwe in drinken fan wetter. **Begjin dyn presintaasje.**

Oan 'e ein fan' e taspraak net betankje it publyk. Akseptearje humbly harren applaus. **Lokwinske!**

ferteller

A Na rrat of isa cha r ac ter of vo i cê t ha ttellsast of y. De Na rrat of de te Hert ne st er pr es ent ati op 's po i NT ofvi ew.

De na rra ti ve po i NT ofvi ew ist er vi ewpo i NT of pos iti op f rom wh i ch 't er na rrat of sprekt.



Foar mear see 'Speech Craft'.

1GOD wachtet fan dy te hearren! Ý Ý Ý

media Gebed

Dear **1 GOD** , Skepper fan de moaiste Universe Ik sil sekuer ferslach sûnder eangst of geunst Ûndersykje courageously korrupsje & misdie Endeavour te persevere finen de 'wierheid' Lit respekt foar Bernd & lijen yn 'e mienskip Hâld it publyk op' e hichte fan it goede, minne, lokkich & tryst Foar de gloarje fan **1 GOD & de Goede** fan humankind



Dit gebed wurdt brûkt foar alle media opdracht!

yyyyyyyyyyyyyyyyyyyy yyyyyyyyyyyyyyyyyy

FREE Speech mei morele restrain !!!

Ein.