

Política de Sostenibilidad

Alianza Turística SAS. Se compromete con la sostenibilidad turística, desde los aspectos ambientales, económicos, y socioculturales, con personal altamente capacitado y comprometido con el medio ambiente, disminuyendo el consumo de recursos no renovables, economizando energía y agua, mediante el mantenimiento y mejoramiento de nuestra infraestructura, generando de esta manera solidez y confianza en nuestros clientes, informando por nuestros medios electrónicos el cuidado y protección de la flora y fauna, de esta manera minimizamos el impacto ambiental generado por nuestra actividad turística, utilizando progresivamente productos eco amigables y biodegradables, que generen bajos impactos de contaminación, de igual manera la agencia comunica a sus clientes y viajeros por medio de una carta sus deberes, con el fin de facilitar los compromisos presentados en esta política

Objetivos de Sostenibilidad

- Cumplir con la política de calidad y servicio al cliente
- Cumplir con la política de Seguridad y Salud en el trabajo
- Divulgar a nuestros grupos de interés las buenas prácticas de sostenibilidad
- Promover la compra de productos fabricados en el país
- Cumplir con toda la legislación colombiana aplicable.
- Capacitar, motivar y comprometer a los colaboradores de la organización y sus contratistas para actuar con responsabilidad ante el Medio Ambiente y hacer uso racional de los recursos naturales.

Desarrollamos los programas de:

- Contratación de proveedores nacionales e internacionales comprometidos con el desarrollo sostenible.
- Socialización sobre el tráfico de flora y fauna y bienes culturales a nuestros clientes
- Comunicación y promoción del patrimonio cultural y natural por nuestros medios electrónicos
- Uso eficiente de los recursos naturales, agua y energía.
- Manejo integral de residuos sólidos.
- Mantenimiento programado de los equipos e instalaciones locativas, según criterio de observación.



LUZ STELLA RINCON LIZCANO

GERENTE

Sustainability Policy

Alianza Turística SAS. It is committed to sustainable tourism, from the environmental, economic and socio cultural aspects, highly trained and committed to the environment policy, reducing the consumption of non renewable resources, saving energy and water, by maintaining and improving our infrastructure, thereby generating strength and confidence in our customers, our electronic media informing the care and protection of flora and fauna, in this way we minimize the environmental impact generated by our tourism, eco friendly and progressively using biodegradable products, that generate low impacts of pollution, just as the agency informs its clients and travelers by means of a letter his duties, in order to facilitate the commitments presented in this policy.

Sustainability goals

- Meet the Quality policy and customer service.
- Meet with the policy Safety and Health at Work.
- Disclose to our stakeholders good sustainability practices.
- Promote the purchase of products manufactured in the country.
- Meet with with all applicable Colombian law.
- Train, motivate and engage employees of the organization and its contractors to act responsibly towards the environment and make rational use of natural resources.

The development of the following programs are:

- Recruitment of national and international suppliers committed to sustainable development.
- Socialization on trafficking in flora and fauna and cultural goods to our customers
- Communication and promotion of cultural and natural heritage for our electronic media
- Efficient use of natural resources, water and energy.
- Integrated management of solid waste.
- Scheduled maintenance of equipment and locational facilities, at the discretion of observation.



LUZ STELLA RINCON LIZCANO

GERENTE