

TITULO	NOMBRE CORTO
Erogación de recursos por contratación de servicios	LTAIPEG81FXXIIB.
Función del sujeto obligado:	Área administrativa encargada de solicitar el serv
	DIRECCION ADMINISTRATIVA

DESCRIPCION

Los montos destinados a gastos relativos a comunicación social y publicidad oficial desglosada por tipo de medio,

Clasificación de los servicios:

proveedores, número de contrato y concepto o campaña

Ejercicio	Periodo que se informa	Tipo de servicio	Tipo de medio	Descripción de unidad
-----------	------------------------	------------------	---------------	-----------------------

2017 ABR-JUN

[REDACTED]		
Tipo: Campaña o aviso institucional:	Nombre de la campaña o Aviso Institucional:	Año de la campaña
	ND	2017

[Redacted]			
Tema de la campaña o aviso institucional:	Objetivo institucional	Objetivo de comunicación	Costo por unidad
ND	ND	ND	0

Tabla Campos

Clave única de identificación de campaña	Autoridad que proporcionó la clave	Cobertura
--	------------------------------------	-----------

0 ND

[REDACTED]	[REDACTED]
Ámbito geográfico de cobertura	Fecha de inicio de la campaña o aviso
ND	00/01/1900

Fecha de término de los servicios contratados	Sexo.	Lugar de residencia	Nivel educativo	Grupo de edad
00/01/1900	ND	ND	ND	ND

[Redacted]	
Nivel socioeconómico	Respecto a los proveedores y su contratación
ND	1

Respecto a los recursos y el presupuesto

Respecto al contrato y los montos		Fecha de validación
1		20/12/2017



Área responsable de la información	Año	Fecha de actualización	Nota
------------------------------------	-----	------------------------	------

DIRECCION ADMINISTRATIVA	2017	30/06/2017	NO SE CUENTA CON LA INFORMACIÓN
--------------------------	------	------------	---------------------------------

DEBIDO A QUE NO HUBO CAMPAÑAS PARA DESCUENTOS EN ESTE TRIMESTRE

Contratante
Solicitante
Contratante y solicitante

Utilización de tiempos oficiales: TE y TF
Servicio de difusión en medios de comunicación
Otros servicios asociados a la comunicación
Erogación de recursos contratación de impresión,

medios impresos
prensa escrita
cine
radio
otros
televisión
Internet
espectaculares
Medios digitales
Medios Complementarios
Otros servicios asociados

Campaña
Aviso institucional

delegacional o municipal
estatal
nacional
internacional

Femenino
Masculino

ID	Razón social	Nombre(s)	Primer apellido	Segundo apellido
1	ND	ND	ND	ND

Registro Federal de Contribuyente Procedimiento de contratación

ND

Fundamento jurídico del proceso de contratación	Descripción
ND	ND

invitación restringida
adjudicación directa
licitación pública

ID	Partida genérica	Clave del concepto	Nombre del concepto	Presupuesto asignado por concepto
1	0	0 ND		0

Presupuesto modificado por concepto	presupuesto total ejercido por concepto	Denominación de cada partida
-------------------------------------	---	------------------------------

0

0 ND

Presupuesto total asignado a cada partida Presupuesto modificado por partida Presupuesto e

0

0

0

ID	Fecha de firma del contrato	Número o referencia de identificación del contrato
1	0	0

Objeto del contrato	Hipervínculo al contrato firmado
---------------------	----------------------------------

0	http://www.capami.gob.mx/xxiii-b.html
---	---

hipervínculo al convenio modificatorio, en su caso	Monto total del contrato
http://www.capami.gob.mx/xxiii-b.html	0

Monto pagado al periodo publicado	Fecha de inicio de los servicios contratados
0	00/01/1900

Fecha de término de los servicios contratados **Número de factura** **Hipervínc**

00/01/1900

0 <http://www.capami.gob.mx/xxiii-b.f>

html